УДК 316.343

# Проблемы трудойстройства выпускников вуза

**Банников Артем Вадимович** bannikov03@list.ru
**Чернышева Татьяна Евгеньевна** t.chernyshewa7@yandex.ru

*КФ МГТУ им. Н.Э. Баумана, Калуга, Россия*

*Статья затрагивает актуальную в настоящее время проблему трудоустройства выпускников высших учебных заведений, акцентируя внимание на несоответствии между требованиями рынка труда и уровнем подготовки молодых специалистов. Рассматриваются ключевые факторы, влияющих на сложность трудоустройства. Освещаются тенденции на рынке труда, включая цифровизацию, глобализацию, рост популярности удаленной работы и фриланса. Предлагается комплексный подход к решению проблемы, акцент на практический опыт и подготовку к самопродвижению. Подчеркивается готовность выпускников к непрерывному обучению и развитию «мягких» навыков для успешного трудоустройства в современных условиях.*

***Ключевые слова*:** *трудоустройство, выпускники, высшее образование, рынок труда, квалификация, практический опыт*

В современном мире проблема трудоустройства выпускников высших учебных заведений стоит особенно остро. В условиях быстро меняющегося рынка труда и постоянного развития технологий, молодые специалисты сталкиваются с серьезными трудностями при попытке найти работу по специальности. Эта проблема затрагивает не только самих выпускников, но и экономическое развитие общества в целом, влияя на уровень безработицы, социальную мобильность и динамику развития отраслей.

Одной из ключевых причин сложившейся ситуации является разрыв между требованиями работодателей и уровнем подготовки выпускников. Многие образовательные программы не успевают адаптироваться под быстро меняющиеся условия рынка, что приводит к несоответствию полученных знаний и навыков реальным потребностям предприятий и организаций. В дополнение к этому, многие выпускники сталкиваются с проблемой отсутствия практического опыта, который является одним из ключевых требований при трудоустройстве.

Проблема трудоустройства выпускников вузов является многогранной и включает в себя ряд серьезных вызовов, которые влияют на возможности молодых специалистов найти подходящую работу. Основные из этих проблем включают:

– несоответствие специальностей требованиям рынка труда. Многие образовательные учреждения продолжают предлагать программы, которые не полностью соответствуют современным потребностям работодателей. Это приводит к тому, что выпускники имеют знания и навыки, которые не востребованы на рынке, что значительно осложняет процесс трудоустройства;

– высокая конкуренция среди выпускников. С каждым годом число выпускников вузов увеличивается, однако количество качественных рабочих мест растет не так быстро. Это приводит к усилению конкуренции на рынке труда, где на одно рабочее место претендует множество кандидатов;

– многие выпускники, даже при наличии хорошего теоретического образования, сталкиваются с требованиями работодателей иметь опыт работы в соответствующей области. Это становится значительным барьером, поскольку без работы невозможно получить опыт, а без опыта трудно найти работу;

– препятствием на пути к трудоустройству может быть то, что в некоторых случаях выпускники высшего учебного заведения обладают слишком высоким уровнем квалификации для доступных вакансий. Работодатели могут опасаться найма «переквалифицированных» специалистов из-за предполагаемых высоких ожиданий по заработной плате или из-за опасений, что такой сотрудник быстро покинет компанию в поисках более подходящей работы [3].

Одной из наиболее значимых тенденций последних лет является цифровизация экономики, которая оказывает глубокое влияние на структуру рынка труда. Рост потребности в специалистах в области информационных технологий, цифрового маркетинга, анализа данных и искусственного интеллекта открывает новые возможности для выпускников, способных адаптироваться к требованиям цифровой экономики. Однако это также предполагает необходимость постоянного обучения и развития в соответствии с быстро меняющимися технологиями.

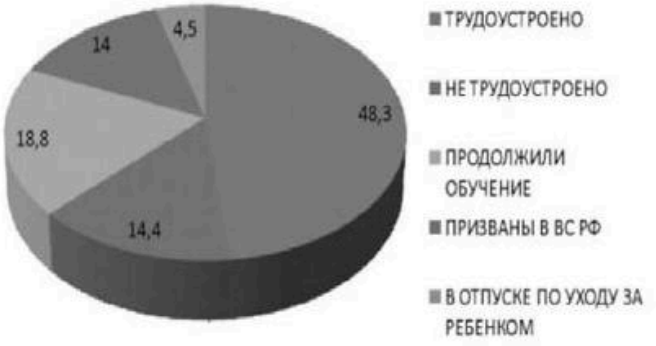
Глобализация значительно расширяет горизонты для поиска работы, предлагая выпускникам возможности трудоустройства не только в своей стране, но и за рубежом. Это способствует увеличению мобильности рабочей силы, но в то же время усиливает конкуренцию, поскольку выпускники теперь конкурируют не только с местными кандидатами, но и со специалистами из других стран.

