

СОДЕРЖАНИЕ

ИННОВАЦИОННАЯ РОССИЯ

Проблемы и опыт

- 3 Л. П. Даниленко
ПРОБЛЕМЫ ТРАНСФОРМАЦИИ
РЕНТНО-СЫРЬЕВОЙ МОДЕЛИ РОССИЙСКОЙ
ЭКОНОМИКИ

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА

- 10 А. И. Татаркин
ИННОВАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ
ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
- 18 Ю. А. Ковальчук, С. Г. Поляков, И. М. Степнов
РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ
В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ
- 26 И. М. Бортник, А. П. Золотарев, В. Н. Киселев,
В. А. Кошобинский, А. В. Сорокина
ИНСТРУМЕНТЫ АНАЛИЗА
ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ
- 39 Е. А. Горин, А. А. Красиков, Е. В. Романовская,
В. Л. Расковалов
СОЦИАЛЬНЫЕ ОРИЕНТИРЫ
ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА:
ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР
- 46 О. Г. Голиченко, Ю. Е. Балычева
ВЗАИМОСВЯЗЬ ПАТЕНТНОЙ
И ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
КОМПАНИЙ В РЕГИОНАХ РФ
- 54 А. А. Чурсин, В. П. Соловьев
ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИЙ НА МЕХАНИЗМЫ
УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ
- 61 Ф. Ф. Глисин, В. В. Калужный, К. В. Лебедев
ПРОБЛЕМЫ БЮДЖЕТНОГО
ФИНАНСИРОВАНИЯ НАУКИ В РОССИИ
- 68 Ю. В. Якубовский, Ю. А. Малиновская
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ
СМЕНЫ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ УКЛАДОВ
В ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩЕЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ

- 73 Н. Д. Роголев, А. Ю. Амелина
ИССЛЕДОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЫ
ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИЙ
ГЕНЕРИРУЮЩИХ КОМПАНИЙ НА РЫНКЕ
ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ
- 78 С. Г. Селиванов, О. Ю. Ланьшина, С. Н. Поезжалова,
О. А. Бородкина
РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ ИННОВАЦИОННОЙ
ПОДГОТОВКИ ПРОИЗВОДСТВА
В МАШИНОСТРОЕНИИ

ИННОВАЦИИ В СТРАНАХ СНГ

- 85 С. В. Малых
ПРОЦЕСС ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИЙ
В ПРОМЫШЛЕННОСТИ УКРАИНЫ
- 89 Г. М. Аубакирова
РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ
КАЗАХСТАНА

ОБРАЗОВАНИЕ И ИННОВАЦИИ

- 95 А. Ю. Левкин, Л. П. Голубева, Д. Б. Шульгин
СПЕЦИАЛИСТЫ И МЕНЕДЖЕРЫ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ:
КОМПЕТЕНТНОСТНЫЕ МОДЕЛИ
И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ

ПРАВО • МЕНЕДЖМЕНТ • МАРКЕТИНГ

- 104 Д. Ю. Миронова, Е. А. Павлова
ОЦЕНКА РЫНОЧНОГО ПОТЕНЦИАЛА
ВУЗОВСКИХ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ
РАЗРАБОТОК В ИННОВАЦИОННОЙ
ИНФРАСТРУКТУРЕ ОРГАНИЗАЦИИ
- 110 З. В. Колчина, Н. Г. Уразова
ВЫБОР ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ
РАЗВИТИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ
(НА ПРИМЕРЕ ОАО «ИРКУТСКЭНЕРГО»)
- 116 С. М. Сергеев
ВЫБОР ИННОВАЦИОННОЙ МАРКЕТИНГОВОЙ
СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОСНОВЕ
ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОГО
МОДЕЛИРОВАНИЯ