

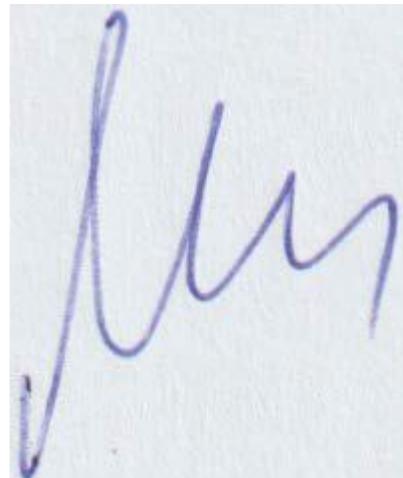
На правах рукописи

Максимова Мария Владимировна

**Феномен аттрактивного управления в развитии
социальных систем: сущность, динамика, перспективы
использования**

Специальность 5.7.7. Социальная и политическая философия

**АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата философских наук**



Москва – 2025

Работа выполнена в ФГАОУ ВО Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана (национальный исследовательский университет)

Научный руководитель:

кандидат философских наук, доцент
Халупорных Ольга Николаевна

Официальные оппоненты:

Войцехович Вячеслав Эмерикович,
доктор философских наук, профессор,
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего
образования «Тверской государственный
университет», профессор кафедра философии
и теории культуры.

Петрунин Юрий Юрьевич,
доктор философских наук, профессор,
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего
образования «Московский государственный
университет имени М.В. Ломоносова»,
заведующий кафедрой математических
методов и информационных технологий в
управлении.

Ведущая организация:

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего
образования «Российский государственный
университет правосудия имени В.М.
Лебедева»

Защита состоится «27» ноября 2025 г. в..... ч. на заседании диссертационного совета 24.2.331.23 при Московском государственном техническом университете имени Н.Э. Баумана по адресу: 105005, г. Москва, Рубцовская набережная, 2/18, УЛК, ауд. 720.

С диссертацией можно ознакомиться в научно-технической библиотеке МГТУ им. Н.Э. Баумана и на сайте www.bmstu.ru.

Автореферат разослан «_____» 2025 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета
24.2.331.23
доктор философских наук, профессор

В.А. Нехамкин

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования обусловлена следующими обстоятельствами:

1. Переформатирование международной системы, процессы глобализации, идущие параллельно с усилением регионального влияния, нарастание кризиса целей и отсутствие четкого видения развития государств на долгосрочную перспективу заставляет как философов, так и теоретиков и практиков управления обращаться к формированию новых механизмов, способных вывести социальную систему, из затяжного кризиса. Один из подобных механизмов повышения эффективности общества кроется в регулировании атTRACTоров, выявленных синергетикой. Нелинейный характер динамики социальных систем зачастую делает управление ими с позиции классических подходов неэффективным. В.И. Аршинов характеризует происходящий кризис так: «наша цивилизация в своей эволюции вошла в состояние стремительно развивающейся турбулентности, растущей сложности; состояние, которое все в большей степени осознается как кризисное, «бифуркационное», как осознание утраты человечеством смысла собственного прогресса»¹. Нахождение нового смысла развития как на локальном, так и на глобальном уровне – цель, от достижения которой зависит благосостояние человечества. И она может быть реализована на базе атTRACTивного управления.

2. Отсутствием в рамках научного знания и философии единого, устоявшегося теоретического подхода к анализу феномена атTRACTивного управления на уровне социальных систем. Он разделён между классической синергетикой (И. Пригожин, Г. Хакен и др.) и социальной синергетикой.

¹ Аршинов В. И., Свирский Я. И. Проблема управления в контексте парадигмы сложности // Философия управления: методологические проблемы и проекты / Рос. акад. наук, Ин-т философии; отв. ред. В. И. Аршинов, В. М. Розин. М.: ИФРАН, 2013. С. 7.

Аттрактивное управление как одно из направлений социальной синергетики дополняет восприятие динамики нелинейных социальных систем и возможности влияния на нее. Этот междисциплинарный подход, исходящий из теоретических основ синергетики, предполагает, что можно направлять социальные системы к желаемым состояниям или «аттракторам» посредством стратегических или даже над-стратегических вмешательств. Концептуализация аттрактивного управления, практическое обоснование возможности его применения имеет решающее значение для понимания и использования присущих социальным системам способностей к самоорганизации перед лицом внешних вызовов и внутренних изменений.

3. Потребностью в регулировании аксиологической сферы жизни глобального социума, в котором возникают деструктивные ценности (исповедуемые, например, представителями радикальных религиозных течений), в отношении которых требуется не только своевременное купирование, но и предотвращение появления. Это обстоятельство, снятие порожденных кризисом деструктивных ценностей, актуализирует механизмы аттрактивного управления.

