

СОДЕРЖАНИЕ

ИННОВАЦИОННАЯ РОССИЯ

События и факты

- 3 О ФОРУМЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ INFOSPACE
- 5 Е. В. Попова
АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ
ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ РОССИИ

Проблемы и опыт

- 9 В. И. Мунтиян
ИННОВАЦИОННАЯ ИНТЕГРАЦИЯ – ЗАЛОГ
УСПЕХА
- 12 В. Федорова
ФОРМУЛА УСПЕХА

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА

- 15 Л. П. Даниленко
МОДЕРНИЗАЦИОННАЯ АДЕКВАТНОСТЬ
СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВОЙ СФЕРЫ
РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ
- 23 М. А. Гусаков
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ СРЕДА СОЗДАНИЯ
ПРОРЫВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
- 30 Ж. Ю. Смирнов, Д. Б. Рыгалин, А. В. Ларчиков
ИССЛЕДОВАНИЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ РАЗВИТИЯ
СОТРУДНИЧЕСТВА ЕВРОПЕЙСКОЙ СЕТИ
ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
И СЕТИ НАЦИОНАЛЬНЫХ КОНТАКТНЫХ
ТОЧЕК В РОССИИ
- 36 А. Сарно
РОСТ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА
МЕНЕДЖЕРОВ (НА ПРИМЕРЕ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ С-ПЕТЕРБУРГА)
- 42 Е. М. Коростышевская
МАЛЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ФИРМЫ:
КЛАССИФИКАЦИОННАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА
И РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ
- 48 Н. В. Ганоненко
НАНОКОМПАНИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ:
ТЕНДЕНЦИИ, ПРОБЛЕМЫ, СТРАТЕГИИ
- 55 К. Г. Алимов, Г. К. Алимова, К. К. Алимов
ИННОВАЦИИ В ЗЕМЛЕДЕЛИИ
- 59 А. П. Петров, Т. О. Дюкина
СТАТИСТИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ В СИСТЕМЕ
АНАЛИЗА СТРАХОВОГО РЫНКА

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РЕГИОНАХ

- 63 С. В. Кузнецов
КОМПЛЕКС «НАУКА–ОБРАЗОВАНИЕ–
ИННОВАЦИИ» В ПРОСТРАНСТВЕННОМ
РАЗВИТИИ МАКРОРЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ
СЕВЕРО-ЗАПАДА РОССИИ)
- 68 М. Ф. Замятина, Е. В. Ушакова
ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ
ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ: ОЦЕНКА, АНАЛИЗ,
ТЕНДЕНЦИИ
- 75 И. Р. Кормановская, Л. И. Бернасовская
ОЦЕНКА И МОДЕЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКО-
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ РЕАЛЬНОСТИ
НОВОГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ
- 88 В. И. Кирко, Г. И. Поюдыко, Р. Д. Голоушкин
МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ БИЗНЕС-МОДЕЛИ
ОТКРЫТЫХ ИННОВАЦИЙ ЗАТО ДЛЯ
ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ

ИННОВАЦИИ В СТРАНАХ СНГ

- 94 Н. П. Перчинская, К. А. Грибинча
ИННОВАЦИИ В ТУРИЗМЕ МОЛДОВЫ
- 102 Д. Г. Мамраева, Л. В. Ташенова
ПАТЕНТНАЯ АКТИВНОСТЬ
В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН: РЕГИОНАЛЬНАЯ
ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

ОБРАЗОВАНИЕ И ИННОВАЦИИ

- 107 Е. В. Королева, М. Г. Иванова
ОБУЧЕНИЕ В ОБЛАСТИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ
СОБСТВЕННОСТИ В СТРАНАХ С ПЕРЕХОДНОЙ
ЭКОНОМИКОЙ

ПРАВО • МЕНЕДЖМЕНТ • МАРКЕТИНГ

- 113 О. С. Гапопова, Е. В. Закаблукровский, И. А. Коршунов
ЭЛЕМЕНТЫ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ
КАК МОТИВАЦИОННЫЙ АСПЕКТ
ФОРМИРОВАНИЯ КОМАНДЫ
ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА
(НА ПРИМЕРЕ КОРПОРАЦИИ INTEL В РОССИИ)
- 122 Л. Н. Борисоглебская, В. И. Миронова
РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ
ТЕХНОПАРКОМ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
НА ОСНОВЕ МЕХАНИЗМОВ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
ЕГО СУБЪЕКТОВ