
Фалько С.Г.

Контроль как принцип научного менеджмента в интерпретации
Кароля Адамецки 2

Байдаков С.Л.

«Пассивные» стейкхолдеры территории: риск игнорирования 6

Глушко Т.И., Фалько С.Г.

Позиционирование бизнес-направления «контракты» и подразделений
контроллинга в организационной структуре электросетевой компании 12

Иванов Ю.В.

Подбор сотрудников по психологическим коэффициентам 20

Клементьева С.В., Анкудинова М.Л.

Разработка метода оценки эффективности инновационного проекта
на примере авиационной корпорации 26

Матвеев С.Г.

О задаче оптимизации ключевых показателей эффективности
сервисных подразделений промышленного предприятия 34

Новиков Д.А.

Законы, закономерности и принципы управления 44

Орлов А.И.

Современные математические инструменты контроллинга 54

Сажин Ю.Б.

Последовательность проведения финансового анализа
коммерческой организации 60

Фирсов М.В.

Проблемы конструирования бизнес-процессов 72

Правила оформления статей 80