

Содержание

Образ российской молодежи в современном мире: ее самосознание и социокультурные ориентиры <i>(по материалам Всероссийской научной конференции. Москва, 6–7 декабря 2007 г.)</i>	3
И. Ильинский	
Извступительного слова	3
А. Королев	
Современная молодежь под прицелом СМИ	6
М. Дубовик	
Проблемы молодежи малых и средних городов России	12
Б. Усманов	
О разработке индивидуального индекса социального развития для студенческой молодежи	15
В. Добрынин	
Информационные технологии: дети и молодежь	17
Т. Рашндова	
Феномен «толпы одиноких» в современной молодежной среде	19
В. Московкин	
Рейтинги университетов как инструмент управления конкурентоспособностью	22
Н. Барбараш, Д. Кувшинов, О. Рыбникова	
Курение и успешность учебной деятельности студентов	26
П. Гуревич	
Личностный рост как проблема молодежи	30
«Утечка мозгов»: причины и последствия	38
Вал. Луков, В. Гневашева, Н. Захаров, Вл. Луков, С. Луков, О. Намлинская	
Социальные и культурные ценностные ориентации молодежи	46