



ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Г. ПОКАРАЕВ, А. ЭЛЛАРЯН
Логистизация интегрированных
бизнес-процессов в корпоративном
секторе национальной экономики 10-13

Е. АБАКУМОВ, Д. АГУЛОВА,
И. РЕШЕТНИКОВ, Н. КОЖЕВНИКОВ
Особенности обеспечения
опытно-конструкторского производства
комплектующими внешней поставки.
Часть 2. Оптимизация объема заказов
на базе корреляционной модели 14-16

С. КАРНАУХОВ, А. КАПТЕРЕВ
Совершенствование управления
логистической инфраструктурой
в регионах РФ 17-23

Д. НОВИКОВ
Формирование логистической поддержки
продвижения научно-технических
разработок 24-29

А. ГАРНОВ, И. ПРОЦЕНКО
Логистический подход
к повышению эффективности информационно-
аналитического обеспечения
бизнес-процессов 30-34

Д. КОСЕНКО
Специфика логистизации
банковского бизнеса 35-37

Н. ГРИГОРЬЕВА
Особенности потоковых процессов
в энергетической логистике 38-40

С. ЕРМОЛОВ, Н. АДАМОВ
Повышение эффективности логистических
процессов в строительстве на примере
модели «заказчик—генподрядчик» 41-46

Н. КИРЕЕВА
Взаимосвязь службы логистики
с другими службами субъекта
хозяйствования как условие
интеграции бизнес-процессов 47-52

ЛОГИСТИКА И МАРКЕТИНГ

О. ФРОЛОВА
Импортзамещение в производственных
целях поставок продукции российского
машиностроения: стратегия и уровни 53-58

А. ЦЕВЕЛЕВ
МТО железнодорожного транспорта:
критерии оценки бизнес-процесса
«Работа с поставщиками» 59-65

А. ЛУКЬЯНОВА
Опыт организации закупок в атомной
энергетике и совершенствование
их на основе логистических принципов 66-70

А. ВАГАНОВ, Е. ЕРОФЕЕВ
Особенности маркетинга услуг на розничном
рынке в условиях стагнации спроса 71-73

П. ПАВЛОВИЧ
Интернет сайты купонов на скидки
как современный способ рекламы
гостиничных предприятий 74-77

ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

Т. ТАСУЕВА
Конфигурирование потоковых
процессов в складской логистике:
методологический аспект 78-82

Д. ВАЛИГУРСКИЙ, В. ХАРЛАМОВ
Взаимосвязь технологических
и логистических цепей в продвижении
продовольственных
товаров на рынке 83-90

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ

А. ЭЛЛАРЯН
Инновационный фактор логистизации
транспортно-экспедиторской сферы 91-95

Д. ЗЕМЛЯНСКИЙ
Методология формирования
инновационной модели региона 96-100

Т. СЛЕПНЕВА
Финансирование инноваций
в форме федеральных
целевых программ 101-105

А. ЧЕРЕПОВИЦЫН, А. ИЛЬИНОВА,
Г. КРЫЖАНОВСКАЯ, С. СИДОРЕНКО
Концепция инновационного развития
минерально-сырьевого комплекса
на основе консолидации
науки и бизнеса 106-111

Д. НОВИКОВ, А. СУББОТИН
Оптимальное сочетание организационно-
управленческих и технико-
технологических новаций в логистике 112-117

А. СЕРГЕЕВ
Проблемы и перспективы
инновационного развития и повышения
конкурентоспособности предприятий
России 118-122

А. НАУМЕНКО, И. ЛУКЬЯНЕНКО
Коммерциализация объектов
интеллектуальной собственности
в системе инновационного
менеджмента 123-130

О. МАРКОВА
Управление интеллектуальным капиталом
для повышения инновационной активности
предприятия 131-134

О. ЕМЕЛЬЯНОВА
Стратегии развития инновационных
корпораций 135-139

В. ЕГОРОВ, Г. БАРКОВ
Российская потребительская кооперация:
состояние и проблемы развития 140-144

РЫНОЧНАЯ КОНЬЮНКТУРА

А. БОЧКАРЕВ Развитие методов анализа и инструментов обеспечения прочности рыночных позиций субъектов международных бизнес-связей	145-149
О. ЖИДКОВА Качество обслуживания при оказании государственных услуг	150-153
Д. ПЕТРЯШОВ Эволюция потребностей в экономической информации	154-158
А. ГУЛИЕВА, У. РЗАЕВА Асимметрическая информация и олигополистическая конкуренция: воздействие и последствия	159-163
А. БРЫКИН, Г. ЕФИМЕНКО Анализ и перспективы развития рынка микроэлектромеханических систем (MEMS)	164-168
Ю. УСТЮГОВ Метод оптимизации стоимости и времени выполнения бизнес-проектов в ходе планирования и оперативного управления ими с учетом инновационных изменений конъюнктуры рынков	169-175
Л. МОЛЧАНОВА, А. ШАНИНА Проблемы развития международного факторинга в России	176-179
С. КОЗЛОВСКИЙ Развитие креативных услуг на рынке программных продуктов	180-183
А. ПОГОРЕЛОВА Формирование конкурентной предпринимательской среды на рынке продукции химического комплекса: тенденции и перспективы	184-188
М. МУХАМЕТОВА Основные тенденции в мировой автомобильной промышленности	189-195

