

На правах рукописи

АНДРЕЕВ НИКОЛАЙ ЮРЬЕВИЧ

**МЕТОДОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССАМИ
ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗМЕЩЕНИЯ ЗАКАЗОВ В СИСТЕМЕ
ЭЛЕКТРОННЫХ ТОРГОВ**

Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным
хозяйством (менеджмент)

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
доктора экономических наук

Москва – 2016

Работа выполнена на кафедре управления государственными, муниципальными, корпоративными закупками Негосударственного образовательного частного учреждения высшего профессионального образования «Московский финансово-экономический институт» (НОЧУ ВПО «МФЭИ»).

Официальные оппоненты:

Белокрылова Ольга Спиридоновна

доктор экономических наук, профессор
Южного федерального университета

Райзберг Борис Абрамович

доктор экономических наук, доктор
технических наук, главный научный сотрудник
ФБНУ «Институт макроэкономических
исследований» Минэкономразвития России

Черников Борис Васильевич

доктор технических наук, заместитель
директора Центра информатизации и
автоматизации ООО «Газпром ВНИИГАЗ»

Ведущая организация:

Институт «Высшая школа государственного
управления» Российской академии народного
хозяйства и государственной службы
(РАНХиГС) при Президенте Российской
Федерации

Защита диссертации состоится **8 декабря 2016** г. в 14 часов на заседании Диссертационного Совета Д 212.141.21 при МГТУ им. Н.Э. Баумана по адресу: 105005, г. Москва, ул.2-ая Бауманская, д.7, ауд.511. Тел.: 8 (499) 267-02-22

С диссертацией можно ознакомиться в научно-технической библиотеке МГТУ им. Н.Э. Баумана и на сайте www.bmstu.ru.

Автореферат разослан _____ 2016 года.

Ученый секретарь

диссертационного совета

д.и.н., профессор

Кузьмичев Андрей Дмитриевич

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью проведения существенных преобразований в системе государственного регулирования процессов формирования и размещения заказов на поставку товаров, работ и услуг. В этой связи требуется обозначить пути преодоления факторов, тормозящих развитие ключевых сегментов рынка межкорпоративной электронной торговли. Рыночное обращение товаров и услуг, с одной стороны, входит в систему государственного регулирования и ответственности, а с другой – представляет способ хозяйствования и является источником прибыли корпоративного и предпринимательского сектора. В постиндустриальном обществе усиливается роль, повышается значимость экономических и хозяйственных связей между государственными и коммерческими (частными) предприятиями в отраслевом и региональном разделении труда, налаживании кооперации в мировой торговле.

Процессы рыночного обращения товаров и услуг изучены в мировой практике, выполнено значительное количество исследований в этом направлении. Однако повторяющиеся мировые экономические кризисы свидетельствуют о серьезных нарушениях в производстве и обращении товаров и услуг, использовании производственных мощностей, приводящих как к затовариванию, так и к дефициту товарной массы, негативно сказывающихся на движении капитала, финансовых и инвестиционных потоках, сбалансированности экономики. Действующие в современной России механизмы функционирования рынка нестабильны, нуждаются в государственном регулировании и поддержке, обновлении.

Отечественная система производства и обращения экономического продукта, ее производственный аппарат создавались и функционировали в прошлом на основе планового хозяйствования, установления долговременных народнохозяйственных связей, исторически сложившейся (и изменяющейся) структуры спроса и потребностей государства и населения. Строение и деятельность этой системы отражали возможности экономики, социальные потребности, ресурсные ограничения. Из теории управления известно, что инерционность больших систем требует последовательных, дифференцированных изменений, постепенного формирования новых хозяйственных связей, что входило и входит в задачи реформирования российской экономики, обусловленные переходом к рыночным формам хозяйствования. К сожалению, ускоренный характер приватизации государственных и муниципальных предприятий привел к разрыву хозяйственных связей, чему способствовали скороспелые решения по свертыванию планирования и государственных заказов в ведущих наукоемких отраслях национальной экономики (авиастроение, судостроение, космическая отрасль, электронная промышленность и др.).

