



«ИС» выходит с 1957 года
(до 1992 г. — под названием
«Вопросы изобретательства»)
Периодичность — 12 выпусков в год

Журнал зарегистрирован Министерством РФ
по делам печати, телерадиовещания
и средств массовых коммуникаций
Регистрационный ПИ № 77-16458
Учредитель — ООО «Издательский Дом
«ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ»

Главный редактор — **Н.Б. ЛЯНОВА**
E-mail: pravo@intelpress.ru

Редакционный совет:

С.Н. Дудкин — статс-секретарь —
заместитель министра РФ по антимонопольной
политике и поддержке предпринимательства

О.М. Ашурков —
заместитель начальника отдела
Государственного таможенного комитета
России

Г.И. Журицкий —
генеральный директор Федерального
агентства по правовой защите результатов
интеллектуальной деятельности военного,
специального и двойного назначения
при Минюсте России

А.Д. Корчагин —
генеральный директор Российского
агентства по патентам и товарным знакам

П.В. Степанов (канд. юрид. наук) —
начальник Правового управления
Министерства РФ по делам печати,
телерадиовещания и средств массовых
коммуникаций

Ю.П. Фомичев (канд. техн. наук) —
заместитель руководителя Департамента
инновационного развития Министерства
промышленности, науки и технологий РФ

Объединенная редакция:

Б.У. Лянов — первый заместитель главного
редактора. E-mail: pravo@intellect.ru

Д.С. Лянова (канд. экон. наук) — генеральный
директор. E-mail: diana@intelpress.ru

Ю.А. Шевяков — заместитель главного
редактора. E-mail: prom@intelpress.ru

Н.М. Каменецкая — ведущий редактор.
E-mail: avtor@intelpress.ru

В.В. Солодовников (канд. ист. наук) — ведущий
редактор. E-mail: prom@intelpress.ru

И.М. Мартынова — корректор

Е.В. Костромцова — компьютерная верстка

Адрес объединенной редакции (офис):
г. Москва, Раушская наб., 4, комн. 416, 416а

Почтовый адрес объединенной редакции:
115035, г. Москва, а/я 66

Тел.: (095) 959-33-24, 230-18-05, 959-33-07

E-mail: pravo@intelpress.ru
http:// www.intelpress.ru



ДОКУМЕНТЫ И КОММЕНТАРИИ

СОДЕРЖАНИЕ № 2—3, 2004

ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ

Правовой комментарий к Закону Российской
Федерации «О товарных знаках, знаках обслу-
живания и наименованиях мест происхождения
товаров»

Введение..... 2

Закон Российской Федерации «О товарных зна-
ках, знаках обслуживания и наименованиях мест
происхождения товаров» от 23.09.1992 г. № 3520-1
с изменениями и дополнениями от 11.12.2002 г.
№ 166-ФЗ..... 10

Раздел I. Товарный знак и знак обслуживания.. 10

Глава 1. Товарный знак и знак обслуживания, их правовая охрана.....	10
Глава 2. Регистрация товарного знака.....	32
Глава 2 ¹ . Общеизвестный товарный знак, его правовая охрана.....	70
Глава 3. Коллективный знак.....	76
Глава 4. Использование товарного знака.....	79
Глава 5. Распоряжение исключительным правом на товарный знак.....	86
Глава 6. Прекращение правовой охраны товарного знака.....	92

Раздел II. Наименование места происхождения товара..... 99

Глава 7. Наименование места происхождения товара и его правовая охрана.....	99
Глава 8. Регистрация и предоставление права пользования наименованием места происхождения товара.....	106
Глава 9. Использование наименования места происхождения товара.....	128
Глава 10. Прекращение правовой охраны наимено- вания места происхождения товара.....	132

Раздел III. Заключительные положения..... 136

Приложения..... 153

За содержание и достоверность материалов
и рекламных объявлений в журнале редакция
ответственности не несет. Мнение редакции может
не совпадать с мнением авторов.

Редакция оставляет за собой право редакторской
правки материалов и объявлений.

Полная или частичная перепечатка материалов,
опубликованных в журнале «ИС», допускается
только с письменного согласия редакции. Ссылка
на журнал обязательна.

ИТТУ

ИМ И С БАУМА

БИБЛИОТЕКА