Возможность модификации ценностных ориентиров общества – одна из проблем социальной философии. В то же время, целостных специфических подходов, которые рассматривали бы социальную систему как объект управления через призму императивов её развития до сих пор не разработано; в каждом направлении философской, политической и управленческой мысли рассматривается отдельный, частный фрагмент социальной системы как объекта управления (будь то её экономическое, институциональное, военное и другие измерения). Стоит отметить, что ценностное регулирование в современном мире наиболее часто происходит через образы будущего различных субъектов, что тоже актуализирует применение аттрактивного управления и его технологий.

4. Активно идущей дискуссией о возможности целенаправленного вмешательства разных субъектов (от личностей до государственных и

международных органов) в становление социальных систем. Возможность влиять на системные факторы в рамках аттрактивного управления неизбежно поднимает вопросы о желательности и приемлемости таких вмешательств. Аттрактивное управление позволит в данном вопросе уйти от крайних позиций (например, теории глобального государственного регулирования экономики советского типа в ее разных модификациях и концепции полностью самоуправляемого «невидимой рукой» А. Смита «чистого рынка») и наметить срединную позицию, сочетающую хаотичность и упорядоченность.

Степень разработанности проблемы. Аттрактивное управление в теоретическом и практическом плане на сегодняшний день находится в стадии активной разработки, и многие его проблемы в силу новизны подхода на настоящий момент остаются нерешёнными, как, например, вычленение комплексного понимания сути подхода. Тем не менее, существует обоснованная теоретическая база, анализ которой позволяет провести концептуализацию сути и логики аттрактивного управления. Эти теоретические основания изложены в работах многих исследователей. Так, атTRACTоры как предмет изучения синергетики рассматриваются в работах В.И. Аршинова, В.С. Капустина, С.П. Капицы, Е.Н. Князевой, С.П. Курдюмова, Г.Г. Малинецкого, И.Р. Пригожина, Я. И. Свирского, И. Стенгерс, Г. Хакена и др.

В их работах атTRACTоры концептуализированы, определены их сущностные свойства, причины и механизмы возникновения в рамках нелинейных систем. Тем не менее, проблематика создания атTRACTоров в социальных системах в этих исследованиях рассматривается недостаточно полно.

Проблемы сущностных свойств социальных систем изложены в работах таких исследователей, как В.И. Аршинова, Л. фон Берталанфи, А.А. Богданов, И. Валлерстайн, Г.В. Калинина, Н. Луман, Н. Миронова, Э. Морин, Т. Парсонс, А.Ю. Петухов, Д.В. Реут, Г. Хакен, У.Р. Эшби, Г.П. Щедровицкий, Э.Г. Юдин

и д.р.. Тем не менее, эти исследования не содержат логического перехода к построению алгоритмов управления социальной системой на основании этих свойств. Отдельно выделяется теория А. Тойнби, рассматривающая развитие социальных систем с позиции «вызов-ответ», которая обосновывает поступательность социального развития в кризисные моменты. Эта теория даёт понимание возможности создания атTRACTоров в моменты социального неравновесия. До сих пор, однако, в рамках атTRACTивного управления не проводилось структурированного обоснования применению теории А. Тойнби для управления целями общественного развития.

Системный подход к управлению и синергетическая теория социального управления, а также принципы их методологии изложены в работах В.И. Аршинова, В.Г. Буданова, Т.Н. Егоровой, О.Ю. Колосовой, Г.Г. Малинецкого, Е.В. Николаевой, Д.В. Реута, В.М. Розина, И.Н. Сиземской, Л.Г. Сидорова, Н.В. Фёдоровой, Г. Хакена и других. Однако, среди направлений этой теории не предлагалось использовать атTRACTоры для управления целями развития социальных систем. Разработкой тематики феноменов социальных систем, позволяющих осуществлять управление императивами её развития, занимаются такие отечественные и зарубежные учёные, как М. М. Богатырев, О. А. Гусева, М. Т. Койчуева, А. А. Кудряшов, С.Л. Кушнерук, С. В. Лисафьев, Ф. Маил, Т. В. Савицкая, В. Д. Секерин, Л. Г. Симонян, Б. Эшфорт, и другие. Однако до сих пор эти феномены не изучались в качестве обоснований возможности появления и закрепления атTRACTоров-образов будущего в социальных системах.

Проблема рассмотрения атTRACTоров как целевых состояний социальной системы изложены в работах В.И. Аршинова, В.С. Капустина, Г.Г. Малинецкого, И.Р. Пригожина, И. Стенгерс, Л.Г. Сидорова и других. Тем не менее, потенциал управления целевыми состояниями социальной системы в этих работах затрагивался недостаточно подробно.

