

# СОДЕРЖАНИЕ

## ИННОВАЦИОННАЯ РОССИЯ

### События и факты

- 3 А. Б. Железняков  
КОСМОНАВТИКА: ИТОГИ 2015 ГОДА

### Проблемы и опыт

- 7 А. И. Каширин, И. А. Волобуев  
ЦЕНТР ОТКРЫТЫХ ИННОВАЦИЙ  
ГОСКОРПОРАЦИИ «РОСТЕХ» ПОВЫЙ  
ИНСТРУМЕНТ ПО ВНЕДРЕНИЮ МЕХАНИЗМОВ  
ОТКРЫТЫХ ИННОВАЦИЙ
- 15 А. В. Микитась, И. А. Дворниченко  
ПРОГРАММА «КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ» —  
ПОМОЩЬ В СОЗДАНИИ ИЛИ РАСШИРЕНИИ  
ПРОИЗВОДСТВА НАУКОЕМОЙ ПРОДУКЦИИ
- 18 А. А. Сперанский, А. Б. Бельский  
РОССИЙСКАЯ ИНЖЕНЕРНАЯ АКАДЕМИЯ —  
КЛАСТЕРЫ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ
- 23 НАТУРАЛЬНОЕ СЫРЬЕ ПЛЮС  
ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД. История успеха  
ООО ТПК «САВА» (Томская область)
- 28 М. Перельман  
ЧЕТВЕРТЬ ВЕКА — ПОЛЕТ НОРМАЛЬНЫЙ
- 31 В. Г. Косушин, В. О. Демченко  
ОРГАНИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ РЕГИОНАЛЬНОГО  
ВУЗА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ВОЗМОЖНОСТЕЙ  
ПРОГРАММЫ «УМНИК»

## ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РЕГИОНАХ

- 36 А. Б. Пупкаренко  
О РЕАЛИЗАЦИИ ТОМСКИМИ ВУЗАМИ  
С ПРОМЫШЛЕННЫМИ ПАРТНЕРАМИ  
КОМПЛЕКСНЫХ ПРОЕКТОВ, СВЯЗАННЫХ  
С СОЗДАНИЕМ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ  
ПРОИЗВОДСТВ

## ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА

- 39 А. Е. Вартаветский  
О «НАЦИОНАЛЬНОМ ДОКЛАДЕ  
ОБ ИННОВАЦИЯХ В РОССИИ 2015»
- 48 В. В. Стинцын, Е. А. Монастырский, И. А. Павлова  
ОПТИМАЛЬНОСТЬ ПРОПОРЦИЙ СЕКТОРА  
ИССЛЕДОВАНИЙ И РАЗРАБОТОК РОССИИ  
И РЕГИОНОВ В СРАВНЕНИИ С ЗАРУБЕЖНЫМИ  
СТРАНАМИ
- 58 Е. М. Коростышевская, Т. И. Николаева  
ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ  
НА ПОСТСОВЕТСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ  
В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ
- 68 А. В. Тебекин, И. В. Маюпова  
МЕТОДИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ  
ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ  
ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ  
ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ  
В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ

## ОБРАЗОВАНИЕ И ИННОВАЦИИ

- 73 Ф. А. Казин, А. И. Злетко  
СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ В ВУЗЕ  
КАК ИНСТРУМЕНТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ
- 78 Ю. Р. Пуруллин, И. В. Скворцова  
КОНЦЕПЦИЯ ПОСТРОЕНИЯ  
ФУНКЦИОНАЛЬНО ПОЛНОЙ  
ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ  
УНИВЕРСИТЕТА

## ИННОВАЦИИ В СТРАНАХ СНГ

- 85 С. К. Бишимбаева, А. А. Нурмуханбетова  
ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ МЕРЫ РАЗВИТИЯ  
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ УНИВЕРСИТЕТОВ  
В КАЗАХСТАНЕ

## ПРАВО • МЕНЕДЖМЕНТ • МАРКЕТИНГ

- 92 А. В. Тебекин, А. В. Микитась, И. В. Денисова  
МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ  
КАЧЕСТВОМ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ  
В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ
- 99 В. И. Балюк, В. Б. Михайленко, И. В. Радин,  
И. С. Сопкова, К. В. Шуртаков  
ОБОСНОВАНИЕ НАЧАЛЬНОЙ  
(МАКСИМАЛЬНОЙ) ЦЕНЫ ПРОЕКТА (ЦЕНЫ  
ЛОТА) ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНЫХ  
ЦЕЛЕВЫХ ПРОГРАММ В ОБЛАСТИ НАУЧНЫХ  
ИССЛЕДОВАНИЙ И РАЗРАБОТОК
- 108 Н. Е. Егоров, Г. С. Ковров, В. В. Жебан  
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ  
СИСТЕМА ДЛЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО  
УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ  
СУБЪЕКТА ЭКОНОМИКИ
- 115 А. Л. Кузнецов, А. В. Галин  
ПРОСТРАНСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ ПОРТОВ