

ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ

8 Наби Зиядуллаев

Государства Центральной Азии в современном мире: стратегии развития и глобальные вызовы

Анализируется опыт трансформации национальных экономик стран Центральной Азии, обладающих огромными запасами нефти, газа, урана, золота и других полезных ископаемых, воды и гидроэнергоресурсов, стратегическое значение которых резко возросло. Отмечается необходимость разработки новой концепции экономического взаимодействия России с Центральной Азией и активного сотрудничества между собой всех государств региона.

18 Михаил Слипечук

Геопроект сопряжения «Моря» и «Суши»

Представлена новая трактовка геополитического подхода к развитию мировой торговли, намечены пути устранения объективно возникающих противоречий и конфликтов. Системный анализ проявленных угроз времени и располагаемых ресурсов их преодоления позволил автору делать вывод о существовании неиспользованных резервов устойчивого роста и развития России в содружестве с исторически дружественными странами. Придание возрождающей Евразии геополитических и геоэкономических смыслов, потерянных с ликвидацией Советского Союза, возможно при условии строительства транспортных объектов геопрокта в странах Центральной и Южной Азии (Срединной Евразии).

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА: СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА

28 Елена Ерохина

Преимущества и особенности цифровой трансформации: зарубежный и российский опыт

Рассмотрен зарубежный опыт цифровизации, исследованы особенности и преимущества перехода к цифровой экономике в современных условиях. Обосновано, что переход к цифровой экономике без инновационного развития невозможен, а цифровая экономика не может рассматриваться в отрыве от реального сектора или существовать по своим законам. Сделан вывод о необходимости разработки новых бизнес-моделей, обеспечивающих конкурентные преимущества российской экономике.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ

39 Антонина Ковалевская, Светлана Никулина

Добровольное экологическое регулирование в развивающихся странах: опыт Мексики, Индонезии и Индии

Рассмотрены национальные программы развития экологического аудита в Мексике и частные инициативы раскрытия экологической информации в Индонезии и Индии. Представлены варианты борьбы с загрязнением окружающей среды в условиях, когда индивидуальные санкции за несоблюдение экологического законодательства оказываются малоэффективными. Даны рекомендации в отношении возможности применения опыта рассмотренных стран в России.

РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

47 Борис Краснополяский

Арктические территории и акватории Дальнего Востока России: новые подходы к системным исследованиям по освоению природных ресурсов

Обосновываются новые методологические и методические подходы к технологии проведения НИР, позволяющие существенно улучшить инновационные процессы и экономические механизмы по всей «технологической цепочки» внедрения и адаптации («имплантации») технико-технологических достижений в области освоения и использования региональных природных ресурсов. Представлены возможные направления междисциплинарной координации исследований по Дальневосточной Арктике, которые должны быть структурированы в соответствии с существующими взаимоотношениями в системе «природа-человек-общество».

64 Елена Воронина

Освоение Арктики: обоснование рисков при реализации арктических инфраструктурно-производственных проектов

Представлен анализ рисков при реализации приоритетных проектов на территории Арктической зоны РФ, большая часть которых относится к стратегически значимым инфраструктурно-производственным проектам. Выявлены и систематизированы факторы риска и особенности управления ими при реализации проектов. Приведено обоснование рисков на основе пространственной структуризации в плоскости координат, учитывающих тенденции развития и территориальные особенности.

УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ

74 Марина Измайлова

Содействие развитию социального предпринимательства как новое направление корпоративной социальной политики

Проводится анализ проблемы поиска новых механизмов решения социальных проблем, к числу которых автор причисляет социальное предпринимательство. Подчеркивается важная роль социально ориентированного бизнеса в развитии социальной сферы, в поддержке социального предпринимательства. Дается современное толкование социального предпринимательства, выявляются его специфические черты. Раскрывается зарубежная практика социального предпринимательства и приводится российский опыт поддержки социально ориентированного бизнеса. Обобщаются проблемы, тормозящие развитие социального предпринимательства в России, показаны направления их решения.

ИНВЕСТИЦИИ И ИННОВАЦИИ

84 Григорий Коровин, Светлана Ченчевич, Екатерина Крохина

О роли региональных институтов инновационного развития

Рассматриваются особенности создания и развития финансовой инфраструктуры инновационной деятельности на государственном и региональном уровне. Оценивается роль региональных институтов в финансировании инноваций. Рассматриваются факторы, способствующие повышению роли институтов в развитии территориальной инновационной деятельности.

91 Наталья Шимширт, Аягуль Батырова

Малое инновационное предпринимательство как часть национальной инновационной системы: зарубежный опыт и отечественная практика

Исследуется зарубежный опыт развития и поддержки инновационных процессов в малом предпринимательстве. Анализируется методология оценки уровня развития инновационного предпринимательства в России. Рассматривается место Томской области в национальной инновационной системе.

99 Владимир Земсков

Политика идентификации в контрольной деятельности

Раскрывается сущность теории идентификации, положения которой закреплены в России в законодательстве о бухгалтерском учете, противодействии отмыванию денег, противодействии коррупции, защите персональных данных и др. Однако при этом отсутствует законодательно закрепленное понятие идентификации. По мнению автора, идентификация достоверной информации, включающей в себя сбор и формирование информации о возможных рисках, является составной частью системы внутреннего контроля, которая организуется в интересах самого государственного органа и хозяйствующего субъекта.

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

107 Ирина Важенина, Сергей Важенин, Василий Ющук

Деловая репутация как нематериальное конкурентное преимущество компании

Раскрыто место и роль нематериальных конкурентных преимуществ компаний в современной экономике. Значительное внимание уделено особенностям формирования и обеспечения устойчивости деловой репутации — знаковой составляющей нематериальных конкурентных преимуществ компании. Показано, что российский бизнес пока только присматривается к современным инструментам формирования репутации организации. По мнению авторов, в России еще крайне высоки репутационные риски, связанные с коррупцией, мошенничеством, хищениями, авариями, корпоративными конфликтами.

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ

116 Сергей Ватрушкин

Оценка временных эффектов на рынках стран БРИКС

На основе результатов межстранового анализа выявлены временные эффекты на фондовых рынках стран БРИКС. Определена эффективность этих рынков, а также представлены практические рекомендации по увеличению доходности портфеля ценных бумаг.

СОДЕРЖАНИЕ № 12/2018

ПОДГОТОВКА УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ

125 Елена Михалкина, Юлия Филоненко, Ольга Герасимова

Анализ условий развития академической карьеры и компетенций аспирантов

Представлен анализ современных проблем развития российской аспирантуры с позиций выявления и сопоставления мнения ее основных участников (руководителей программ аспирантуры, руководителей структурных подразделений; научных руководителей, членов диссертационных советов; аспирантов, молодых преподавателей). Обобщены результаты применения метода фокус-групп в Южном федеральном университете в апреле–мае 2018 г., позволившие выявить тенденции формирования карьерных предпочтений и оценить роль образовательных организаций в обеспечении кадров высшей квалификации для академического рынка труда.

ТОЧКА ЗРЕНИЯ

138 Владимир Крючков

Стратенавтика: проект создания новой технологии построения стратегии

Предложена новая точка зрения на процесс построения и реализации стратегии, основанная на междисциплинарном и трансдисциплинарном подходах. По мнению автора, современная парадигма стратегического менеджмента устарела, поскольку не учитывает понятие размерностной сложности. В этой связи предлагается технология разработки стратегий, как организованная совокупность действий по конструированию стратегий в неразрывном единстве с организацией процессов их реализации. Основной идеей, закладываемой в новую технологию, является идея размерностной сложности базовой модели разработки стратегии.