Проблемам изучения образа будущего социальной системы как целевого состояния её развития посвящены работы И.В. Желтиковой, В.А. Зимина,

В.Ю. Зорина, А.В. Клименко, А.В. Михальского, О.Н. Халуторных, и других. Тем не менее, образ будущего в этих работах представлен в более широких концептуальных рамках, чем атTRACTор. Основы атTRACTивного менеджмента изложены в работах И.В. и М.В. Мелик-Гайказян, К.А. Михеенко и др. Однако в данных работах методологический уровень данного направления рассматривается, на наш взгляд, недостаточно подробно.

При построении авторской модели и использовании методологий управления социальными системами автор исследования опирался на работы А.А. Дегтярёва, Э. Морина, Н. Лумана, Т. Парсонса, А.Ю. Петухова и других.

Однако теоретическая глубина философской разработанности проблемы формирования атTRACTоров в социальных системах все еще недостаточно объёмна. Анализ опубликованных работ показал, что в настоящее время отсутствует комплексное понимание атTRACTивного управления и атTRACTоров в социальных системах. Кроме того, несмотря на наличие обоснованной теоретической базы для выделения атTRACTивного управления как самостоятельного направления, до сих пор не предпринималось попыток разработать методологию его применения в практической плоскости. Настоящее исследование, проведённое в рамках социальной и политической философии, будет первой важной попыткой решить эту научную проблему, учитывая междисциплинарный характер этого направления.

Объект исследования – атTRACTоры в социальных системах.

Предмет – атTRACTивное управление как феномен социальной синергетики.

Цель работы. Разработка и обоснование модели практического применения теории атTRACTивного управления социальными системами.

Достижение цели исследования потребовало решения следующих задач:

- 1) Теоретически обосновать роль и значение атTRACTивного управления и определить его эпистемологический статус;
- 2) Провести сравнительный анализ атTRACTивного управления с другими

подходами к влиянию на аксиологические императивы социальных систем;

3) Выявить феномены массовой психологии, обеспечивающие работу аттрактора в социальной среде;

4) Определить потенциал связи т.н. «туннелей реальности» и социальных аттракторов;

5) Концептуализировать методологию аттрактивного управления;

6) Создать модель осуществления аттрактивного управления социальными системами.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

1) Дано определение аттрактору в социальных системах, выявлены его основные свойства (характеристики), условия и принципы его формирования в социальной системе;

2) Рассмотрен ряд подходов к социальному управлению: рефлексивное управление, стратегическое управление, социальная инженерия и проектирование. Автор приходит к выводу, что аттрактивное управление обладает эмерджентными свойствами в сравнении с указанными выше подходами;

3) Обращено внимание, что социальные аттракторы влияют на т.н. «туннели реальности». Определены основные черты этой связи. Выявлены механизмы работы «туннелей реальности» в социальной системе;

4) Предложена авторская модель применения аттрактивного управления. Определены ключевые элементы структуры аттрактора и управляющего субъекта, приведена поэтапная схема реализации аттрактивного управления.

Положения, выносимые на защиту.

1) Аттрактор в социальной системе – это сверхвлиятельный образ будущего, обеспечивающий прохождение социальной системой точки бифуркации в заданном им направлении. Свойствами аттрактора в социальной системе являются его способность к изменению мировоззренческой парадигмы (комплекса устоявшихся и принятых большинством групп и

индивидуов мировоззрений), к сокращению вариантов развития системы (созданию единственного коридора) и к определению прикладных направлений, по которым пойдёт развитие системы. Кроме того, показано, что атTRACTор может появиться в системе только в случае, если она находится в нестабильном состоянии.

2) АтTRACTивный подход к управлению обладает следующими преимуществами по сравнению с ранее рассмотренными. Во-первых, атTRACTор корректирует не только представления об объекте управления, но и восприятие присущих ему элементов и связей в системе, что делает процесс управления более сознательным, комплексным. Во-вторых, атTRACTивное управление, учитывающие выявленные синергетикой особенности динамики объекта (в т.ч. социального), существенно снижает риски в его становлении.

3) Показано, что туннели реальности – мировоззренческий контекст, через которые люди интерпретируют мир. Они играют важную роль в восприятии атTRACTоров. Здесь формируется особый механизм взаимодействия. При воздействии ЛПР (лиц, принимающих решения) и других субъектов на «туннели реальности» (через СМИ и иными способами активной коммуникации), происходит «скрытое» навязывание массовому сознанию новой символической системы и нарративов. Тогда атTRACTор способен повести социальную систему в выгодном «заказчику» направлении;

