

СОДЕРЖАНИЕ

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

- 3 **А. А. МАКОСКО, А. В. МАТЕШЕВА**
Об экспресс-оценке климатического риска
при стратегическом планировании
пространственного развития России
- 12 **А. П. ЗУБАРЕВ, А. К. СКУРАТОВ**
Модель образовательной структуры общества
и прогноз эволюции уровней третичного образования

ИННОВАЦИОННАЯ РОССИЯ

Проблемы и опыт

- 19 **А. В. МИКИТАСЬ, И. А. ПРОДЧЕНКО, М. С. ЮМАТОВ**
Совершенствование инструментов Фонда содействия
инновациям по развитию малого инновационного
предпринимательства

КОНЪЮНКТУРА. ПРОГНОЗЫ. ТЕНДЕНЦИИ

- 23 **Д. М. ОХОЧИНСКИЙ, М. Н. ОХОЧИНСКИЙ**
Вопросы выбора перспективных ракет-носителей

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА

- 30 **С. В. КОРТОВ, Д. Б. ШУЛЬГИН, А. А. КАРИМОВА, А. В. РОДНИН**
Оценка патентных и продуктовых портфелей
фармацевтических компаний при конкурентном анализе
- 37 **В. В. СПИЦЫН, А. А. МИХАЛЬЧУК, Л. Ю. СПИЦЫНА**
Типологизация предприятий высокотехнологичных отраслей
России по динамике развития в 2013-2017 гг.
- 48 **М. С. РЯБОКОНЬ, Д. К. ЩЕГЛОВ, В. И. ТИМОФЕЕВ, С. А. ЧИРИКОВ**
Организация работы отдела маркетинга на предприятиях
оборонно-промышленного комплекса в условиях
диверсификации промышленного производства
- 54 **А. В. ПУТИЛОВ, С. А. КОРОЛЕВ**
Инновационные подходы к формированию
системы экономического управления реализацией
программ развития Арктики в цифровую эпоху
- 60 **С. А. ДЯТЛОВ, К. В. КУДРЯВЦЕВА**
Цифровые блага в сервисно-цифровой экономике
- 66 **А. А. ФЕДОТОВ, Л. Н. БОРИСОГЛЕБСКАЯ, С. М. СЕРГЕЕВ, Я. О. ЛЕБЕДЕВА**
Прогнозирование рынка образовательных услуг
на базе цифровых технологий
- 71 **В. Л. ВАСИЛЬЕВ, А. Р. ГАПСАЛАМОВ, Э. М. АХМЕТШИН, Т. Н. БОЧКАРЕВА, Р. Р. ШАРИПОВ**
Цифровые технологии как фактор инновационного развития
в современной экономике: обеспечение пространственной
интеграции городов, университетов и предприятий
- 79 **О. С. ПЕТРОВА, К. А. КИСИН**
Разработка модели HR-бренда IT-компании
на основе выявления факторов
позитивного восприятия организации как работодателя
- 85 **Б. О. КАЛЮЖНЫЙ, Е. А. МОНАСТЫРНЫЙ**
Комплексное моделирование лесопромышленных
комплексов в парадигме устойчивого развития
и формирования экономики замкнутого цикла
- 95 **Н. А. ОСОКИН**
Особенности типологии инноваций
в профессиональном спорте

CONTENTS

STRATEGIC PLANNING

- 3 **A. A. MAKOSKO, A. V. MATESHEVA**
About rapid estimation of climate risk
in strategic planning
of spatial development of Russia
- 12 **A. P. ZUBAREV, A. K. SKURATOV**
Model of the educational structure of society and the forecast
of the evolution of tertiary education levels

INNOVATIVE RUSSIA

Challenges and experiences

- 19 **A. V. MIKITAS, I. A. PRODCHENKO, M. S. YUMATOV**
Improving the tools of FASIE
for the development of small innovative
entrepreneurship

CONJUNCTURE. FORECASTS. TRENDS

- 23 **D. M. OHOCHINSKY, M. N. OHOCHINSKY**
Issues of selecting advanced launch vehicles

INNOVATIVE ECONOMY

- 30 **S. V. KORTOV, D. B. SHULGIN, A. A. KARIMOVA, A. V. RODNIN**
Patent and product portfolios evaluation
in competitive analysis of pharmaceutical companies
- 37 **V. V. SPITSYN, A. A. MIKHALCHUK, L. YU. SPITSINA**
Typology of enterprises in high-tech sectors of Russia
by their growth in 2013-2017
- 48 **M. S. RYABOKON, D. K. SHCHEGLOV, V. I. TIMOFEEV, S. A. CHIRIKOV**
Organization of the work of the marketing department
at the enterprises of the defense-industrial complex
under the diversification of industrial production
- 54 **A. V. PUTILOV, S. A. KOROLEV**
Innovative approaches to the formation of an economic
management system for the implementation
of Arctic development programs in the digital age
- 60 **S. A. DYATLOV, K. V. KUDRYAVTSEVA**
Digital goods in service and digital economy
- 66 **A. A. FEDOTOV, L. N. BORISOGLEBSKAYA, S. M. SERGEEV, YA. O. LEBEDEVA**
Prediction of the market for educational services based
on digital technologies
- 71 **V. L. VASILEV, A. R. GAPSALAMOV, E. M. AKHMETSHIN, T. N. BOCHKAREVA, R. R. SHARIPOV**
Digital technologies as a factor of innovative development
in the modern economy: providing spatial integration of cities,
universities and enterprises
- 79 **O. S. PETROVA, K. A. KISIN**
Development of a model for forming HR-brand IT-company
on the basis of identifying factors of positive perception
of organization as an employer
- 85 **B. O. KALIOUJNY, E. A. MONASTYRNY**
Integrated modeling of forest industries in the paradigm
of sustainable development and the formation
of a circular economy
- 95 **N. A. OSOKIN**
A typology of innovation in professional sport