

СОДЕРЖАНИЕ

ИННОВАЦИОННАЯ РОССИЯ

Из официальных источников

- 3 СТЕНОГРАММА ЗАСЕДАНИЯ
«КРУГЛОГО СТОЛА» НА ТЕМУ «ПРАВОВОЕ
РЕГУЛИРОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО
СЕКТОРА НАУКИ»

Проблемы и опыт

- 11 В. А. Власов, В. В. Негруль, В. П. Дмитриенко,
Е. Е. Селиванова
ОПЫТ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ
ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ
ТОМСКОГО ПОЛИТЕХНИЧЕСКОГО
УНИВЕРСИТЕТА
- 15 П. Каминский
НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ НАНОТЕХНОЛОГИЙ
В ТОМСКЕ
- 23 В. В. Пудкова, Э. О. Осипова
РАБОТА В УСЛОВИЯХ ЖЕСТКОЙ
НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ. ОФИС
КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ РАЗРАБОТОК ТУСУР

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КАЛЕЙДОСКОП

- 25 А. А. Трифилова
ОБЗОР МЕЖДУНАРОДНЫХ СОБЫТИЙ
В МИРЕ ИННОВАЦИЙ

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНОВ

- 31 Е. А. Лурье
ТЕРРИТОРИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ:
ОПЫТ РЕГИОНОВ
- 44 Н. Н. Борцова
КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ
УЧРЕЖДЕНИЙ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ
ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА
- 47 Н. Ю. Белых
РОЛЬ ИНВЕСТИЦИОННЫХ СТРАТЕГИЙ
В ПОВЫШЕНИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА

- 50 А. В. Гребенкин
ОБЪЕКТИВНЫЕ И СУБЪЕКТИВНЫЕ
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ НАНОТЕХНОЛОГИЙ
В РОССИИ
- 53 А. О. Бакланов
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ
ИННОВАЦИОННЫХ ФАКТОРОВ НА
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СТРАН МИРА
- 60 И. Б. Тесленко
МЕЖСЕКТОРНОЕ ПАРТНЕРСТВО
КАК ВАЖНЕЙШЕЕ УСЛОВИЕ УСПЕШНОГО
ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ МОДЕРНИЗАЦИИ
РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

- 63 С. Г. Селиванов, С. Н. Посзжалова
ИННОВАЦИОННЫЕ ЗАКОНОМЕРНОСТИ
РАЗВИТИЯ АВИАЦИОННОЙ ТЕХНИКИ
И ТЕХНОЛОГИЙ
- 71 Д. Б. Рыгалин
ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОСТИ
ИННОВАЦИОННЫХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ
НА ОСНОВЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ПЛАТФОРМ

ОБРАЗОВАНИЕ И ИННОВАЦИИ

- 76 В. Н. Волкова
ВОЗМОЖНО ЛИ ЦЕНТРАЛИЗОВАННОЕ
УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ?
НЕ УПРАВЛЯЕМОЕ, А НАПРАВЛЯЕМОЕ
РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИЙ
- 86 Л. В. Кобзева, В. В. Пономаренко, Е. Н. Грибов,
И. А. Кузнецов, Е. А. Клымчук, К. С. Голодубин
ЗАПУСК И СОПРОВОЖДЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ
В СОВРЕМЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ
КАК ОСОБЫЙ ФОКУС УПРАВЛЕНИЯ

ПРАВО • МЕНЕДЖМЕНТ • МАРКЕТИНГ

- 89 Х. А. Фасхиев
КАК ОБЕСПЕЧИТЬ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ НОВОГО
ТОВАРА?
- 96 Г. С. Гамидов, Г. Г. Гамидова, А. Н. Тепсаев
SALS-ТЕХНОЛОГИИ В ЗАДАЧАХ СИСТЕМНОГО
УПРАВЛЕНИЯ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫМИ
ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ
- 102 М. Ю. Чайков, А. М. Чайкова
КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА
КАК ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ РЕСУРС
ПОВЫШЕНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