Как показывает практика и свидетельствуют позиции авторитетных ученых, государство, с одной стороны, должно устанавливать и охранять общие правила экономической деятельности, функционирования рынка и движения товаров и, с

другой – активно выступать как субъект хозяйствования. В виде общих правил обращения товаров и услуг выступают установленные законом положения о размещении заказов для государственных и муниципальных нужд, порядке проведения торгов, заключения контрактов и договоров. Государство одновременно с регулированием товарных потоков и денежного обращения, цен призвано обеспечить устойчивость федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации, рациональное использование государственного имущества.

Решение актуальной проблемы повышения эффективности функционирования российской экономики на инновационной основе требует обобщения мирового и отечественного опыта проведения открытых торгов при формировании государственных заказов, организации продажи имущества, товаров, услуг, заключения контрактов. Проявляется острая потребность в осуществлении этой деятельности по единым методам, технологиям и стандартам. Использование единой системы требований к участникам торгов, конкурсной документации снижает вероятность имущественных споров и коррупционных действий, способствует развитию конкурентных начал в российской экономике.

Актуальность выбранной темы диссертации обосновывается также наблюдаемой острой полемичностью научного обсуждения проблем рациональной логистики, использования электронных торгов при организации закупок, поставок имущества, товаров, услуг для удовлетворения государственных и муниципальных нужд.

Цель данного исследования заключается в разработке методологии управления процессами формирования и размещения заказов на поставку товаров, работ, услуг посредством электронных торгов в системе государственного регулирования.

Цель исследования предопределила постановку и необходимость решения следующих **основных задач**:

- ✓ оценить роль и место государственных и муниципальных заказов в современной экономике;
- ✓ исследовать теоретические и методологические аспекты проведения преобразований организации закупок и поставок в системе воспроизводственного процесса;
- ✓ выявить особенности и основные проблемы государственного регулирования процессов стратегического и оперативного планирования поставок на федеральном, муниципальном и корпоративном уровнях, их размещения на торгах, заключения и исполнения контрактов;
- ✓ проанализировать отечественные и мировые тенденции в процессе проведения открытых торгов при организации закупок и поставок имущества, товаров, услуг, формировании контрактных цен;
- ✓ научно обосновать общие принципы и способы создания и функционирования автоматизированных торговых площадок, проверить их действенность в реальной российской практике исполнения контрактов, заказов;

- ✓ разработать и внедрить в практику прогрессивные методы проведения электронных аукционов для корпоративных заказчиков, коммерческих организаций в рамках процедур банкротства;
- ✓ разработать и апробировать инструменты повышения эффективности и результативности процессов обращения товаров и услуг, государственных и муниципальных заказов;
- ✓ разработать методологию и развить методический аппарат по управлению закупками.

Область исследования. Работа выполнена в соответствии с паспортом специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: менеджмент п.10.5. Особенности разработки и реализации государственной политики в экономической и социальной сферах. Прямые и обратные связи государственной политики, механизмов, методов и технологий её разработки и реализации. Развитие форм государственно-частного партнерства. Управление государственным имуществом и п.10.7. Информационное обеспечение системы публичного управления. «Электронная демократия», «электронное государство», «электронное правительство» и технологии электронного администрирования.

Объектом исследования является сфера и процессы формирования и размещения заказов на поставку товаров, работ, услуг посредством электронных торгов в системе государственного регулирования.

Предметом исследования выступает совокупность теоретических положений, механизмов и инструментария, обеспечивающих повышение качества и эффективности регулируемых государством электронных закупок товаров, работ, услуг в условиях нестационарной экономической ситуации.

