

УДК 681.518.54

## **Выбор стратегии развития сервисного обслуживания высокотехнологичного оборудования в интегрированных промышленных структурах российской ракетно-космической отрасли**

Герцик Юрий Генрихович<sup>(\*)</sup>  
Омельченко Ирина Николаевна

ygerzik@bmstu.ru  
logistic@bmstu.ru

МГТУ им. Н.Э. Баумана, Москва, Россия

**Аннотация.** Уровень конкуренции во всем мире в сфере предоставления услуг, связанных с освоением космического пространства, существенно вырос. Одной из целей нового национального проекта «Развитие космической деятельности Российской Федерации на период до 2030 года и перспективу до 2036 года» является увеличение российской орбитальной группировки космических аппаратов, что потребует налаживания конвейерного производства и организации сервисного обслуживания как непосредственно спутников, так и промышленного оборудования, которое используется для их производства.

**Ключевые слова:** сервис, обслуживание, устойчивое развитие, конкуренция, кластеры

**Введение.** Ключевыми целями национального проекта (НП) определены: наращивание состава российской орбитальной группировки космических летательных аппаратов (КЛА), разработка и создание перспективных средств выведения, реализация перехода на многоразовые ракетоносители, которые используют экологически-чистое топливо и др. [1].

Актуальным становится выбор стратегии сервисного обслуживания (СО), который может быть осуществлен в рамках концепции устойчивого развития (УР), что позволит существенно повысить качество услуг, предоставляемых ракетно-космической отраслью (РКО) для государства, граждан и бизнеса путем использования технологий, ориентированных на внедрение замкнутых технологических и биологических циклов [2].

**Материалы и методы; результаты.** Для выбора стратегии СО с учетом сформулированных в НП целей развития РКО, авторы провели анализ возможных этапов и их последовательности на основе положений УР.

Материалами для анализа послужили результаты собственных исследований, официальные публикации, находящиеся в открытом доступе.

Концепция УР может лежать в основе первого этапа выбора такой стратегии СО в РКО, которая будет способствовать достижению национальных целей.

Далее следует выбрать систему методов и процессов, которые будут лежать в основе управления СО. Представляется целесообразным внедрение системы менеджмента качества (СМК) с учетом отраслевой специфики. В [3] показано, что интеграция концепций УР и СМК позволяет отдельным компа-

ниям, а также интегрированным структурам управлять основными производственными и бизнес-процессами.

На третьем этапе необходимо выбрать организационную форму и бизнес-модель реализации стратегии СО. В [4] приводится анализ кластерного и экосистемного подходов в РКО, включая основные бизнес-модели.

Заключительным этапом является отбор инструментов для реализации стратегии СО, например, контракты полного жизненного цикла [5].

**Заключение.** Повышение конкурентоспособности отечественной РКО в современных условиях будет возможно благодаря расширению спектра и качества предлагаемых на внутреннем и внешнем рынках услуг за счет внедрения современных стратегий СО.

### Список источников

- [1] *Стратегическая сессия по национальному проекту «Развитие космической деятельности Российской Федерации на период до 2030 года и перспективу до 2036 года»*. URL: <http://government.ru/news/52363/> (дата обращения 05.11.2024).
- [2] Омельченко И.Н., Герцик Ю.Г., Фокина И.И. *Логистика замкнутого цикла в экономических системах*. Москва, Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2023, 239 с.
- [3] Герцик Ю.Г. Интеграция концепций устойчивого развития и менеджмента качества. *Экономика, предпринимательство и право*, 2022, т. 12, № 1, с. 33–46.
- [4] Герцик Ю.Г., Омельченко И.Н. Анализ предпосылок и механизмов создания промышленной экосистемы в ракетно-космической отрасли на основе концепции «Индустрия 5.0». *XLVIII Академические чтения по космонавтике, посвященные памяти академика С.П. Королёва и других выдающихся отечественных ученых — пионеров освоения космического пространства: сб. тез.* Москва, Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2024, т. 1, с. 392–396.
- [5] Герцик Ю.Г. Новая модель повышения качества сервиса: контракты жизненного цикла на закупку и техническое обслуживание медицинских изделий. *Менеджер здравоохранения*, 2020, № 5, с. 54–59.