4) При создании модели атTRACTивного управления была выявлена следующая принципиальная схема: возникающий в социальной системе запрос на новые смыслы (как правило, в ситуации нестабильности) обрабатывается управляющим субъектом (как правило, это ЛПР, но может быть и условное «творческое меньшинство» (в терминах А. Тойнби), или, к примеру, некая пассионарная личность). Управляющий субъект синтезирует образ будущего, который отвечает данному запросу. При соблюдении ряда требований, касающихся свойств созданного образа, образ будущего становится для социальной системы атTRACTором и создаёт коридор для её дальнейшего развития. В ходе построения модели применения атTRACTивного

управления определено, что аттрактивное управление, ввиду необходимости анализа большого количества вводных и математического моделирования, должно состоять не только из практической части, связанной с политическими, экономическими, маркетинговыми и т.д. преобразованиями, но и иметь аналитическую часть, которая предполагает поэтапно обработку запроса, анализ текущего состояния системы, создание ядра атTRACTора (центральной идеи и сопровождающих ключевых параметров) и т.д. с последующей математической верификацией для подтверждения возможности присвоения созданному образу будущего аттрактивных свойств. Одновременно с этим необходима этическая экспертиза, связанная с тем, что построение образа будущего системы захватывает жизнь отдельных индивидов.

Теоретическая и практическая значимость работы. Определение места аттрактивного управления среди социальных и управлеченческих дисциплин является важным шагом к дальнейшей разработке подхода. Решение задач исследования, обоснование причин и принципов аттрактивного управления позволит в дальнейшем чётче оперировать достижениями этой дисциплины и обеспечит основания для практического применения.

Аттрактивное управление может применяться к широкому спектру социальных систем при высокой эффективности, обосновывающейся выведенными в рамках синергетики объективными закономерностями. Это позволяет говорить о потенциальной универсальности применения аттрактивного управления для решения задач в философском, политическом и управлеченческом дискурсах. Практическая значимость работы, таким образом, обосновывается потенциалом имплементации аттрактивного управления на практики управления социальными системами.

Теоретико-методологические основы исследования. Идейно-теоретические истоки исследования – классические работы по синергетике и синергетической теории социального управления; социальному управлению, аксиологии, телеологии и политологии.

В ходе исследования для выявления сущности и свойств аттрактивного управления, а также его эпистемологического статуса использован междисциплинарный подход, на базе которого осуществлено рассмотрение социума с позиции теории систем и синергетики, элементы теории управления, системного и сравнительного анализа.

При определении основных причин работы аттрактивного управления в социальных системах использовались традиционные философские методы: критический, диалектический, социокультурный, феноменологический и структурно-функциональный, а также элементы моделирования как метода познания.

Для построения авторской модели применения аттрактивного управления использованы элементы прикладного политического анализа, социального проектирования и социальной инженерии, социального управления, маркетинга и т.д. Для построения схемы происходит обращение к структурализму; используются методы социокультурного моделирования, системно-структурный метод и ряд других методов междисциплинарного подхода к изучению социальных систем.

Для решения поставленных в диссертации задач также использовались графические методы представления полученных результатов исследования.

Личный вклад автора заключается в том, что им были самостоятельно сформулированы и реализованы поставленные в исследовании задачи. В ходе работы над диссертацией был привлечен массив научно-исследовательской литературы по социальной и политической философии, аксиологии, этике, антропологии и смежной тематике, в том числе источники на иностранном языке.

Апробация исследования нашла выражение в ряде форм. Во-первых, участие в конференциях: «Моисеевские чтения. Гуманитарные вызовы и угрозы XXI века»: VI Общероссийская (национальная) научная конференция. (Москва, 20–22 апреля 2023 года); «Человек и общество в контексте современности: Вторые философские чтения памяти профессора П. К.

Гречко» (Москва, РУДН, 15 марта 2023 года); Первая международная научно-практическая конференция «Наука. Общество. Будущее» (Тверь, ТверГУ, 22 марта 2023 г.), VIII Международная белорусско-российская научно-практическая конференция «Проектирование будущего и горизонты цифровой реальности» (Минск, Национальная академия наук Беларуси, 29-30 мая 2025 г.). Во-вторых, выработанная модель была применена при выявлении возможных направлений развития космической отрасли в России. Результаты подобной работы отражены в монографии автора с Г.Г. Малинецким «Контуры космической стратегии России» (2024 г.): Малинецкий Г. Г., Максимова М. В. Контуры космической стратегии России: Монография. М.: Изд-во «Московский гуманитарный университет», 2024. 168 с.

Соответствие диссертации паспорту научной специальности. Работа выполнена соответственно паспорту специальности 5.7.7. Социальная и политическая философия, пунктам 10 «Целепостановка и целереализация как операционные подсистемы деятельности. Социально-философская интерпретация проблемы соотношения цели и средств деятельности» и 41 «Вариативность исторического развития современного человечества – проблема выявления границ и установления «управляющих параметров», определяющих ход и исход событий».

