

СОДЕРЖАНИЕ

ИННОВАЦИОННАЯ РОССИЯ

Проблемы и опыт

- 3 В. М. Кутузов, В. Н. Шелудько, А. А. Минина,
С. Т. Сидоренко
ОБРАЗОВАНИЕ, НАУКА, ПРОМЫШЛЕННОСТЬ.
КЕЙСЫ КАК РЕСУРС ФОРМИРОВАНИЯ
У ШКОЛЬНИКОВ ОСОЗНАННОГО ВЫБОРА
БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИИ
- 7 А. С. Орыщенко, В. П. Леонов, В. И. Михайлов
ТИТАНИЧЕСКИЙ ТРУД: К 60-ЛЕТИЮ РАЗВИТИЯ
ТИТАНОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РОССИИ
- 11 Г. В. Козлов, С. Е. Ерощин, Д. Ю. Большаков
МЕТОД ФОРМИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ
ОБЩНОСТИ

События и факты

- 16 ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА
И ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ВОЙДУТ
В ПРОГРАММЫ ВУЗОВ РФ.
Интервью с Ф. А. Казиным
- 19 РОССИЙСКИЕ УЧЕНЫЕ АДАПТИРУЮТ
СВОИ РАЗРАБОТКИ ДЛЯ РЫНКА
ЭЛЕКТРОНИКИ КИТАЯ

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА

- 20 С. А. Кулнецова, В. Д. Маркова
ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: НОВЫЕ АСПЕКТЫ
ИССЛЕДОВАНИЙ И ОБУЧЕНИЯ В СФЕРЕ
МЕНЕДЖМЕНТА
- 26 В. В. Киселева, А. Г. Фопотов
ЛИБЕРАЛЬНАЯ ТЕОРИЯ И РОССИЙСКАЯ
ПРАКТИКА В МАЛОМ БИЗНЕСЕ
- 34 И. А. Павлова, Е. А. Монастырский
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ МОДЕЛИ
УНИВЕРСИТЕТА В СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ (ЧАСТЬ 2)
- 42 Э. А. Фияксель, А. А. Солохин, И. П. Соколов
КРАУДИНВЕСТИНГ. ОБЗОР ИССЛЕДОВАНИЙ
И ПРОМЕЖУТОЧНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РАЗВИТИЯ
- 55 С. В. Ратисер, А. А. Салыникова
УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ЭЛЕКТРОСЕТЕВЫХ
КОМПАНИЯХ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

- 62 Е. М. Korostyshevskaya, N. V. Trifonova, A. S. Proshkina
MANAGEMENT OF SUSTAINABLE INNOVATION
AND RISK IN GLOBAL SUPPLY CHAIN
- 66 N. V. Pakhomova, Kurt Knut Richter, M. A. Vetrova
CIRCULAR ECONOMY AS CHALLENGE TO THE
FOURTH INDUSTRIAL REVOLUTION
- 71 N. S. Sarakhanova
CONSTRUCTING FUTURE CAPABILITIES VIA
INNOVATION STRATEGIES: OIL & GAS MAJORS'
PROFILES
- 76 И. Г. Салимьянова, М. Г. Трейман
ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ – ИМПЕРАТИВ
РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

МЕЖДУНАРОДНАЯ ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

- 82 В. П. Клавдиенко
НАЦИОНАЛЬНАЯ ИННОВАЦИОННАЯ СИСТЕМА
ЯПОНИИ: МЯГКАЯ АДАПТАЦИЯ К НОВЫМ
ВЫЗОВАМ

ИННОВАЦИИ В СТРАНАХ СНГ

- 90 Н. П. Перчинская
ТЕНДЕНЦИИ, ИНИЦИАТИВЫ, НАПРАВЛЕНИЯ
В РАЗВИТИИ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ
МОЛДОВЫ В КОНТЕКСТЕ С РАЗВИТЫМИ
СТРАНАМИ ЕС

ОБРАЗОВАНИЕ И ИННОВАЦИИ

- 96 А. А. Малыцева
ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРАКТИКО-
ОРИЕНТИРОВАННЫХ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИХ
КЛУБОВ ТВОРЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТУДЕНТОВ
И ШКОЛЬНИКОВ НА ПЛАТФОРМЕ ВУЗОВ
С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КЛАСТЕРНОГО ПОДХОДА

ПРАВО • МЕНЕДЖМЕНТ • МАРКЕТИНГ

- 105 Ю. П. Найденова, О. И. Усынина
РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ
ОБ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
РОССИЙСКИМИ ПУБЛИЧНЫМИ КОМПАНИЯМИ
И РЕАКЦИЯ ФОНДОВОГО РЫНКА