

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА: СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА

8 Андрей Городецкий

Экономическая безопасность России: новая стратегия в новых реалиях

Исследуются основные тренды в развитии современной экономики, воздействующие на состояние и динамику экономической безопасности, систему ее обеспечения. Освещены основные положения и особенности принятой Стратегии экономической безопасности до 2030 года. Определены вызовы, угрозы и подходы к созданию Национальной системы управления рисками. Проанализированы недостатки и резервы совершенствования новой Стратегии.

24 Юрий Князев

Мифология реальности: консервативная или стимулирующая денежно-кредитная политика

Доказываются преимущества стимулирующей денежно-кредитной политики. Показано, что проводимая Банком России нейтральная политика на самом деле консервирует нынешнее депрессивное состояние экономики и даже наносит ей ущерб, сдерживая экономический рост. По мнению автора, позитивные результаты может принести целевая денежная эмиссия, направленная, в частности, на пополнение амортизационных фондов предприятий и на замену устаревшего оборудования, а также кредитование производства по более низким процентным ставкам.

РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

33 Константин Павлов

Экономические взаимосвязи между приграничными регионами: внутреннее и внешнее приграничье

Показана актуальность создания условий для оптимального взаимодействия между приграничными регионами разных стран. Рассматриваются разнообразные вопросы эффективного развития приграничных регионов. Обосновывается необходимость выделения таких научных направлений регионалистики, как приграничная экология, приграничная статистика и приграничная социология.

43 Алена Романова, Олег Доничев, Михаил Баринов

Оценка пространственно-временных особенностей инновационного развития регионов

Исследуются проблемы инновационного развития регионов. На основе экономико-математических методов анализируются особенности регионального развития в пространственно-временном аспекте. Графически построена комплексная пространственно-временная модель факторов, влияющих на инновационное развитие регионов.

55 Марина Юдина

Диагностика региональных различий в сфере инвестиционной деятельности

Освещаются методические проблемы диагностики региональных особенностей при разработке прогнозов развития инвестиционной сферы Российской Федерации. Определены методические аспекты применения структурных индикаторов к диагностике региональных факторов инвестиционной сферы в целях стратегического планирования и управления.

64 Оксана Фавстрицкая, Наталья Гальцева

Модернизация жилищных рынков депрессивных северных регионов

Предложена концепция исследования жилищных рынков, а также этапы их изучения с учетом типа развития региона. Концепция апробирована на примере жилищных рынков депрессивных северных регионов Дальнего Востока России. Для жилищного рынка Магаданской области разработаны схемы инвестирования, позволяющие повысить уровень жизни населения и закрепить население на территории Магаданской области.

ОТРАСЛЕВОЙ АНАЛИЗ

79 Борис Липидус, Лариса Липидус

Формирование бесшовной транспортной системы — новая парадигма открытого железнодорожного транспорта в условиях цифровой трансформации

Исследуется процесс трансформации железнодорожного транспорта под воздействием электронной экономики. Определяется ее роль в изменении бизнес-моделей транспортно-логистических компаний. Раскрываются возможности электронной экономики, связанные с реализацией концепции «электронного вокзала» с «умной инфраструктурой», многоканальной системой передачи информации в режиме реального времени, а также персонализированного клиентоориентированного подхода на основе анализа больших данных (Big Data).

ИНВЕСТИЦИИ И ИННОВАЦИИ

89 Виктор Осипов, Алексей Кузубов

Оценка инновационного развития промышленных предприятий и пути его стимулирования

Доказана необходимость перевода промышленных предприятий на инновационный тип развития. Обоснована необходимость стимулирования инновационной деятельности предприятий как на государственном уровне, так и на уровне конкретных участников инновационного процесса. Основное внимание уделяется эффективности инновационного развития предприятий, которое требует совершенствования системы стимулирования его активизации.

98 Александр Красильников

Подходы к оценке рисков инвестиционных проектов

Рассматриваются различные методы учета рисков при оценке инвестиционных проектов. Выявлен квазикумулятивный эффект, возникающий при использовании простейшего метода учета рисков в ставке дисконтирования. Предложен алгоритм принятия инвестиционных решений на основе таких показателей, как NPV-at-Risk, вероятность безубыточности проекта и отношение NPV@Risk к размеру инвестиций. Выведены аналитические формулы для случая нормально распределенных рисков, а также даны рекомендации по технике имитационного моделирования в общем случае.

111 Юрий Негомедзянов, Герман Негомедзянов

Новый подход к оценке риска

Раскрывается сущность нового подхода к оценке риска, осуществлена формализация агрегированной объективной оценки различных рисков. Приведены примеры использования нового подхода к оценке риска при оптимизации альтернатив, расчете VaR, а также реализации оптимистического и пессимистического сценариев развития проектов.

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

118 Светлана Хмельницкая, Виктория Коротаяева

Процессный подход к управлению логистическим сервисом (на примере торговой компании ЗАО «Денью Лимитэд»)

Рассматривается практический опыт управления логистическим сервисом в компании ЗАО «Денью Лимитэд». Доказывается, что оперативно реагировать на изменения внешних и внутренних факторов воздействия на уровень логистического сервиса возможно без процессного подхода и контроллинга логистических бизнес-процессов по основным параметрам обслуживания.

СОДЕРЖАНИЕ № 01/2018

127 Александр Самолдин

Виртуально-функциональная модель управления маркетингом инновационной деятельности

Определены причины специфики управления маркетингом инновационной деятельности. Предлагается рассматривать управление маркетингом инноваций как сложную динамичную систему. Обосновано направление оптимизации управления маркетингом инноваций на базе виртуально-функционального подхода.

133 Хакимзян Фасхиев

Управление конкурентной ценой нового товара

Разработана методика, согласно которой цена нового товара устанавливается на основе использования функции зависимости цены от коэффициента качества конкурентных товаров, т. е. по линии «красной цены». По рассчитанному значению коэффициента качества нового товара определяется его конкурентная цена, а также вносятся поправки на имидж производителя товара.