Структура диссертационного исследования. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы, включающего 159 наименований. Основное содержание работы изложено на 164 страницах и сопровождается 8 рисунками.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во Введении обосновывается актуальность темы диссертационного исследования, описывается степень ее научной разработанности, определяются объект исследования, предмет, цели и задачи, характеризуется научная новизна исследования и выявляется его научно-практическая значимость.

Глава 1 «**Аттрактивное управление: теоретико-методологический анализ**» посвящена исследованию теоретических основ аттрактивного управления. Структура и содержание Главы I определяется двумя задачами. Первая задача – определить онтологический и эпистемологический статус аттрактивного управления, дать определения ключевым понятиям, используемым в данном дискурсе, а также рассмотреть теоретические основы данного направления. Вторая задача заключается в сравнении (на базе компаративистского метода) аттрактивного управления с существующими подходами к управлению социальными системами для выявления уникальных, специфических черт, присущих аттрактивному управлению.

В параграфе 1.1 «**Понятие и эпистемологический статус аттрактивного управления**» даётся определение аттрактивному управлению (АУ). Также осуществляется расширение изначальной концепции: аттрактивное управление появилось на основе аттрактивного менеджмента, предложенного И.В. и М.В. Мелик-Гайказян. Замена первоначального термина выполняется в связи с тем, что термин «менеджмент» и его применение к социальным системам может показаться ограниченным, учитывая, что в русскоязычном контексте менеджмент чаще всего ассоциируется с экономическим управлением, в то время как в англоязычном мире эти понятия воспринимаются как почти тождественные. Поэтому предложено использовать термин «аттрактивное управление» в аналогичном значении с «аттрактивным менеджментом», расширяя таким образом предметную область подхода.

Также в параграфе определяется эпистемологический статус аттрактивного управления, раскрывается его логика и основные характеристики. Аттрактивное управление предлагается считать одним из направлений синергетической теории социального управления. Синергетика, оперируя частью предметного поля общей теории систем, изучает поведение сложных, самоорганизующихся систем. Социум является такой системой и, согласно социальной синергетике и синергетической теории социального управления, подчиняется характерным для таких систем закономерностям. Одна из таких закономерностей – часть элементов системы способна изменить параметры порядка в данной системе, одним из которых в социальных системах является мировоззренческая парадигма (понимаемая как комплекс главенствующих и принятых большинством мировоззрений данного общества). Установлено, что в рамках социальных систем существует управляющий субъект (чаще всего, лица, принимающие решения (ЛПР)), который способен изменить параметры порядка системы. Среди инструментов, с помощью которых управляющий субъект оказывает такое воздействие, располагается атTRACTор. Под атTRACTором предлагается понимать сверхвлиятельный образ будущего социальной системы, иными словами – то, что в литературе принято называть коллективной мечтой. Выявлены три основные (необходимые и достаточные) свойства атTRACTора в социальной системе, а именно способность: (1) формировать новую мировоззренческую парадигму данного общества; (2) воплощать часть составляющих его прикладных элементов как правило, связанных с научно-техническим прогрессом; (3) сокращать до единственного количество вариантов развития социальной системы.

В параграфе 1.2 «Обзор существующих подходов к аксиологическому управлению социальными системами» проводится качественный сравнительный анализ аттрактивного управления и таких подходов, как стратегическое, рефлексивное управление, социальная инженерия и проектирование. Это позволяет разграничить их методологии и предметные

поля. Показано, что аттрактивное управление обладает уникальными свойствами, формирующими его чёткий «каркас».

В отличие от стратегического управления, атTRACTор меняет не только образ будущего объекта, но и парадигму восприятия всей системы. Кроме того, в отличие от атTRACTора, стратегическое видение может формироваться и в условиях равновесия. Рефлексивное управление влияет через информационное воздействие, подталкивая к нужным решениям, а аттрактивное создаёт цель, к которой система движется благодаря механизмам самоорганизации. Оно нацелено на трансформацию не только действий, но и ценностной основы системы. В отличие от социальной инженерии и проектирования, ориентированных на внешнее вмешательство, аттрактивное управление делает фокус на кооперации и активизации внутренних ресурсов системы, что способствует её устойчивому саморазвитию и задаёт макроуровень управления. Таким образом, проведённое сравнение позволило выявить субстанциальные отличия аттрактивного управления и иных подходов к социальному управлению. АтTRACTор, в отличие от видения или целей из других подходов, меняет не только образ самого объекта управления в будущем, но и парадигмальное восприятие взаимоувязанных с объектом элементов и связей в системе.