Увеличение популярности фриланса (свободной работы) и возможностей для удаленной работы также является важной тенденцией. Для многих выпускников это становится альтернативой традиционному трудоустройству, предлагая гибкость в выборе проектов и возможность совмещения работы с дальнейшим обучением или путешествиями. Однако такой подход требует высокой самоорганизации, способности к самостоятельному обучению и развития навыков ведения переговоров и поиска клиентов.

Все больше компаний и организаций придают значение устойчивому развитию и социальной ответственности. Это создает спрос на специалистов, которые могут работать над проектами, направленными на решение социальных проблем, защиту окружающей среды и обеспечение устойчивого развития.

Требования к навыкам выпускников также претерпевают изменения. В дополнение к специализированным знаниям и умениям, все большее значение приобретают так называемые «мягкие» навыки, включая критическое мышление, креативность, умение работать в команде, адаптивность и навыки межкультурного общения [1].

Эти тенденции отражают динамичное развитие рынка труда и предъявляют новые вызовы перед выпускниками вузов, требуя от них не только глубоких профессиональных знаний, но и гибкости, открытости к новым возможностям и готовности к непрерывному обучению. Данные рисунка иллюстрируют различные пути, которые выбирают молодые специалисты после завершения образования.




Пути, которые выбирают молодые специалисты после завершения образования

Почти половина выпускников не трудоустроена, что поднимает вопросы о соответствии образовательной программы потребностям рынка труда, а также о наличии недостаточного числа рабочих мест [2].

Представляется, что вузы должны регулярно пересматривать и адаптировать свои учебные программы, чтобы они соответствовали текущим и будущим требованиям рынка труда. Это включает в себя внедрение курсов, посвященных цифровым навыкам, предпринимательству и «мягким» навыкам.

Важно обеспечить студентов возможностями получения практического опыта через стажировки, проектную работу в реальных условиях и взаимодействие с потенциальными работодателями уже в процессе обучения.

Учебные заведения должны активно сотрудничать с компаниями и организациями для создания программ стажировок, наставничества, что позволит студентам получить необходимый практический опыт и улучшит их шансы на трудоустройство.

Регулярный сбор и анализ обратной связи от работодателей помогут учебным заведениям корректировать учебные программы и курсы в соответствии с требованиями рынка.

Представляется, что вузы должны предоставлять ресурсы и услуги, направленные на развитие у студентов навыков самопродвижения, включая подготовку резюме, техники прохождения собеседований и эффективного поиска работы.

Целесообразно было бы составить программы, направленные на развитие умений в области личного брендинга и использования социальных сетей для профессионального продвижения, которые могут значительно повысить значимость выпускников на рынке труда. Было бы рационально ввести специализированные курсы и мастер-классы по основам предпринимательства, фи-

нансам, маркетингу и управлению проектами, что поможет подготовить студентов к запуску собственного бизнеса.

Развитие партнерств между вузами и бизнесом, адаптация учебных программ под реальные потребности рынка, поддержка инновационного предпринимательства и акцент на практическом опыте — это лишь некоторые из мер, способных обеспечить более успешное трудоустройство выпускников. Проблема трудоустройства выпускников вузов требует комплексного подхода к решению [4].

Таким образом, успешное решение проблемы трудоустройства выпускников возможно только при условии совместных усилий образовательных учреждений, государства, работодателей и самих молодых специалистов. Это требует не только пересмотра и адаптации образовательных программ, но и создания новой культуры взаимодействия на рынке труда, где каждый участник вносит свой вклад в общее дело подготовки квалифицированных и востребованных специалистов. Решение данной проблемы откроет перед выпускниками новые горизонты и возможности для реализации своего потенциала, а перед обществом — пути к устойчивому развитию и процветанию.

### Литература

[1] Иванов И.В. *Трудоустройство в современном мире*. Москва, Современник, 2023, 24 с.

[2] Петрова В.Р. *Выпускники и рынок труда*: *анализ и перспективы*. Санкт-Петербург, Академия, 2024, 36 с.

[3] Сидоров Р.В. *Образование и карьера*: *поиск эффективных стратегий*. Новосибирск, Прогресс, 2023, 11 с.

[4] Козлова Д.В. *Глобальные тенденции в сфере занятости и трудоустройства*. Екатеринбург, Урал, 2022, 49 с.

## Graduate employment issue

**Bannikov Artem Vadimovich** bannikov03@list.ru
**Chernysheva Tatiana Evgenievna** t.chernyshewa7@yandex.ru

*Kaluga branch of BMSTU, Kaluga, Russia*

The article touches upon the actual problem of employment of graduates of higher educational institutions in the modern world, focusing on the discrepancy between the requirements of the labor market and the level of training of young specialists. A number of key factors affecting the difficulty of employment are considered. Highlights important trends in the labor market, including digitalization, globalization, and the growing popularity of remote work and freelancing. A comprehensive approach to solving the problem is proposed, an emphasis on practical experience and preparation for self-promotion. The importance of graduates' readiness for continuous learning and the development of “soft” skills for successful employment in modern conditions is emphasized.

**Keywords:** employment, graduates, higher education, labor market, qualifications, practical experience