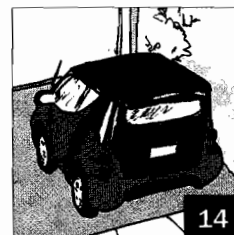


Рубрики

12 ПИСЬМО РЕДАКТОРА

14 ЧТО НОВОГО?

Если дать потребителю новую концептуальную установку, можно сильно повлиять на его покупательское поведение («Плотатели идей»); в фирме, где недавно прошло сокращение, избежавшие увольнения сотрудники вряд ли будут работать с прежней эффективностью («Как помочь выжившим»); необходимо, чтобы государство ограничивало размеры, до которых компаниям дозволено расти — иначе их падение станет катастрофой для экономики в целом («Подпорка или обрезка?») — эти и другие идеи развивают авторы статей рубрики.

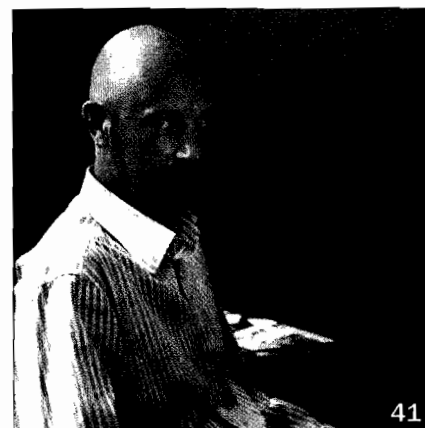


26 ПОЛЕМИКА

29 СИТУАЦИЯ Чиновничья ловушка

Краснослав Чупров

Крупная сеть супермаркетов, задействовав свои рычаги, заключает с государством соглашение о реструктуризации долгов по налогам. Таким образом ее владельцы надеются решить финансовые проблемы. Однако их ожидания не оправдываются: на компанию одна за другой сыплются проверки, и каждый раз ей приходится платить. Не ожидавшие такого поворота событий владельцы задумываются, как им быть дальше: смириться с поборами или отказаться от реструктуризации.



41 ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА Ведомости: бизнес на независимости

Михаил Дубик

«Ведомости» успешно стартовали десять лет назад и до сих пор динамично развиваются во многом благодаря инновационным технологиям: большая часть идей, реализованных газетой, российским СМИ была в новинку. Все эти годы «Ведомости» не только боролись за сердца читателей и рекламодателей, но отстаивали свое право на независимость и объективность.

ЖИТН
А.Н.З. БАУМАНА
БИБЛИОТЕКА

Статьи и интервью

50 Почему мы доверяем мошенникам

Родерик Крамер

Доверие надежно служило человечеству в процессе эволюции, давая беспомощным младенцам больше шансов выжить. Сегодня оно важное условие процветания бизнеса и экономики в целом. Но, судя по недавним финансовым скандалам, доверчивость часто заставляет людей совершать ошибки. Каждый отдельный человек, обманувшись в другом, может нажить себе большие неприятности. Поэтому, чтобы выживать, нужно научиться доверять с умом.

62 Спасет только честность

Джеймс О'Тул, Уоррен Беннис

Ни одна организация не может быть честной с обществом, если она не честна сама с собой. Но добиться этой «внутренней открытости» совсем непросто. Люди утаивают информацию, не высказывают своего личного мнения и закрывают глаза на очевидные, но неприятные факты. Чтобы противостоять этим естественным тенденциям, руководители должны укоренить у себя в организации культуру честности и прозрачности в делах.

72 Интервью с Ричардом Хэкманом.

На чем спотыкаются команды

Дайан Кутю

За последние лет двадцать сложился новый культ — преклонение перед «командой». Даже в США, где всегда ценились независимость и индивидуализм. Ричард Хэкман, специалист по психологии трудовых коллективов, говорит о том, что, несмотря на огромный потенциал, команды работают не лучшим образом. Причина в том, что все выгоды сотрудничества, как правило, сводятся на нет неумелой координацией работы и неправильной мотивацией.

80 Равнение на Gucci: бизнес и творчество в одной упряжке

Даррел Ригби, Кара Грувер, Джеймс Аллен

Чтобы инновационная деятельность стала неотъемлемой частью жизни предприятия независимо от экономической ситуации, нужно, чтобы во главе его стоял дуумвират — «правополушарный» творец и «левополушарный» управленец. Руководителям компаний в любой отрасли стоит позаимствовать опыт индустрии моды. Именно в ней под управлением сильных руководителей с взаимодополняющими талантами — творческим и аналитическим — процветают «двуполушарные» предприятия.

Рубрики

92 КОРПОРАТИВНЫЙ ЮМОР

95 ПРАКТИКУМ

Холдинги: время перестройки

Дмитрий Лейкин

Владельцы российских холдингов любят решать проблемы бизнеса, нанимая классных менеджеров. Помогает это не всегда, ведь неэффективность чаще всего объясняется «кривой» структурой, заложенной в эпоху бурного роста 1990—2000-х. У холдингов есть шесть традиционно слабых мест. Но при должном внимании они могут превратиться в точки роста.

103 КНИГА

108 НАУКА И БИЗНЕС

110 ДАЙДЖЕСТ

114 НАРОДНАЯ МУДРОСТЬ