Структура Главы 2 «**Основания применения аттрактивного управления в социальных системах**» обосновывается необходимостью решения следующих задач: определением феноменов массовой психологии, обеспечивающих работу атTRACTора в социальной среде, а также исследованием потенциала связи т.н. туннеля реальности и социальных атTRACTоров. Поскольку в аттрактивном управлении исследователь имеет дело с самоорганизацией, для эффективного применения аттрактивного управления на практике необходимо понимать его работу через призму не только синергетики, но и социальных наук. Проведен анализ теорий и подходов, имеющих отношение к психологии масс, эффектам, которые обеспечивают зарождение, распространение и влияние различных идей внутри социума,

работу общественного идеала и т.д., выявлена связь концепта туннеля реальности и аттрактивного управления, показаны эффекты, которые вызывает влияние аттрактора на туннель реальности индивида. Понимая и потенциально изменяя туннели реальности, общества могут более эффективно разрабатывать и внедрять политику, которая соответствует будущим целям.

В параграфе **2.1 «Феномены массовой психологии, обеспечивающие работу аттрактора в социальной среде»** анализируются явления психологии масс, способствующие функционированию аттракторов. На основе проведённого анализа формализуются практики аттрактивного управления, опирающиеся на следующие механизмы:

- СМИ и массовая культура транслируют образ будущего через фрейминг, нарратив, сторителлинг и работу с символами, затрагивающими глубинные психо- и нейрофизиологические уровни.
- Социopsихологическая обратная связь (теория коллективной эффективности, распространение инноваций и др.) обеспечивает актуальность аттрактора и позволяет адаптироваться к изменениям.
- Интеграция аттракторов в культуру и образование способствует их межпоколенческой передаче и укоренению в обществе. Медиа, культурные мероприятия и высказывания лидеров усиливают значимость и нормализуют связанное поведение.

Таким образом, показано, что работа аттракторов в социальной системе обусловлена механизмами массовой психологии, такими как, среди прочего, эмоциональное заражение и эффект присоединения к большинству.

В параграфе **2.2 «Туннель реальности и социальные аттракторы»** рассматривается потенциал эпистемологической связи обозначаемых данными понятиями теорий.

Идею «туннелей реальности» выдвинул Т. Лири и развил Р. Уилсон в *«Квантовой психологии»*. Согласно этой теории, человек воспринимает мир через индивидуальную когнитивную призму – туннель реальности,

сформированный опытом, убеждениями и нейробиологией. Эти субъективные линзы определяют и восприятие атTRACTоров.

Символьные системы, как в религиях (христианство, буддизм), передают нормы и ценности через слова, искусство, ритуалы, влияя на общественное сознание. Влияя на символы, можно влиять на туннель реальности, формируя восприятие действительности. Этот процесс почти необратим изнутри: без спецнзаний человек не может самостоятельно выйти за пределы навязанной ему символической структуры. Однако извне туннели поддаются корректировке. Через нарративы, символику и коммуникацию управляющий субъект способен направить коллективное восприятие в русло желаемого будущего, укрепляя связь с атTRACTором. Туннели не статичны – они изменяются под воздействием информации и убеждений. Поэтому в атTRACTивном управлении важна постоянная обратная связь: она позволяет адаптировать стратегии в ответ на изменение условий и сохранять соответствие атTRACTору.

Таким образом, в Главе 2 показаны механизмы распространения и функционирования атTRACTоров в социальных системах как на макроуровне (уровне массовой психологии), так и на уровне отдельных индивидов (на уровне туннелей реальности). Показано, что механизмы массовой психологии могут быть использованы для внедрения атTRACTора в систему. Одновременно с этим, в случае если атTRACTор как образ или совокупность идей поддается интеграции в туннели реальности индивидов, составляющих данную социальную систему, вероятность его успешной реализации значительно возрастает.

В Главе 3 «**Модель применения атTRACTивного управления**» обосновывается авторская теоретическая конструкция реализации атTRACTивного управления на практике. Структура и содержание главы обуславливается двумя задачами. Первая задача связана с обоснованием и концептуализацией методологии атTRACTивного управления. Вторая задача логически вытекает из первой и предполагает построение авторской модели

применения аттрактивного управления, основывающейся на междисциплинарности и удовлетворяющей основным принципам и свойствам аттрактора, определённым в Главе 1, и учитывающей эффекты и феномены, описанные в Главе 2. Для выполнения поставленных задач потребовался анализ структуры аттрактора в социальной системе, определение оснований предлагаемой методологии, определение управляющих субъектов в социальной системе и построение модели аттрактивного управления. Также для иллюстрации предлагаемой методологии был создан пример применения аттрактивного управления на практике.