МАКРО- И МИКРОЭКОНОМИКА

Ж. МИНГАЛЕВА, И. ПЛАТЫНЮК Структурная модернизация экономики и инновационная конкурентоспособность	196-201
В. БАРИЛЕНКО Бизнес-анализ как важный вид консалтинговых услуг	202-207
С. ЛЕБЕДЕВ, Н. СОКОЛОВ, Д. СОКОЛОВ Экономические аспекты модернизации	208-211
А. ЗЕЛЯК, Я. ШОКИН Исследование нарушения принципа транзитивности предпочтений в рамках развития поведенческой экономической теории	212-216
О. ДОЙНИКОВА Управление услугами организаций малого бизнеса: проектный подход	217-222
Н. БАБИЧЕВА Моделирование жизненного цикла экономических систем	223-230
Р. ЕГОРОВ Формирование промышленной структуры в российской экономике	231-234
А. ЕСИНА Значение планирования и анализа в деятельности малых предприятий	235-239
Н. КАПУСТИН Методический подход к рационализации управления эффективностью бизнеса филиала совместного предприятия	240-242
И. ХАМИДУЛИН Предприятие как объект производственной стратегии развития	243-248
В. ЗУЕВ, В. СВИРЧЕВСКИЙ Иницирующее управление в условиях роста рыночной мощи корпораций	249-253

И. ГАНЖА

Трансформация взаимодействия власти и бизнеса за рубежом в условиях формирования рынка проектов государственно-частного партнерства	254-259
О. НОВОСЕЛОВА Налоговые проблемы малого и среднего предпринимательства	260-264
В. ДАНЧЕНКОВ, Н. АДАМОВ Перспективы развития взаимодействия налоговых и таможенных органов в рамках Таможенного союза	265-270
А. АСТАХОВ, К. ДОБРОВА Формирование стратегии развития управленческого потенциала промышленного предприятия как инструмент обеспечения его конкурентоспособности	271-274
Е. МНАЦАКАНОВА, Н. ГОРИДЬКО Распределение валового выпуска в макросистеме Финляндии: регрессионный анализ средних склонностей к потреблению и сбережению	275-279
С. ПОПОВ Стратегии развития российских компаний в условиях современных технологических изменений	280-285
М. АРХИПОВА, Е. КАРПОВ Анализ и моделирование патентной активности в России и развитых странах мира	286-293
В. ПИМЕНОВ, И. ХАМИДУЛИН Инструменты производственно- технологического развития предприятия на основе системного подхода	294-303

РЕГИОНАЛЬНЫЕ И ОТРАСЛЕВЫЕ ЭКОНОМИКИ

Е. КОВАЛЕНКО, В. ШУМАЕВ Развитие российских промышленных предприятий светотехнической отрасли: пути выхода из кризиса	304-308
А. РОМАНЮК Подходы к трудовым отношениям в индустрии гостеприимства и туризма в условиях реструктуризации	309-311
В. АБРАМОВА, Ю. ПРИДАТКО Исследование процессов реализации круинговых услуг	312-315
Ж. ЛЕОНОВА, Е. ОСИПОВА Прогнозирование развития сферы образовательных услуг	316-320
К. ГРИЩЕНКО Состояние и особенности функционирования системы здравоохранения РФ	321-325
Р. ГАРЕЕВ Анализ недостатков качества обслуживания гостей в несетевых московских трехзвездочных гостиничных предприятиях	326-329
А. ЛУНЬКИН Экономические инструменты эффективного недропользования	330-332
Е. КУДЯШОВА Управление арендой нежилых помещений в гостиничном предприятии	333-334
Т. АНТАШКИЕВА Стратегический потенциал предприятия индустрии гостеприимства как средство достижения конкурентоспособности	335-337
М. МУХУДИНОВА Развитие предпринимательской активности как фактор повышения эффективности управления потенциалом особо охраняемых природных территорий	338-341

