

THE CHEMICAL JOURNAL

№ 4 ■ Апрель 2016

химический журнал



ПЕРСПЕКТИВЫ

Осторожно, транс-жиры

26–28



В России при производстве жировых основ широко применяют продукты твердой консистенции, полученные путем частичной гидрогенизации растительных масел. Они дешевы и имеют ряд технологических и функциональных преимуществ, однако крайне вредны для человека. Переход на «бестрансовые» технологии требует гигантской перестройки масложировой промышленности, которая продвигается очень медленно. Существующие мощности

по «бестрансовым» технологиям не способны обеспечить потребности пищевой промышленности в таких жирах.

СЫРЬЕ

Пальмовое масло. Есть или не есть?

30–35

В советское время пальмовое масло использовалось в основном для производства туалетного мыла. И только в 90-е годы прошлого века его начали использовать в пищевой промышленности. Польза и вред пальмового масла до сих пор изучаются, и споры не утихают. При этом нормативно-правовая база стран Таможенного союза ЕАЭС не позволяет идентифицировать пальмовое по признакам пищевого и технического применения, что приводит к использованию в пищевом производстве пальмового масла, пригодного лишь для мыла.

ИТОГИ

Химпром продолжит рост

36–38

По данным Росстата, рост химического производства в 2015 году по сравнению с 2014 годом составил 6,3% — это лучший результат отрасли за последние пять лет и лучший результат среди отраслей обрабатывающего сектора промышленности. Наряду с хорошим производственным результатом химическая промышленность продемонстрировала отличный финансовый результат. В 1 квартале 2016 года рост продолжился, но, по мнению аналитиков, годовые показатели будут скромнее.

МИРОВОЙ РЫНОК

10% для Wacker

40–42

В 2015 году выручка Wacker Silicones увеличилась на 12%, до 1,9 млрд евро, а EBITDA — на 32%. Столь высокие темпы роста оказались возможны благодаря увеличению спроса на кремнийсодержащие соединения на всех основных рынках. Согласно ожиданиям совета директоров компании, в 2016 году продажи продолжают расти, но не более чем на 10%.