

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА: СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА

8 Александр Бугалин, Андрей Колганов

Российская экономическая система: некоторые итоги «реформ»
Анализируются итоги 20-летней трансформации российской экономики. Представлены основные результаты преобразований в области структуры общественного производства, качества жизни и параметров социального неравенства.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ

20 Роман Луговской

Новое законодательство в сфере стратегического планирования в Российской Федерации

Проанализированы положения Федерального закона «О стратегическом планировании в Российской Федерации». Показано, что необходимо дальнейшее совершенствование российского законодательства, регулирующего вопросы, связанные с обеспечением государственного стратегического планирования в России.

24 Кирилл Гоменюк

Информационно-аналитический инструментарий в системе государственного заказа

Рассматривается связь эффективности системы государственных закупок с открытостью информации о функционировании отрасли. Приводится структура аналитической системы, повышающей прозрачность закупочной деятельности.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ

32 Николай Воронов, Федор Удалов, Ольга Алехина

Централизованная система управления: есть ли ей альтернатива?

В концептуальном аспекте оценивается роль централизованной системы управления в решении экономических проблем. Подчеркивается, что при выборе системы управления необходимо учитывать национальные особенности России.

РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

39 Алексей Новичихин

Топливо-сырьевой регион: адаптация и корректировка программ развития

Описывается подход, позволяющий принимать адекватные управленческие решения, касающиеся развития социально-экономических систем в топливо-сырьевых регионах России. Проектирование нововведений осуществляется с помощью процедур диагностики, планирования, адаптации и корректировки.

ИНВЕСТИЦИИ И ИННОВАЦИИ

46 Анатолий Валетов

Развитие инвестирования в экономику города Москвы

Показано, что активизация процессов глобализации и усиление межрегиональной конкуренции требуют пересмотра инвестиционной политики. Анализируются показатели инвестиций, поступивших в экономику Москвы в 2012–2013 гг., а также меры, предпринимаемые правительством города для привлечения зарубежных инвесторов.

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

52 Клавдия Дрогобыцкая

Архитектура как инструмент организационного управления

Разъясняется смысловое содержание термина «архитектура» в контексте организационного управления. Намечены перспективы использования архитектурных моделей, способствующих функционированию и развитию организации.

61 Сергей Саркисов

Риски страховых организаций в качестве объекта комплексного управления

Риски страховых организаций представлены в качестве объекта комплексного управления в современных условиях. Обосновывается утверждение, что величина предпринимательского риска зависит от выбора ответственными лицами альтернативных вариантов решений, а также от оценки возможных последствий.

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ

67 Виктор Суйц, Дмитрий Волошин

Выявление искажений в корпоративной финансовой отчетности

В центре внимания авторов – предупреждение, профилактика и выявление злоупотреблений при представлении компанией результатов своей финансово-хозяйственной деятельности. Приводятся методы судебно-бухгалтерской экспертизы, призванной обнаруживать и конкретизировать искажения финансовой отчетности.

УПРАВЛЕНИЕ КОММУНИКАЦИЯМИ

78 Николай Новичков, Валентина Смирнова

Организационные сообщества в социальных сетях

Рассматриваются особенности организационных сообществ в социальных сетях, их миссия, классификация, а также иные аспекты, изучаемые в рамках развития современных организаций. Освещены вопросы лидерства, культуры, ценностей организации и др.

НАУЧНАЯ ЖИЗНЬ

XV Международная конференция по истории управленческой мысли и бизнеса «Проблемы подготовки менеджеров: вчера-сегодня-завтра»

86 Вадим Маршев

Организация, менеджмент, менеджеры

Раскрываются мотивы, ведущие к осознанию человеческой потребности в осуществлении совместных работ, в создании организаций. Оцениваются роль и место менеджмента в общественной практике, показана важность применения современных технологий в обучении соответствующих специалистов.

92 Евгений Савеленок

Чему и как учить менеджера: теология управления

Анализируются составляющие теории менеджмента, касающиеся смысла и содержания управления. Новая область исследований, основанная на управлении ценностями – нейроменеджмент – позиционирована как альтернатива теологии управления.