В параграфе **3.1 «Концептуализация методологии аттрактивного управления»** рассмотрена и выявлена структура реализующегося в обществе аттрактора. В социальном аттракторе, представляющем собой сверхвлиятельный образ будущего, определено ядро, представляющее собой центральную идею образа будущего, масштаб и пространственно-временная ориентация. Также в структуре аттрактора в социальной системе есть «оболочка», представляющая собой весь комплекс его характеристик, начиная от институциональных и заканчивая эстетическими. «Оболочка» аттрактора, в которую входят ценностные, когнитивные, эмоциональные, визуальные, экономические, социальные, институциональные и прочие структуры. Отвечает на вопросы «какой?», «как?», «каким образом?», «как выглядит?», «как организован?» и т.д. Вокруг центральной идеи (ядра) аттрактора объединены все структуры, включая экономические, институциональные.

Помимо этого, в параграфе определена междисциплинарная методологическая основа аттрактивного управления. АУ во многом базируется как на синергетической теории социального управления, так и на прикладном политическом анализе. Показано, что управляющий субъект системы не обязательно осуществляет АУ сам. АУ должно реализовываться группой профильных экспертов, которые разделены на «аналитическое» и «практическое» направления.

В параграфе 3.2 «**Аналитическая и практическая части аттрактивного управления**» построена междисциплинарная модель аттрактивного управления. Выделены аналитический и практический этапы АУ, где определены конкретные шаги, каждый из которых имеет теоретическое обоснование и рекомендации по практическому применению. Кроме того, приведён и обоснован пример применения аттрактивного управления в контексте воображаемой системы с целью иллюстрирования каждого этапа.

Модель представлена в виде схемы:

1. Появление в системе запроса на создание аттрактора.
2. Аналитический этап АУ:
 - 1) Определение цели АУ (ответ на вопрос «зачем?», «чего мы хотим достичь?»). Этическая экспертиза.
 - 2) Анализ текущего состояния системы (социально-синергетический подход, анализ по всем ключевым параметрам порядка).
 - 3) Определение ядра будущего аттрактора (контур желаемого образа будущего). Анализ и идентификация альтернатив.
 - 4) Использование методов синергетики для определения возможности встраивания данного аттрактора в данную социальную систему (математическое моделирование).
 - 5) Прогноз развития системы в случае встраивания данного аттрактора (scenario-writing), оценка рисков и эффективности.
 - 6) Выбор методов и методик создания и имплементации данного аттрактора.
3. Практический этап АУ
 - 1) Разработка «оболочки» аттрактора и его связей с элементами системы:
 - а) Институциональная разработка (какие социальные и политические институты из имеющихся в системе могут быть

задействованы для внедрения аттрактора? Какие требуется трансформировать или создать?) и разработка соответствующей политической повестки

- б) Экономический анализ и планирование (спектр экономико-финансовых расчётов и структур)
- в) Разработка символной системы образа будущего (лингвистика, работа с узнаваемыми образами)
- г) Разработка культурного и эстетического оформления аттрактора (искусство: литература, кинематограф, живопись и т.д.)
- д) Разработка стратегии внедрения символной системы и культурного оформления в текущую повестку.

2) Внедрение аттрактора в социальную систему:

- а) Институционализация (внедрение идеи из ядра аттрактора на уровне правовых норм и институтов общества; правовое оформление новых норм и практик).
- б) Построение «экономики аттрактора» (переориентация экономических мощностей на обслуживание аттрактора);
- в) Внедрение символной системы данного образа будущего и запуск аттрактора на все уровни культуры: популяризация, реклама в массовом сознании значимой идеи будущего.

3) Контроль и оценка эффективности реализации АУ.

Для каждого этапа представлены обоснования, методы и методики, достижения смежных дисциплин, которые при соединении и целенаправленном использовании имеют потенциал создания аттрактора (эти науки создадут вместе желаемый образ будущего, его сверхвлияющую идею). Модель визуализирована в виде следующей схемы, представляющей последовательность действий при поступлении «заказа» или запроса (по принципу модели А. Тойнби «вызов-ответ») на аттрактивное управление.



Модель применения атTRACTивного управления (создано автором)

Кроме того, в параграфе рассматривается частный случай применения атTRACTивного управления в стабильной, далёкой от точки бифуркации системе. Социокультурные системы часто находятся в равновесии, что затрудняет реализацию изменений через атTRACTор, так как он формируется преимущественно в условиях нестабильности. Поэтому возникает необходимость выяснить, как управляющий субъект может искусственно задать параметры порядка и сформировать атTRACTор даже в стабильной среде.

Анализ приводит к следующей схеме:

- Возникает потребность в изменениях, но система стабильна и не склонна к самоизменению.
- АтTRACTор не может укорениться в условиях благополучия, и для его внедрения необходимо создать нестабильность или её иллюзию.

- Управляющий субъект инициирует информационную кампанию, формирующую у системы ощущение кризиса.
- Система воспринимает ложную нестабильность как реальность и требует нового вектора развития.
- Появляется «вилка»: либо атTRACTор формируется спонтанно, либо задаётся субъектом управления.
- После конкуренции проектов побеждает атTRACTор управляющего субъекта, и система переходит к новому этапу развития.

