

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ

12 Сергей Беляев

Народ и собственность в России:
как построить государство собственников

Анализируются экономические и политические реформы начала 1990-х годов. Обоснуется тезис о необходимости построения государства собственников.

22 Алексей Зельднер

Социализация общественных отношений
и государственно-частное партнерство

Рассматривается роль государственно-частного партнерства в становлении общественной системы смешанного типа. Система направлена на социализацию общественных отношений.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ

29 Юнь Жонши

Китайская экономика в 2012 году:
рост или падение?

Приведены экспертные оценки перспектив развития китайской экономики. Раскрываются основные направления государственной политики КНР, способствующие росту экономики страны в ближайшей перспективе.

32 Елена Ерохина

Управление инновационной деятельностью:
опыт зарубежных стран

Обобщена зарубежная практика управления инновационной деятельностью. Выявлены отличительные черты, характеризующие инновационную политику в разных странах.

41 Мария Исаева

Некоммерческие организации в Японии:
особенности финансирования

Приводятся основные источники доходов некоммерческих организаций в Японии. Даны виды и характеристики альтернативных источников финансирования, которыми пользуются, в частности, университеты.

РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

49 Галина Хмелева

Инновационное развитие региона:
интенсивный и экстенсивный пути

Рассматривается влияние человеческого капитала на инновационное развитие (на примере Самарской области). Предложена математическая модель, позволяющая оценивать вклад человеческого капитала в научно-технические работы.

56 Анатолий Лапин, Владислава Слепова

Конкурентоспособность региональной экономики:
проектный подход

Представлены история становления проектного подхода к управлению социально-политическим развитием в России, а также современная ситуация в данной сфере. Показаны проблемы, тормозящие реализацию адекватных целевых программ.

62 Андрей Барабанов, Екатерина Разгулина

Оценка экономического развития регионов
(на примере СЗФО)

Исследуется уровень социально-экономического развития регионов, входящих в состав Северо-Западного федерального округа Российской Федерации (в 2000 – 2010 гг.). Представлены прогнозные оценки, характеризующие положение регионов до 2020 г.

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

72 Сергей Красильников

Эффективность расширения холдинга

Рассматриваются плюсы и минусы диверсификации холдинга, а также факторы, которые необходимо учитывать при согласовании цены компании, приобретаемой в процессе расширения холдинга. Исследуются состав и динамика управленческих расходов холдинга.

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

82 Андрей Сазонов

Анализ риска убыточности портфеля проектов

Раскрывается анализ рисков инвестиционного проектирования на основе вероятности убыточности. Исследуется влияние экономических рисков данного вида на финансовый результат и рентабельность проекта.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

88 **Любовь Зинина, Лидия Ефремова**

Организация информационного обеспечения для системы управления предприятием

Представлены особенности, характеризующие организацию информационно-аналитического обеспечения, которое необходимо для принятия управленческих решений. Описана схема основных информационных потоков на предприятии.

УПРАВЛЕНИЕ КОММУНИКАЦИЯМИ

95 **Иосиф Дзялошинский, Мария Пильгун**

Коммуникационное воздействие: культурные и этические аспекты

Анализируется влияние этических и социокультурных факторов на формирование и развитие бизнес-коммуникаций. Рассматривается историческая взаимосвязь культуры и социально-экономического развития.

ИНВЕСТИЦИИ И ИННОВАЦИИ

102 **Галина Ассорина, Семен Ягудин**

Управление инновационными процессами в вузе: проектный подход

Предложена концептуальная модель проектного управления инновационными процессами в вузе, сочетающая программно-целевой подход и проектный метод. Модель реализует управление по результатам и позволяет повысить результативность инновационной деятельности вуза.

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

113 **Любовь Куярова, Юлия Ларина**

Стратегический маркетинг в организации: концепции сетевого управления

Разъясняются принципы сетевого планирования в стратегическом менеджменте. Приведены различные концепции, базирующиеся на анализе ценности взаимоотношений партнеров в сети.

119 **Игорь Грошев, Алексей Краснослободцев**

Эмоциональный брендинг и поведение потребителя

Исследуются эмоциональные компоненты бренда. Приводятся эмоциональные состояния, возникающие в процессе взаимодействия потребителя с брендом, их классификация, а также уровни эмоциональной связи с брендом.

127 Ольга Нифаева

Социальная реклама в России:
актуальные вопросы

Рассматриваются особенности социальной рекламы, отличающие ее от других видов этой деятельности. Сформулированы проблемы в сфере социальной рекламы, предложены меры для их решения.

135 Елена Бакальская

Сфера торговли:
сущность дифференциации

Анализируется сущность такого понятия, как дифференциация в торговле. Приводятся факторы дифференциации, разъясняется их взаимосвязь.

140 Андрей Городнов, Юлия Кузнецова

Розничная торговая сеть:
управление на основе аутсорсинга

Рассматривается отечественный и зарубежный опыт применения аутсорсинга розничными торговыми сетями. Показана российская специфика взаимодействия между розничными торговыми сетями и аутсорсерами.

ПРЕДПРИЯТИЕ

148 Елена Коршунова, Ольга Попова

Продуктовая результативность бизнес-процессов
на предприятии

Разъясняется понятие «гармонизированная система показателей продуктовой результативности бизнес-процессов». Представлены технология построения системы, обосновано ее применение в управлении адаптацией предприятия к изменениям.

МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС

155 Михаил Васильев

Семейная фирма:
эволюция взглядов европейских и российских исследователей

Описываются позиции ученых Европы и России, касающиеся трактовки семейных компаний. Обосновывается практическое значение управления семейной фирмой, а также критериев, применяемых для различных участников данного процесса.

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

163 **Александра Соломатина, Сергей Журавин, Александр Цыганов**

Стратегическое управление персоналом
в страховой компании: мотивация к инновациям

Представлен подход к усовершенствованию модели, основанной на применении системы сбалансированных показателей в управлении персоналом. Приведены структура и составляющие соответствующей «надстройки».

170 **Дана Джакупова**

Позиционирование и система мотивации:
практика применения

Излагается мнение практикующего HR-консультанта о применении системы грейдинга на производственном предприятии. Система сочетает грейдинг и мотивацию, с одной стороны, и соответствие сотрудников профессиональным компетенциям и ценностям компании, с другой.

УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ

173 **Анна Комарова**

Проекты по управлению знаниями:
критерии классификации

Исследуется методология управления знаниями на базе проектного подхода. Представлена классификация, отражающая характерные признаки данных проектов.

ТОЧКА ЗРЕНИЯ

180 **Вадим Гончаров**

Актуальность «Капитала» К. Маркса в XXI веке

Рассматриваются основные положения, содержащиеся во втором томе «Капитала» К. Маркса. Показано историческое значение таких категорий, как кругооборот капитала, воспроизводство, издержки обращения.