Теоретическую и методологическую базу исследования составили труды отечественных и зарубежных ученых в области обращения товаров и услуг, размещения государственного и муниципального заказов. В диссертации использованы методы системного, структурного и целевого анализа, статистических исследований, функционально-структурного моделирования, экспертных и диагностических оценок, обработки опытных данных.

Проблемы управления процессами формирования и размещения заказов в системе электронных торгов, их взаимосвязь с различными аспектами функционирования национальной экономики на макроэкономическом и региональном уровнях исследовались многими отечественными и зарубежными учеными самых различных школ и направлений. Среди них, по мнению автора, следует указать работы таких ученых как Абалкин Л.И., Аганбегян А.Г., Балабанов И.Т., Беккер Д., Глазьев С.Ю., Гранберг А.Г., Гринберг Р.С., Гэлбрейт Дж., Кейнс Д.М., Кендрик Дж., Клейнер Г.Б., Кушлин В.И., Ламперт Х., Львов Д.С., Маркс К., Мау В.А., Новожилов В.В., Райзберг Б.А., Стиглиц Дж., Стоун М., Сэндлер Т., Томпсон А.А., Уильямсон О.И., Фридман Дж. и др.

Важную роль в проведении диссертационного исследования сыграли труды ученых, в которых рассматриваются проблемы, связанные с менеджментом, законодательством, имуществом, управлением капиталом и движением товарных ресурсов. Среди них особо следует отметить труды Авекова В.В., Ануприенко

В.Ю., Белова В.Е., Белокрыловой О.С., Ванина В.В., Ватолина В.В., Волгина Н.А., Галанова В.А., Горегляда В.П., Грефа Г.О., Грузинова В.П., Грязновой А.Г., Дёмкиной А.В., Джиллингема М., Джонсона Ф., Друкера П.Ф., Елисейевой И.И., Козырева В.М., Кошкина В.И., Лайсонса К., Линдерса М., Мельникова В.В., Нестеровича Н.В., Николса Э.Л., Половцевой В.П., Портера М., Фалько С.Г., Фирона Г., Флинна А., Хендфилда Р.Б., Шумпетера Й.А. и др.

В разработке отдельных аспектов становления и развития информационных систем, электронной техники, информационно-телекоммуникационных технологий, их применении в бюджетной и контрактной области, автор опирался на работы Беляевой О.А., Леонтьева В.В., Патрона А.П., Рубвальтера Д.А., Сенчагова В.К., Смирнова В.И., Таненбаума Э., Федоровича В.А., Уэзеролла Д., Федотовой М.А., Хейфеца Б.А., Храмкина А.А., Хэйга М., Черникова Б.В., Шевченко Л.И., Эймора Д., Энгеля У., Юрасова А.В., Ясина Е.Г. и др.

Информационную базу исследования составили статистические и аналитические издания Федеральной службы государственной статистики, других статистических и социологических служб и организаций, материалы периодических изданий и глобальной сети Интернет, результаты расчетов, выполненных автором, документальные сведения о формировании и исполнении заказов, заключении контрактов на поставки.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в обобщении и критическом анализе сложившихся представлений об организации государственных заказов и закупок, теоретическом обосновании и предметной разработке инновационных подходов к их размещению, обеспечивающих глубокое преобразование методов и организации государственного регулирования и форм проведения закупок товаров, работ и услуг с использованием современных информационных и коммуникационных технологий и программного обеспечения. Научной новизной и свидетельством личного вклада автора в решение исследуемой проблемы обладают следующие положения и результаты, выносимые на защиту:

1. Выявлены проблемы развития процессов размещения государственных и муниципальных заказов на поставку товаров, работ, услуг, требующие значительной трансформации методов и принципов управления на базе электронных торговых площадок (ЭТП). Сформулирована авторская позиция в отношении состояния теоретических и методологических основ государственного управления процессами товарного обращения в национальной экономике, организации поставок, выполнения заказов, заключающаяся в последовательном выделении, рассмотрении и обеспечении стадий воспроизводственного процесса сферы государственного и муниципального заказа и способствующая обоснованию необходимости государственного регулирования в секторах B2B и B2G;

