

СОДЕРЖАНИЕ

ИННОВАЦИОННАЯ РОССИЯ

События и факты

- 3 КОРПОРАЦИЯ И УНИВЕРСИТЕТ ОБЪЕДИНИЛИ УСИЛИЯ ДЛЯ СОЗДАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ ПРОДУКЦИИ

Проблемы и опыты

- 8 В. В. Иванов
КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ
- 14 В. И. Кирюшин
ПОСЛЕДСТВИЯ РАДИКАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЛИБЕРАЛИЗМА И ЗАДАЧИ НОВОЙ АГРАРНОЙ ПОЛИТИКИ
- 28 С. Е. Ерошин
ОСОБЕННОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ
- 32 Н. Н. Потрахов
ДИЛЕММА ИННОВАТОРА В РОССИИ

ОБРАЗОВАНИЕ И ИННОВАЦИИ

- 34 Б. А. Виноградов, В. Г. Пальмов
О РАЗВИТИИ СИСТЕМЫ ДПО МИНОБОРОНЫ РОССИИ
- 38 В. А. Бородавкин, Е. Н. Никулин
К ВОПРОСУ ВЫПОЛНЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ПЛАНА ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА
- 41 А. Б. Пушкаренко
НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ПО ПРОГНОЗУ ПОТРЕБНОСТЕЙ И ТРУДОУСТРОЙСТВУ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ
- 44 Е. А. Данилова
ИННОВАЦИОННЫЙ ИНСТРУМЕНТ ГОСПОДДЕРЖКИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ В РОССИЙСКИЕ ВУЗЫ УЧЕНЫХ С МИРОВЫМ ИМЕНЕМ
- 49 А. М. Sagdatullin
INNOVATIVE EDUCATION CLUSTERS AND THE EXPERIENCE OF THEIR BUILDING IN TATARSTAN REPUBLIC

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА

- 53 О. Г. Голиченко, Ю. Е. Балычева
ЗАВИСИМОСТЬ ИННОВАЦИОННЫХ СТРАТЕГИЙ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТ СТЕПЕНИ ТЕХНОЛОГИЧНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА: СТРУКТУРНЫЙ ИДИНАМИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ
- 66 О. Б. Войкова
ИННОВАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО И МИРОВОЙ ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

- 74 Д. С. Тюмина
ФЕНОМЕН ДОСТУПНЫХ ИННОВАЦИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ИНДИИ
- 78 G. Pause
UNIVERSITY – BUSINESS INTERACTION IN TIMES OF DEMOGRAPHIC CHANGE
- 82 Н. А. Махова
ТРАНСФОРМАЦИЯ МЕТОДА ФОРСАЙТА В УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ДОЛГОСРОЧНЫМ РАЗВИТИЕМ

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РЕГИОНАХ

- 88 А. М. Ходачек
ВЛИЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ФИНАНСОВ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ
- 97 А. Н. Токарев
НЕОБХОДИМОСТЬ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ИННОВАЦИОННОГО И НЕФТЕГАЗОВОГО СЕКТОРОВ В ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ
- 103 С. С. Чернов
ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИКИ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРАВО • МЕНЕДЖМЕНТ • МАРКЕТИНГ

- 108 С. В. Александровский, М. А. Шушкин
МОДЕЛЬ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЙ ИМИТАЦИИ КОМПАНИЯМИ
- 115 Т. В. Маршалкина
ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ ПО СОЗДАНИЮ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