

Вестник Московского университета

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Основан в ноябре 1946 г.

Серия 6 ЭКОНОМИКА

№ 4 • 2009 • ИЮЛЬ—АВГУСТ

Издательство Московского университета

Выходит один раз в два месяца

СОДЕРЖАНИЕ

Экономическая теория

- Сошников А.С. Распространение маржинализма в английской экономической мысли (на примере работ Г. Сиджуика, Ф. Эджуорта, Ф. Уикстиды) 3
- Устюжанин А.А. Франчайзинг в России 14
- Сидаш М.В. Маркетинговое регулирование рынка труда: регионально-отраслевой аспект 21

Отраслевая и региональная экономика

- Иванов Г.П., Игнатьева Е.Л. Проблемы применения инновационных моделей планирования и финансирования в сфере культуры 43
- Зуев Г.М., Сеченова М.В. Оценка инвестиционной деятельности с учетом налогообложения. 55
- Калабихина И.Е. Система факторов гендерного неравенства 64
- Овчаров А.О. Влияние экономических рисков на развитие туризма 74
- Горячева Т.В. Современное машиностроение: кризис и его причины. 90
- Фоменко И.И., Субханкулова А.И. Вопросы капитализации банковской системы России 100

Трибуна преподавателя

- Лугачев М.И., Скрипкин К.Г. ИТ-компетентности как часть экономического образования 109