-
- 99 Наталья Хмелькова**
Трансдисциплинарный подход в маркетинге и менеджменте
Рассматриваются роль и место образования в формировании современного менеджера. Указывается, что часть научно-образовательного сообщества озабочена недостаточным уровнем образованности и низким уровнем компетентности управленческих кадров.
- 108 Светлана Сазанова**
Экономическое поведение: ценностно-рациональный аспект
Описываются различные подходы к изучению поведения экономических субъектов. Приводится авторская гипотеза, базирующаяся на ценностно-рациональном поведении человека.
- 114 Диана Бекова, Владимир Тихенький**
Компетентностная модель эффективного менеджера
Анализируются возможности научного определения качеств, которыми должен обладать современный менеджер. Разъясняется различие между таким понятиями, как компетенция и компетентность.
- 119 Бэла Батаева**
Женщины в руководстве компаний: особенности продвижения и подготовки
Представлены результаты исследований, показывающие значение гендерного равноправия в повышении эффективности управленческих решений в политической и экономической сферах. Приведена зарубежная практика по разработке программы для подготовки женщин-руководителей.
- 123 Борис Герасимов**
Профессиональная подготовка российских управленцев в контексте вызовов времени
Процесс преподавания дисциплин в сфере менеджмента рассматривается с позиций использования в нем современных методов, в частности проблемно-ситуационных игр. Приводится сценарий конкретной игры «Профессионализм менеджера».
- 129 Виктор Аксенов, Андрей Шахов**
Обучение управлению: выбор модели образования
Рассматривается подход к выбору модели образования при подготовке менеджеров. Обосновывается мнение, что «школа компетенций» – это концепция вчерашнего дня, а не прорыв в будущее.
- 135 Валентина Герасименко**
Компетенции менеджеров и задачи университетского образования
Описываются проблемы, актуальные для системы управленческого образования. Подчеркивается необходимость полного учета требований к управленческим навыкам и компетенциям в условиях растущей конкуренции между российскими и зарубежными университетами в данной сфере.
- 139 Андрей Кузьмичев**
К 110-й годовщине первого в мире курса по управлению производством
Исследуется история возникновения и развития менеджмента как науки. Представлены цели и задачи, стоящие перед современной системой обучения менеджеров.
-

MANAGEMENT AND MARKETING

- 52 **Klavdia Drogobytskaya**
Architecture as Organizational Management Tool
The semantic content of the term «architecture» in the context of organizational management is explained. Prospects are mapped out to apply architectural models providing for operation and development of the organization.
- 61 **Sergei Sarkisov**
Risks Run by Insurance Companies as Comprehensive Management Object
Under modern conditions the risks run by insurance companies are treated as an object of comprehensive management. The statement is supported that the level of business risk depends on the choice of alternative variants of solutions made by responsible persons, and also on the assessment of eventual consequences.

FINANCIAL MANAGEMENT

- 67 **Victor Suyts, Dmitri Voloshin**
Identifying Distortions in Corporate Financial Reporting
The authors focus on the prevention and identification of abuses in company's reports about its financial and economic results. Forensic audit methods are indicated which aim to identify and detail distortions of financial reporting.

COMMUNICATIONS MANAGEMENT

- 78 **Nikolai Novichkov, Valentina Smirnova**
Organizational Communities in Social Networks
The paper addresses specific features of organizational communities in social networks, their mission, typology and other aspects studied in connection with modern organizations development. Problems of leadership, culture, values of the organization, etc. are covered.

SCIENTIFIC LIFE

- The XV International Conference on History of Management Thought and Business «Problems of Training Managers: Yesterday–Today–Tomorrow»
- 86 **Vadim Marshev**
Organization, Management, Managers
Motives are unveiled which lead to realize the human need for team-work, for setting up organizations. The role and place of management in social practices are evaluated, the significance of using modern technologies in training relevant specialists is demonstrated.
- 92 **Yevgeni Savelyonok**
What and How Are Managers to Be Taught:
The Theology of Management
Management theory components dealing with the essence and content of management are investigated. Neuromanagement, an emerging field of research based on values management, is positioned as an alternative to the theology of management.

- 99 **Natalya Khmelkova**
The Transdisciplinary Approach
The role and place of education points to the fact that a part of the insufficient educational level of
- 108 **Svetlana Sazanova**
Economic Behaviour: The Various approaches to the study, hypothesis based on value-ratio
- 114 **Diana Bekoeva, Vladimir**
The Competency Model
The chances are analyzed to possess. The difference between
- 119 **Bela Bataeva**
Women in Company Learning and Training
Research findings are advanced efficiency of managerial decision designing training programs for
- 123 **Boris Gerasimov**
Professional Training of Managers Our Times
The process of teaching various applying up-to-date methods, specific Professional Manager
- 129 **Victor Aksyonov, Andrei**
Management Training: The The authors concentrate on the managers. The statement is supported not a breakthrough into the future
- 135 **Valentina Gerasimenko**
Managers' Competencies and Problems topical for the system to fully meet the requirement background of a growing company
- 139 **Andrei Kuzmichov**
On the 110th Anniversary of Production Management
The history of emergence and targets and tasks faced by the