

СОДЕРЖАНИЕ № 4/2021

ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

- 6 Зельднер А.Г.
**Управление структурной перестройкой экономики:
ценовой фактор**
- 18 Бойко А.Н.
**О структурной реорганизации федеральных органов
исполнительной власти**

ГЛОБАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

- 33 Бондарева Н.А., Земский К.А.
Международный опыт оптимизации налогообложения

РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

- 46 Качанова Е.А., Захарова Е.Н.
**Актуальные проблемы финансирования учреждений
здравоохранения России в условиях глобальных вызовов**
- 60 Полякова Е.К.
**Методология социологического анализа как инструмент
управления региональной культурной политикой**
- 76 Гусев А.А., Коршикова А.П., Покровская Т.И.
**Цифровые технологии и «этичное потребление»
в ресторанном бизнесе**
- 90 Тишкина Н.П., Рыбина Г.А.
**Теория и практика развития моногородов
на современном этапе**
- 103 Масалева М.В.
**Методика прогнозирования расходов материальных
ресурсов в подразделениях Федеральной
противопожарной службы**

СОДЕРЖАНИЕ № 4/2021

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

- 114 Аксёнов А.О.
Исследование рынка цифрового маркетинга: тренды, особенности функционирования участников, проблемы и вызовы
- 128 Паничкин Г.Ю.
Построение цифровых платформ и экосистем корпорациями: российский опыт

МЕНЕДЖМЕНТ

- 143 Попов Е.В., Аксенова Т.В.
Актуализация модели управления ресурсами предприятия на основе публикаций БД Scopus
- 160 Лукашенко М.А., Шавырина А.А.
Управление реализацией образовательной модели «перевернутый класс» в вузе на примере дисциплины «тайм-менеджмент»

УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВОМ

- 173 Рубин Ю.Б., Пузыня Т.А., Можжухин Д.П., Алексеева Е.В., Леднев М.В., Погорелова А.Ю., Потапова О.Н.
Предпринимательство как специфический вид трудовой деятельности
- 192 Исаева Е.А., Резвякова Т.Н.
Теоретические и практические аспекты финансирования малого и среднего бизнеса в условиях финансовой нестабильности

МАРКЕТИНГ И ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ

- 210 Жуковская И.Ф., Ярьес О.Б., Ермилова А.О.
Трансформация ритейла в условиях COVID-19