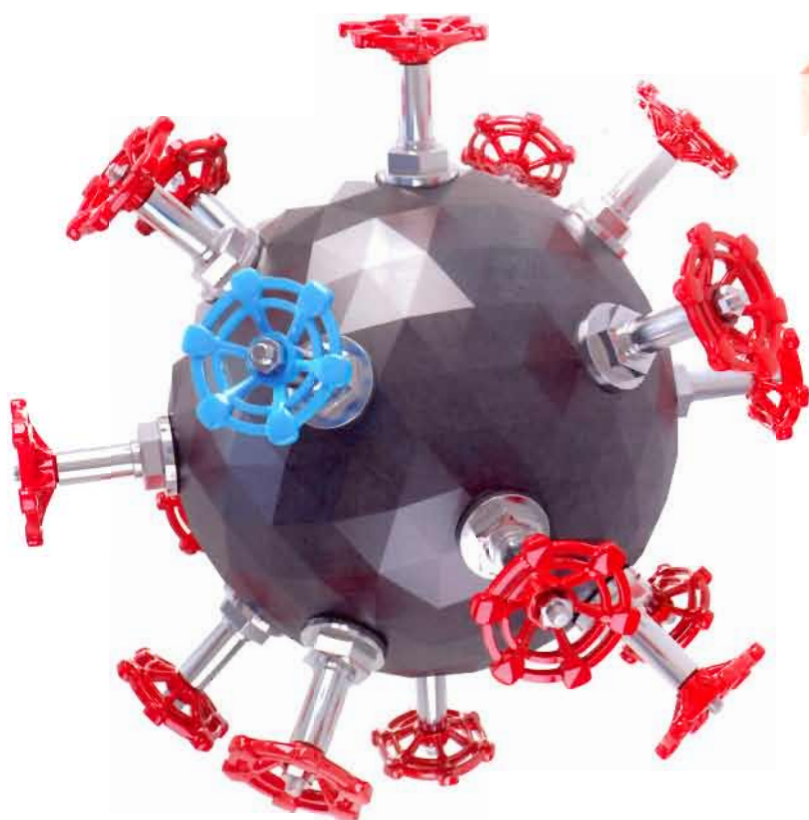


ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА

4/ Р. Салимов

Программа развития регионального рынка интеллектуальной собственности как инструмент поддержки инноваций



ОХРАНА ИС

12/ А. Кравченко

Особенности правовой охраны графических пользовательских интерфейсов в качестве промышленного образца и товарного знака

19/ М. Козлова

Защита от недобросовестной конкуренции, осуществляемой с использованием прав на товарный знак

НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

26/ В. Леонтьева

Интеллектуальная собственность как основа стоимостеобразования компаний

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

35/ Е. Неретина, И. Гвоздецкая,
Ю. Корокошко

Брендинговая политика
вуза в целях повышения
конкурентоспособности

ВОПРОСЫ ТЕОРИИ

49/ Е. Пушняк
Подходы к определению
стоимостных показателей
интеллектуальной
собственности

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ**

63/ Г. Андрощук
Защита коммерческой
тайны в США и Китае:
практика правоприменения

КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ

74/ IV Съезд Центров
поддержки технологий
и инноваций
Российской Федерации



TOP SECRET