

# СОДЕРЖАНИЕ

## *Сборочное оборудование и его элементы*

<b>Безменов В.С., Игнатов А.В.</b> Типовые системы автоматизированного дозирования однокомпонентных термореактивных клеевых составов для сборочных производств с kleевыми соединениями . . . . .	3
<b>Иванов А.А.</b> Магнитные системы кассетирования и сборки . . . . .	14
<b>Кочетков А.В., Гнитько В.Б., Челпанов И.Б.</b> Объемное компьютерное моделирование конструкций технологических роботов для силовых операций гибки с растяжением . . . . .	19

## *Современные технологии сборки*

<b>Голованчиков А.Б., Воротнева С.Б.</b> Совершенствование конструкции и повышение ремонтопригодности реакторов и теплообменных аппаратов. . . . .	25
<b>Абрамов А.И., Абрамов И.В., Петров А.В., Романов А.В.</b> Гидропрессовые соединения с деталями из титановых сплавов. . . . .	28
<b>Булавин И.А., Груздев А.Ю., Будыкин А.В.</b> Технология сборки подшипниковых узлов с предварительным натягом в редукторах ведущих мостов автомобилей. . . . .	32

## *Технологическая оснастка для сборки,*

<b>Березин С.Я., Романова Л.С.</b> Конструкции патронов со специальными функциями для резьбонарезных и сборочных операций . . . . .	39
---	----

## *В помощь конструктору, технологу*

<b>Тимофеев А.В., Шапкин В.И., Душев С.А., Москаленко В.В., Данилов С.Д.</b> Выполнение опытных работ для обеспечения выгрузки отработанного ядерного топлива из баков хранилища плавучей технологической базы "Лепсе". . . . .	46
---	----

Журнал распространяется по подписке, которую можно оформить в любом почтовом отделении (индексы по каталогу "Роспечать" – 79748, Объединенному каталогу "Пресса России" – 84967, каталогу "Почта России" – 60257) или непосредственно в издательстве Тел.: (499) 268-38-42; тел./факс: 268-85-26. Факс: (499) 269-48-97.

E-mail: sborka@mashin.ru

Перепечатка, все виды копирования и воспроизведения материалов, публикуемых в журнале "Сборка в машиностроении, приборостроении", допускаются только с разрешения редакции и со ссылкой на источник информации.

За содержание рекламных материалов ответственность несет рекламодатель.