2. На основе анализа отечественных и мировых тенденций в проведении открытых торгов при организации продажи имущества, товаров, работ, услуг выявлены особенности их нормативно-законодательного регулирования и финансирования, позволяющие обосновать необходимость преобразований в

системе государственных закупок в их взаимосвязи и взаимодействии с программно-целевым бюджетированием и финансовым планированием;

3. На основе разработанных систем классификаций предложен методический подход и разработан механизм продажи приватизированного государственного и муниципального имущества на электронных торгах, отличающийся от традиционных подходов и механизмов использованием базовых формализованных и слабоструктурированных неформализованных методов организации закупок, что позволяет расширить экономическое и организационное пространство оборачиваемости имущества, применить эффективный инструментальный конкурсных процедур продаж и аренды объектов;

4. Разработаны методические и организационные подходы к построению системы диагностики государственных, муниципальных, корпоративных закупок и поставок товаров и услуг в России, отличительная особенность которых заключается в использовании данных о формировании и движении цен на электронных торгах, что позволяет создать механизм проведения и регулирования закупок, реализующий единый подход к мониторингу процессов планирования закупок, формированию лотовой документации, проведению торгов, заключению и исполнению контракта;

5. Разработан методический подход к синхронизации процедур планирования, бюджетирования, контроля и разработки бизнес-процессов на электронных торговых площадках, учитывающий нормы и требования законодательства, целевые и оперативные установки и позволяющий автоматизировать управление и координацию процессов закупок товаров и услуг;

6. На основе многоуровневой модели повышения эффективности функционирования электронных торговых площадок, разработаны методологические основы, предложены критерии оперативной оценки экономической и социальной эффективности системы электронных торгов, отличающиеся возможностью интегрированного учета комплекса факторов и параметров, влияющих на развитие ЭТП, что способствует росту результативности функционирования торговых площадок и позволяет прогнозировать развитие рынка услуг ЭТП на среднесрочную перспективу;

7. На основе результатов ранжирования ключевых ЭТП, выделения усиливающих и сдерживающих факторов развития электронных торговых площадок, установлены границы применимости кэптивных и независимых ЭТП при организации продажи имущества, товаров, услуг, что позволяет снизить операционные издержки и риски, а также повысить эффективность и прозрачность при проведении торгов;

8. На основе технологии Big Data разработаны концептуальные положения по созданию механизма массивно-параллельных вычислений для обработки корпоративной информации, отличительная особенность которого заключается в возможности обработки неструктурированных данных, получаемых из разных источников, что позволяет создать аналитический слой федерального хранилища данных, сформировать единое информационное пространство и

технологиию доступа к данным о закупках для статистической и аналитической обработки с целью контроля госзаказов;

9. Разработана совокупность методов и концептуальных подходов, организационно-экономический механизм и инструментарий повышения эффективности и результативности управления процессами формирования и размещения заказов в системе электронных торгов, отличительными признаками которой являются использование разработанной в диссертации сбалансированной системы планирования и размещения госзаказов, мобилизации ресурсов и производственных мощностей, что способствует росту результативности и эффективности реализации заказа, которые проявляются в снижении бюджетных расходов на изготовление, эксплуатацию и техническое обслуживание объектов электронных торгов.

Теоретическая и практическая значимость исследования заключается в том, что содержащиеся в нём научные положения, методологические подходы и рекомендации создают предпосылки эффективного управления процессами рыночного обращения товаров и услуг, ускорения технологических и финансовых логистических операций в государственном и коммерческом секторах, воспрепятствования проведению теневых, коррумпированных сделок в системе заказов, контрактов. Проведенные исследования совершенствуют научную методологию формирования государственного и муниципального заказов на продукцию и услуги, проведение торгов, использование информационных и коммуникационных технологий, повышают эффективность и результативность управления.