А. АЛТУНИН Факторы, влияющие на размещение и эффективность деятельности предприятий сферы услуг	342-346	А. КЕМЕНОВ Финансовое моделирование логистических потоков строительных организаций	436-442
Т. ГЕНШ Энергетическая составляющая современной экономики	347-350	Т. КОЗЕНКОВА, А. КУЗНЕЦОВА ABC-метод управления дебиторской задолженностью: методологический аспект	443-446
И. ЕРЕМИН Государственная поддержка социально-экономического развития регионов	351-359	А. СИМОНЯНЦ Финансовая стратегия как инструмент обеспечения развития предприятия в современных экономических условиях	447-450
С. СКОБКИН Методика оптимизации экономической стратегии предприятий индустрии гостеприимства	360-364	А. ВЫЖИТОВИЧ, М. ЛЕВЧЕНКО Оценка кредитоспособности контрагента с применением аутсорсинга	451-455
М. ЗОРИН Деловые услуги в РФ: экономическая природа и проблемы развития	365-373	М. КОВШОВА Основы формирования межбанковских финансово-кредитных отношений в интеграционных объединениях	456-461
Т. КАТКОВА, Е. ПЛОТНИКОВА Формирование системы управления рисками как стратегической основы устойчивого развития хозяйствующих субъектов	374-378	А. КИРИЛЛОВА Управление финансовыми потоками инвестиционно-строительных организаций с помощью аутсорсинга	462-465
		К. АБРАМОВА, Т. КОЗЕНКОВА Методические подходы к определению стоимости капитала	466-471
		Н. ОЛЕНИН, В. МОРЫЖЕНКОВ Товарно-сырьевые облигации как внешний источник финансирования корпораций	472-479

РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ

У. ДАНИЛОВА Алгоритм управления предпринимательскими рисками на предприятии сферы услуг в области компьютерных и информационных технологий: российский опыт	379-383		
А. СТАНКЕВИЧ Управление рисками морских геолого-разведочных проектов	384-388		
Д. СВИРЧЕВСКИЙ Возможности и ограничения использования инструментов риск-менеджмента в малом бизнесе	389-392		
В. СТЕПАНОВ-ЕГИЯНЦ Совершение кражи и мошенничества с использованием компьютера или информационно-телекоммуникационных сетей	393-396		
А. КАРПУНИН Развитие методик прогнозирования риска банкротства организаций и их применение в сельском хозяйстве	397-401		
А. АЛЕШИНА Оценка и минимизация операционных рисков в некредитных организациях	402-405		
В. ТЮТИКОВА, В. МОРЫЖЕНКОВ Бизнес-архитектура строительной компании как основа для реализации стратегических преобразований	406-412		
А. ПАХОМОВА, С. ГОЛУБЕВА, Е. ШЕХОВЦЕВА Управление финансовыми рисками в процессе координации потоков промышленных предприятий	413-420		
		УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ И КОНТРОЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ	
		В. ГОРЛОВ Система управленческого учета «директ-костинг» в производственных фармацевтических организациях	480-486
		Н. АДАМОВ, В. ЗИМИН Бухгалтерский учет затрат и особенности налогообложения при совмещении функций участником строительства	487-489
		Н. ПАРАСОЦКАЯ Особенности учета и налогообложения бюджетных кредитов	490-493
		Н. ФАДЕЙКИНА Стандарты образования Международной федерации бухгалтеров: структура, содержание и механизмы применения	494-504

ОРГАНИЗАЦИЯ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ

Е. ЦВЕТКОВА Эффективность кадрового аудита на предприятии	505-508
Н. ФАДЕЙКИНА, К. ЦЫГАНКОВ Основы мотивации и синергетические эффекты сделок слияния и поглощения компаний	509-519

Т. КРЫЛОВА Управление интеллектуальным капиталом научного учреждения как решающий фактор обеспечения качества услуг делового образования	520-526
---	---------

Г. МАЛЫШЕВА, С. ЦУРИКОВ Организационный дизайн компании: интеграция технологического и концептуального подходов	527-537
--	---------

Ж. ЛЕОНОВА Развитие профессионального образования в условиях государственно-частного партнерства: опыт зарубежных стран	538-542
--	---------

Ю. ПРИДАТКО Методика формирования модели отбора моряков и рациональной расстановки офицерского состава экипажа судна	543-546
---	---------

М. РЖЕВСКАЯ Проблемы и способы мотивирования топ-менеджера со стороны собственника	547-555
---	---------

Ю. ВИНСЛАВ Особенности формирования и реализации конкурентных стратегий в сфере образовательных услуг	556-559
--	---------

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

А. КУЗНЕЦОВА Информационная база управления дебиторской задолженностью	430-431
Д. КУРМАНОВА Система сбалансированных показателей в оценке деятельности финансово-кредитных организаций	432-435