

СОДЕРЖАНИЕ

ИННОВАЦИОННАЯ РОССИЯ

Проблемы и опыт

- 3 Е. Б. Кузнецов, А. А. Энговатова
«УНИВЕРСИТЕТЫ 4.0»: ТОЧКИ РОСТА
ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ В РОССИИ
- 10 А. А. Трифилова, Е. М. Коростышевская
ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ:
ОБЗОР ПУБЛИКАЦИЙ ЖУРНАЛА
«ИННОВАЦИИ» ЗА 1996-2015 ГОДЫ
- 21 И. А. Брусакова, И. П. Кобыльсков, В. И. Фомин
ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ
НА ПРИМЕРЕ РВС-ТЕХНОЛОГИИ

Компании: истории успеха

- 25 С. В. Лазарева, А. В. Маров
СИСТЕМЫ ХРАНЕНИЯ ДАННЫХ RAIDX:
РОССИЙСКИЕ ИННОВАЦИИ НА МИРОВОЙ
АРЕНЕ
- 31 М. А. Ременный
«СВЕТИТЬ И ВИДЕТЬ В ТЕМНО-КРАСНОМ»

МЕЖДУНАРОДНАЯ ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

- 34 С. В. Кузнецов
НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ НАВСЕГДА:
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЕВРОПЕЙСКОЙ
И РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИК В УСЛОВИЯХ
ВЗАИМНЫХ САНКЦИОННЫХ РЕЖИМОВ

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА

- 39 А. В. Тодосийчук
ОБ ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ
- 48 В. А. Коцюбинский
РОССИЙСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ:
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ
ИЛИ ДЕГРАДАЦИЯ?
- 54 А. А. Заболотский
МНОГОУРОВНЕВАЯ МОДЕЛЬ ИНТЕГРАТОРОВ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ
ОТРАСЛЕЙ
- 60 С. В. Кочетков, О. В. Кочеткова
МОДЕЛЬ СОСТОЯНИЯ ИННОВАЦИОННОГО
ПОТЕНЦИАЛА ПРОМЫШЛЕННЫХ
ПРЕДПРИЯТИЙ
- 64 С. Н. Земцов, В. А. Барнинова, А. К. Мурадов
ФАКТОРЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ
АКТИВНОСТИ: АНАЛИЗ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ
И ЭМПИРИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ
- 74 В. А. Мясоедова, Ю. В. Шленов
КОММУНИКАЦИОННАЯ ИННОВАТИКА
В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ МОЛОДЕЖНЫХ
ПОЛИТИЧЕСКИХ ЭЛИТ
- 78 В. А. Дрешицкий
МЕТОДЫ ВОВЛЕЧЕНИЯ ВЕНЧУРНЫХ
КОМПАНИЙ В ПРОГРАММЫ
ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
ГОСУДАРСТВЕННЫХ КОРПОРАЦИЙ
И КОМПАНИЙ
- 84 И. В. Алешина
ИННОВАЦИИ КАК ПОВАЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ
ЦЕННОСТЬ

ИННОВАЦИИ В СТРАНАХ СНГ

- 89 Н. Перчинская, А. Бабни
ВОЗМОЖНОСТИ АДАПТАЦИИ
«РЕГИОНАЛЬНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ
ПЛАТФОРМ ЕВРОПЕЙСКОГО БЕНЧМАРКИНГА»
В РЕГИОНАХ МОЛДОВЫ

ПРАВО • МЕНЕДЖМЕНТ • МАРКЕТИНГ

- 95 М. В. Гросул, Т. А. Гарапина, А. В. Андреев,
А. Ю. Иванов
УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМ
КАПИТАЛОМ В БЛОКЕ НЕФТЕПЕРЕРАБОТКИ,
НЕФТЕХИМИИ, ГАЗОПЕРЕРАБОТКИ
ПАО «ЛУКОЙЛ»
- 103 Е. А. Свиридонова, А. В. Гапон
УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМ
КАПИТАЛОМ С ЦЕЛЬЮ МАКСИМИЗАЦИИ
ГУДВИЛЛА
- 111 Н. Г. Викторова, Е. Н. Евстигнев
ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ
К РАЗРАБОТКЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ
УПРАВЛЕНИЯ УЧАСТНИКОВ ТЕХНОПАРКА:
ФИНАНСОВО-ПАТЕНТОВЫЙ АСПЕКТ
- 119 И. О. Самылов
СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ ИННОВАЦИОННО
ОРИЕНТИРОВАННОЙ КОМПАНИИ
ПРИ ВЫХОДЕ НА ИРО
- 127 С. П. Высогорец
НАУЧНАЯ ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОГО
МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ МЕНЯЮЩЕГОСЯ
ТЕХНИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ОБОРУДОВАНИЯ
ЭЛЕКТРОСЕТЕВОГО КОМПЛЕКСА

КНИЖНАЯ ПОЛКА

- 133 О КНИГЕ «ОРГАНИЗАЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ
ПРЕДПРИЯТИЯМИ РАННИХ ФАЗ РАЗВИТИЯ»

ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ

- 134 А. С. Борейшо, П. Н. Гаврютин, М. Ю. Ильин,
А. В. Чугреев
МЕНТОР© – ИНТЕРАКТИВНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ
КОНТРОЛЯ УСВОЕНИЯ ЛЕКЦИОННОГО
МАТЕРИАЛА