

СОДЕРЖАНИЕ

Макроэкономика

Миндели Л. Э., Остапюк С. Ф. Приоритеты науки: процедура выбора	7
Андреева Е. Л., Мыслякова Ю. Г. Социальная ответственность хозяйствующих субъектов в условиях новой индустриализации	20
Киселева И. С., Ильяшенко В. В. Особенности инфляционных процессов в современной экономике России	32
Низова Л. М., Никитина А. С. Состояние и перспективы развития регионального рынка труда ..	39

Микроэкономика

Бухвалов Н. Ю. Импакт-менеджмент и иерархичность мультиинтеллектуальной системы управления высокотехнологичным предприятием	48
Варюхина Е. В., Ключков В. В. Стандарты и нормы как инструменты протекционизма: проблема определения границ рынков (на примере гражданского авиастроения)	57
Гребёнкин И. В. Моделирование стратегии рыночной адаптации промышленных предприятий ...	72
Жуков В. Н. Система внутреннего финансового контроля в корпорациях: возможности системного подхода	80
Паникарова С. В., Власов М. В. Стратегическое управление генерацией знаний на промышленных предприятиях	87
Шматов Г. А. Оптимизация рисков размещения рекламы в СМИ	96
Цёхла С. Ю., Романюк Е. В., Подсмашина И. Н. Тенденции развития рынка образовательных услуг в Республике Крым	100

Институциональная экономика

Попов Е. В., Калмыкова О. Н., Симонова В. Л. Циклы отраслевых рынков и динамика развития гибридных структур	110
Сухарев О. С. Природа фирмы: к новой институциональной модели (переосмысливая Р. Коуза)	119

История экономики и экономических учений

Рудакова И. Е. «Общая теория занятости, процента и денег» Дж. М. Кейнса с позиций сегодняшнего дня	134
Стрижакова Е. Н. Экономическая теория развития промышленных систем: от прошлого к настоящему	145
Смирнова Т. Л. Эволюция теории социально-экономических отношений между работником и работодателем	157

Письма в редакцию

Горячих М. В. Назначение учебной дисциплины «Философия экономической науки»	170
---	-----

<i>Сиротин Д. В.</i> Разработка методологического подхода к изменению технологического облика базовой отрасли региона	173
<i>Неганова В. П., Смирнова Е. А., Петров М. Б.</i> Совершенствование системы маркетинговых коммуникаций на потребительском рынке	178
<i>Севастьянова Е. А.</i> Проблематика институционального развития сектора локальных общественных благ.....	181
<i>Захарова В. В.</i> Организация инновационных систем в соответствии с вызовами глобальной экономики.....	185
<i>Омонов Ж. К.</i> Барьеры развития социальных инноваций	189

Научная жизнь

Российско-британская научная конференция в формате научного кафе.....	194
Abstracts	197
Сведения об авторах	204
Требования к авторам «Журнала экономической теории»	207