

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ

8 Станислав Прокофьев, Юлия Рагулина, Татьяна Братарчук**О некоторых аспектах определения понятий «партнерство» и «взаимодействие» в установлении отношений власти и бизнеса**

Анализируются понятия взаимодействие и партнерство, выявлено, что во многих научных исследованиях между ними ставится знак равенства, однако имеются достаточные отличия, которые позволяют использовать их в разных контекстах. По мнению авторов, сегодня появилась необходимость более четкого определения понятия «партнерства», отделение его от таких понятий как «взаимодействие», «государственно-частное партнерство», «социальная ответственность», «благотворительность» и др.

15 Владимир Абрамов, Дмитрий Евдокимов**Разработка комплекса агент-ориентированных моделей системы государственных закупок стран евразийского континента**

Рассматриваются особенности разработки комплекса агент-ориентированных моделей, связанных с управлением системой государственных закупок в странах Евразийского континента. С помощью агент-ориентированного подхода разработан комплекс моделей модернизации механизмов розыгрыша процедур в рамках контрактной системы с целью ее дальнейшего совершенствования. Разработанные модели имеют перспективы дальнейшего развития, так как они могут быть масштабированы до уровня закупочной деятельности стран Евразийского континента в целом, и дополнены различными сценарными экспериментами, постановка которых зависит от исследуемой задачи.

24 Роза Восканян**Взаимозависимые лица как угроза экономической безопасности**

Исследуется формируемая угроза экономической безопасности государства взаимозависимыми лицами. Рассматриваются способы агрессивного налогового планирования взаимозависимых лиц, в т. ч. транснациональных корпораций. Раскрывается сущность трансфертного ценообразования и степень его регулирования в России.

29 Александр Дементьев**Об экономико-правовой экспертизе промышленной политики России**

Представлены результаты теоретического анализа классификации и содержания принципов экономической и правовой экспертизы правовых актов преимущественно в сфере реализации промышленной политики в Российской Федерации. На основе анализа предложены подходы к классификации, формированию содержания и состава принципов экономико-правовой экспертизы нормативных правовых актов, а также принципов промышленной политики для научно-исследовательских целей и целей их введения в федеральные законы.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ

38 Александр Бучнев**Мировые тенденции управления соотношением возобновляемой и невозобновляемой энергии**

Обобщаются мировые тенденции управления соотношением возобновляемой и невозобновляемой энергии. Выявляются как общие, так и частные тренды в странах — лидерах по стимулированию применения возобновляемой энергии. Оценивается емкость рынка технологий хранения, накопления и распределения энергии, сопряженного с сегментом возобновляемой энергетики. Анализируется степень применимости мирового опыта регулирования соотношения возобновляемой и невозобновляемой энергии применительно к отечественным условиям.

РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

46 Ирина Степущь**Макрорегионы в системе управления пространственным развитием России**

Исходя из долгосрочных целей пространственного развития России, автором обосновывается необходимость использования эффективного укрупненного районирования — макрорегионов. Выявлены пробелы в существующем законодательстве, связанные с отсутствием четких границ и составов макрорегионов России, а также единого подхода к их созданию.

ИНВЕСТИЦИИ И ИННОВАЦИИ**55 Николай Гонтарь****Бизнес и государство в развитии трансграничной кластеризации**

Рассмотрены функции бизнеса и государства в развитии трансграничной кластеризации как максимально эффективной формы кластеризации экономики. Предложен анализ положительных и отрицательных факторов влияния естественно-географических и геоэкономических условий, а также бизнеса и государства в России на становление трансграничного вектора кластеризации. Обозначены ключевые векторы модернизации государственной кластерной политики в данном направлении.

62 Юрий Герцик, Ирина Омельченко**Развитие кластерных структур в здравоохранении**

Изложены результаты анализа нормативных документов по формированию государственно-частного партнерства и интегрированных структур в сфере здравоохранения и медицинской промышленности, создаваемых на принципах партнерства. Выявлены несоответствия требований нормативных документов концепции формирования и функционирования в отечественной промышленности глобальных цепочек производства высокотехнологичных медицинских изделий, конкурентоспособных на внутреннем и внешнем рынках.