Практическая значимость работы состоит в том, что её выводы и рекомендации применимы и уже используются в практической деятельности органов федерального, субфедерального и муниципального управления, а также в сфере обращения товаров и услуг, способствуя публичности, открытости, повышению эффективности реализации государственных и муниципальных заказов, продажи имущества.

Апробация результатов исследования. Основные научные результаты исследования опубликованы в монографиях «Регулируемые торги в электронной форме» (Москва, 2012г.), «Модернизация процессов рыночного обращения товаров и услуг посредством электронных торгов» (Москва, 2013г.), и 77 статьях в научных журналах и сборниках общим объемом авторского текста 45,3 печатных листа, в том числе 19 статей в изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Министерства образования и науки Российской Федерации.

Основные положения работы докладывались на IX Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы экономики и права» МГТА (Москва, 19 декабря 2012г.), на XIII Международной конференции «Модернизация России: ключевые проблемы и решения» ИНИОН (Москва, 21 декабря 2012г.), на XVII Международной научно-практической конференции «Ответ публичного сектора на глобальный кризис» (Прага, 10-12 апреля 2013г.), на Международной научно-практической конференции «Наука, образование,

общество: проблемы и перспективы развития» (Тамбов, 29 марта 2013г.), научно-практической конференции «Проблемы формирования государственного заказа на производство товаров и услуг» (Москва, апрель 2013г.), научно-практической конференции «Совершенствование процессов рыночного обращения товаров и услуг» (Москва, сентябрь 2013г.), на международной научно-практической конференции «Организация электронных торгов в странах ЕС и России» (декабрь 2013г.), на XIII Форуме предпринимательства Сибири «Инвестиционный климат. Закупки. Деловые услуги» (Красноярск, 23-25 октября 2014г.), на Всероссийском Форуме контрактных отношений (Москва, 4-5 декабря 2014 г.), на XVI Всероссийском Симпозиуме «Стратегическое планирование и развитие предприятий» (Москва, 14-15 апреля 2015г.), на научном семинаре Лаборатории экономико-математических методов в контроллинге МГТУ имени Н.Э. Баумана (26 ноября 2015 г.).

Под научным руководством и при непосредственном участии автора разработан ряд нормативно-методологических документов, нашедших отражение:

- ✓ в Федеральных законах Российской Федерации;
- ✓ в Указах Президента Российской Федерации;
- ✓ в постановлениях Правительства Российской Федерации.

Материалы исследования используются в учебном процессе Негосударственного образовательного частного учреждения высшего профессионального образования «Московский финансово-экономический институт», а также практических семинарах в системе повышения квалификации специалистов в сфере госзаказа, осуществляемых в сети ПАО «Сбербанк».

Диссертация состоит из введения, пяти глав, списка сокращений и условных обозначений, списка литературы, включающего 324 наименования, общих выводов и заключения, 21 рисунка и 15 таблиц, приложения. Содержание работы изложено на 302 страницах машинописного текста.

Структура диссертационной работы представлена следующим образом.

Введение

Список сокращений и условных обозначений

Глава 1. Современные проблемы развития форм и методов размещения государственных и муниципальных заказов

1.1. Государственные и муниципальные заказы в современной экономике

1.2. Теоретические и методологические аспекты организации поставок в системе воспроизводственного процесса

1.3. Особенности и основные проблемы организации регулируемых государством процессов рыночного обращения товаров и услуг

Выводы по главе 1

Глава 2. Отечественные и мировые тенденции проведения открытых торгов при организации продажи имущества, товаров, услуг

2.1. Формирование законодательной и нормативно-методической базы

открытых торгов в России

2.2. Мировой опыт проведения открытых торгов при организации продажи имущества, средств производства, товаров, услуг

2.3. Совершенствование законодательной и нормативно-методической базы открытых торгов в России

