

## УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ

---

- 3 **Б. Г. КИСЕЛЕВ, Л. В. КОЖИТОВ, Е. Ю. СИДОРОВА,  
В. Г. КОСУШКИН, С. А. УЛЬЯНОВА, А. В. ПОПКОВА**  
Особенности опережающего маркетинга в nanoиндустрии
- 14 **И. В. РУДАКОВА, А. А. ПЕШЕХОНОВ, А. В. ЧЕРНИКОВА,  
С. Н. КУЗЬМИНА**  
Модель нейронной сети оценки показателей качества  
бумажной промышленности
- 

## ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА

---

- 23 **В. А. БОРОДАВКИН, Д. К. ЩЕГЛОВ**  
Введение в цифровую трансформацию предприятий  
высокотехнологичных отраслей промышленности:  
новые подходы
- 33 **В. Д. МАРКОВА, И. С. ТРАПЕЗНИКОВ**  
Отраслевые платформы как инновационный тип компаний
- 43 **Н. П. ЧЕТЫРБОК**  
Инновации и конкурентоспособность. Каузальность понятий
- 48 **С. Г. СЕЛИВАНОВ, А. Ф. ШАЙХУЛОВА, О. А. ГАВРИЛОВА**  
Стратегическое планирование научно-технологической  
и технической подготовки авиадвигателестроительного  
производства в условиях цифровизации АСНИ и АСПП
- 55 **С. Н. МИТЯКОВ, Е. С. МИТЯКОВ, О. И. МИТЯКОВА,  
Г. Н. ЯКОВЛЕВА**  
Инструментарий оценки инновационной деятельности  
в регионах: индексный метод
- 63 **Р. Л. КОРЧАГИН**  
Специфика эволюции технологического  
предпринимательства в развивающихся  
и переходных странах
- 

## ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РЕГИОНАХ

---

- 71 **М. В. ИВАНОВА**  
Стратегические приоритеты развития НТИ 2.0  
в Калужской области
- 

## ПРАВО. МЕНЕДЖМЕНТ. МАРКЕТИНГ

---

- 77 **Д. Ю. БОЛЬШАКОВ**  
Анализ эффективности маркетинговой политики  
научного журнала
- 83 **О. Ю. СЫРОВАТСКАЯ, Н. В. ЛАШМАНОВА, И. А. САДЫРИН**  
Принципы и методы оценки рискообразующих факторов  
инновационно-инвестиционного проектирования в условиях  
цифровизации