Таким образом, даже в межбифуркационные периоды возможно направленное изменение системы – через искусственное формирование вызова, на который она отвечает, приняв предложенный атTRACTор. Это демонстрирует управляемость социокультурных систем средствами атTRACTивного подхода.

В параграфе 3.3 «Перспективы атTRACTивного управления» выявлены возможности и потенциал применения АУ на трёх уровнях: микроуровень (отдельные организации, группы людей), мезоуровень (уровень национальных государств) и макроуровень (глобальный уровень). что образ будущего, обладающий атTRACTивными свойствами, может найти применение на каждом из этих уровней, при этом специфика применения АУ в каждом конкретном случае будет различаться.

В **заключении** диссертации подводятся итоги исследования, изложены результаты анализа и сформулированы основные выводы.

Полнота изложения материалов диссертации в работах, опубликованных соискателем

Основные положения диссертационного исследования отражены в 12 научных публикациях общим объемом 14,11 п.л., в том числе, в 1 монографии, 8 статьях в изданиях, рекомендованных ВАК Минобрнауки России, из которых 6 в журналах, рекомендованных по специальности 5.7.7 «Социальная и политическая философия».

Монография:

1. Малинецкий Г. Г., Максимова М.В. Контуры космической стратегии России: Монография. М.: Изд-во «Московский гуманитарный университет», 2024. 168 с. (10,5 п.л./5,0 п.л.).

Публикации автора по теме диссертации в изданиях, включенных ВАК РФ в Перечень рецензируемых научных журналов и изданий:

2. Максимова М. В. Практическое аттрактивное управление: философско-методологический анализ // Вестник Таджикского национального университета. 2024. № 11. Ч. II. С. 93–101 (1,04 п. л.)
3. Халуторных О.Н., Максимова М.В. О прогностических и моделирующих функциях социальных утопий русских космистов // Социум и власть. 2021. № 2 (88). С. 50–57. (0,81 п.л./0,4 п.л.)
4. Халуторных О.Н., Максимова М.В. Социальная утопия как инструмент аттрактивного менеджмента: философский аспект // Вестник Таджикского национального университета. 2021. № 3. С. 103–111. (0,92 п.л./0,46 п.л.)
5. Халуторных О.Н., Максимова М.В. Организация и управление античного полиса: утопия и реальность // Вестник Таджикского национального университета. 2022. № 8. С. 56–66. (1,16 п.л./0,58 п.л.).
6. Ахромеева Т.С., Максимова М.В., Малинецкий Г.Г. Новая реальность и научное творчество Н.Н. Моисеева // Знание. Понимание. Умение. 2024. № 1. С. 80–93. (0,75 п.л./0,25 п.л.)
7. Максимова М.В., Малинецкий Г.Г. Возможные методы конструирования аттрактора в социокультурной системе, находящейся в равновесном состоянии (философско-научные основания) // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Философия. 2024. № 4 (70). С. 15–34. (2,19 п.л./1,1 п.л.)

Публикации в других научных изданиях:

8. Малинецкий Г.Г., Максимова М.В. Контуры космической стратегии России // Инновации. 2022. № 6 (284). С. 3–62. (6,81 п.л./3,4 п.л.).

9. Максимова М. В. Методология аттрактивного управления социальными системами. Синергетический аспект // Информационные войны. 2023. № 3 (67). С. 39– 44. (0,58 п.л.).

Публикации в сборниках статей и материалов конференций:

10. Малинецкий Г. Г., Максимова М.В. Моисеевский императив направляемого развития. Как проплыть между Сциллой и Харибдой // Моисеевские чтения. Гуманитарные вызовы и угрозы XXI века: Доклады и материалы VI Общероссийской (национальной) научной конференции. В 2-х томах, Москва, 20–22 апреля 2023 года. М.: Изд-во «Московский гуманитарный университет», 2023. С. 3–17. (1,62 п.л./0,81 п.л.)
11. Максимова М. В. Аттрактивное управление: на стыке синергетики и конструирования идеологии // НАУКА. ОБЩЕСТВО. БУДУЩЕЕ: тезисы докладов 1-й Международной научно-практической конференции, 23 марта 2023 года. Тверь: Издательство Тверского государственного университета, 2023. С. 55 – 59. (0,23 п.л.)
12. Максимова М. В., Халупорных О. Н. Космос как цель: необходимость нового восприятия // Человек и общество в контексте современности: вторые философские чтения памяти профессора П. К. Гречко: сб. матер. Всерос. науч.-практ. конф. М.: Директ-Медиа, 2023. С. 133–141. (0,52 п.л./0,26 п.л.).