

СОДЕРЖАНИЕ

IX ВСЕРОССИЙСКАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ НОРМАТИВНОГО, ИНСТРУМЕНТАЛЬНОГО И ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИЗМЕРЕНИЯ МАССЫ И ДРУГИХ ВЕЛИЧИН «ВЕСЫ-2014»

Назаров В.Н. Основные направления деятельности ВНИИМС в области метрологического обеспечения измерения массы	1
Яншин В.Н. Современное состояние законодательства Российской Федерации в области метрологии	5
Яншин В.Н. Вопросы импортозамещения в области приборостроения	9
Вдовин В.А., Назаров В.Н., Павлов С.А. Определение метрологических характеристик систем железнодорожного контроля на основании оценки неопределенности прямых измерений и модели погрешности косвенных измерений	14
Бантыш И.В., Денисов О.Е., Дмитриев Ю.А., Лебедев А.Г., Назаров В.Н., Шульга В.М. Компарирование как метод заправки космических аппаратов малыми дозами компонентов топлива	20
Паньков А.Н. Подтверждение соответствия программного обеспечения. Сертификация и аттестация программного обеспечения. Система добровольной сертификации программного обеспечения	26
Кудеяров Ю.А., Паньков А.Н. Новая редакция рекомендаций по метрологии Р 50.2.077-2014	29
Гроховский С.С. Взвешивание и центрирование физических объектов. Парадоксы отечественного нормотворчества	34
Малыгин М.А., Цай И.С. Особенности аттестации методики измерений массы железнодорожных вагонов при взвешивании в движении	41
Погодин М.В., Валеев Р.М., Сафиуллин А.А. Применение поправки на выталкивающую силу воздуха при определении массы нефтепродуктов взвешиванием на весах	48
Чухланцева М.М., Артюхина Л.В., Баландин А.Н. Особенности испытаний модулей весов неавтоматического действия (по ГОСТ OIML R 76-1-2011)	50

МЕТРОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИЗМЕРЕНИЙ

Гаранин И.О., Кондаков А.В., Рамазанова Л.Р. Определение погрешности измерения уровня эталонной измерительной лентой с грузом 2-го разряда с диапазоном измерения уровня до 24 м	55
---	----

ИНФОРМАЦИЯ И ХРОНИКА

Перечень материалов, опубликованных в журнале «Приборы» в 2014 году	58
--	----

©Предупреждаем о правовой защите наименования, товарного знака и авторских
прав на публикуемые материалы.

За достоверность сведений в рекламных материалах ответственность несут
рекламодатели.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.

Перепечатка материалов допускается только с разрешения редакции и с
обязательной ссылкой на журнал «ПРИБОРЫ».