69 Борис Лавровский, Екатерина Горюшкина**Инвестиционные характеристики и динамика производительности труда: эмпирический анализ (на примере США)**

Рассматриваются вопросы, связанные с инвестиционными предпосылками смены тренда производительности труда. Рассматривается гипотеза, состоящая в том, что увеличение (снижение) удельной потребности в капитале с учетом интеллектуальной составляющей инвестиций сопровождается ослаблением (ускорением) динамики производительности. Иллюстрация подхода осуществляется на примере экономики США. Показано, что именно с интеллектуальной составляющей, развитием человеческого капитала связаны глубинные основания смены тренда производительности в США в течение поствоенного периода.

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ**81 Денис Цовма, Светлана Юдина****Управляемость растущей многопрофильной группы компаний и информационная поддержка принятия решений**

Показано, что разработка методологии информационной поддержки стратегических решений относительно архитектуры группы компаний может быть основана на хорошо известных концепциях (концепция стратегического управления) и подходах (системный, процессный подходы). В этом случае управление группой компаний может быть представлено в виде перечня компетенций, за которыми закреплены управленческие функции информационной поддержки разного уровня.

УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ КОМПАНИИ**92 Леонид Калимуллин****Влияние технологических исследований и разработок на повышение стоимости энергетических компаний**

Исследуется влияние технологических исследований и разработок на повышение стоимости энергетических компаний. Представлена классификация исследований и разработок в энергетическом секторе. Определены приоритетные направления финансирования в рамках НИОКР. Проведен анализ соотношения расходов на исследования и разработки зарубежных энергетических компаний и показателей эффективности их деятельности.

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ**101 Борис Герасимов****Механизм взаимодействия элементов организации**

Раскрываются назначение, роль и место элементов в любой целенаправленной деятельности. Описано содержание каждого элемента в организационной среде. Представлено и обосновано взаимодействие элементов организации, что может быть использовано для повышения эффективности ее деятельности.

109 Вера Маркова

Маркетинг научных разработок: схема Абеля и позиционирование

Рассмотрены основные факторы коммерциализации научных разработок. По мнению автора, сфера поиска сфер применения новинки осложняется тем, что часто невозможно сразу представить все потенциальные сферы использования новинки, особенно если она является «подрывной» инновацией. В этих условиях предлагается использовать схему Абеля, которая позволяет системно рассматривать маркетинговые проблемы научных разработок.

МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС

118 Лариса Борисова, Ашот Сеферян

Формирование организационного дизайна малых российских компаний (микропредприятий): особенности российского менталитета

Приведены результаты обследования 15 предприятий малого бизнеса Московского региона с целью определения специфики организационного дизайна этих предприятий и его влияния на эффективность бизнеса. Показана зависимость формирования и функционирования двух блоков организационного дизайна — организационной структуры и бизнес-процессов — от особенностей российского менталитета. Выявлены различия руководителей/владельцев и сотрудников компаний в их представлениях об эффективном построении и стиле управления бизнесом и связи этих различий с особенностями менталитета владельцев и наемных работников.

ПОДГОТОВКА УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ

126 Игорь Каравай, Елена Севостьянова, Вероника Тропникова

Современная характеристика молодежного рынка труда в России с позиции поколенческого подхода

Рассмотрены особенности молодежного рынка труда с позиции поколенческого подхода. Выявлены факторы, влияющие на молодежную безработицу. На основе проведенного исследования выявлены характеристики поколений Y и Z, важные для работодателей. Показано, что гибкая адаптация к запросам рынка требует широкого использования знаний современных цифровых технологий и особенностей интернет-пространства.

134 Владимир Житков, Алиция Корнейчук

Социализация управленческого поведения при обучении на моделях

Предложен способ формирования мотивов социально ответственного экономического поведения у будущих менеджеров с использованием имитационных игр на моделях. Излагается подход к определению индекса общественного партнерства, отражающего уважительность в управленческих действиях обучающихся по отношению к интересам всех участников хозяйственного процесса. Дается формальное выражение индекса и способ его вычисления по результатам сценарных игр.