Выводы по главе 2

Глава 3. Диагностика и организационно-методические основы формирования и функционирования рынка государственных, муниципальных, корпоративных закупок

3.1. Диагностика закупок товаров, работ, услуг в электронной форме

3.2. Методические и организационные предпосылки создания системы государственных, муниципальных, корпоративных закупок и поставок товаров, работ, услуг в России

3.3. Организационные основы проведения торгов в ходе государственных, муниципальных, корпоративных закупок товаров, работ, услуг

Выводы по главе 3

Глава 4. Воздействие инновационного менеджмента на расширение сферы использования электронных торговых площадок

4.1. Развитие принципов инновационного менеджмента в функционировании электронных торговых площадок

4.2. Механизм продажи приватизированного государственного и муниципального имущества на электронных торгах

4.3. Процедуры банкротства и реализации имущества должников, проводимые на электронных торгах

Выводы по главе 4

Глава 5. Электронные торги как инновационный инструмент повышения эффективности и результативности процессов обращения товаров и услуг, исполнения государственных и муниципальных заказов

5.1. Методологические основы оценки экономической и социальной эффективности автоматизированной системы проведения электронных торгов

5.2. Критерии оценки эффективности автоматизированных систем торгов и функционирования электронных площадок

5.3. Пути повышения эффективности функционирования электронных торговых площадок

Выводы по главе 5

Общие выводы и заключение

Список литературы

Приложения

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обоснована актуальность темы исследования; определены цели, задачи, объект и предмет исследования, представлена методологическая и информационная база исследования; сформулирована научная новизна, теоретическая и практическая значимость исследования; приведены данные об апробации и практическом использовании основных результатов диссертационного исследования.

В первой главе «Современные проблемы развития форм и методов размещения государственных и муниципальных заказов» изложена парадигма предлагаемых преобразований в системе государственного регулирования процессов формирования и размещения заказов на поставку товаров, работ, услуг через электронные торги на современном этапе постиндустриального развития экономики и общества; выделены теоретические и методологические аспекты организации поставок в системе воспроизводственного процесса, проведена диагностика состояния электронных торговых площадок (ЭТП), предложена разработанная автором система классификаций, дающих системное представление о процессе закупок.

На основе исследования хода процессов в сфере государственного регулирования поставок, работ, услуг, позиции ученых и специалистов, работающих в этой сфере национальной экономики, предложено учитывать такие критерии, как степень продвижения российской продукции (услуг) и технологий на отечественном и мировом рынках и уровень инновационного развития форм и методов размещения государственных и муниципальных заказов.

Рассматриваемые процессы во многом определяют проблематику договорной стратегии в Российской Федерации, позволяют сфокусировать внимание общества на новых подходах к контрактной системе, использованию современных информационных и коммуникационных технологий в проведении торгов. Внимание органов государственного и корпоративного управления необходимо сконцентрировать на повышении эффективности и качества управленческого воздействия на процессы, организацию и технологию обращения продуктов производства, благ, услуг. Как свидетельствует объективный анализ, особое внимание следует уделить увязке логистических цепочек товародвижения в целостную систему, достижению взаимодействия сложившихся и создаваемых элементов национальной контрактной системы.

По мнению автора, размещение и реализацию государственного и муниципального заказа необходимо рассматривать в качестве самостоятельной области управления, воздействующей на различные объекты и протекающие процессы в этой сфере национальной экономики, на участвующих в них людей и отношения между ними. В достижении результатов управления в данной области важное место принадлежит современным инновационным информационным

технологиям, формированию электронного правительства, переводу в электронную форму большинства услуг населению.

В диссертации сформулированы требования к субъектам договорных отношений, находящие отражение в механизме поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг с учетом изучения потребностей, спроса и предложения товаров, их цен в различных моделях товарного рынка (см. Таблицу 1). Сделан акцент на необходимости организации взаимодействия всех структур и специалистов, участвующих в заключении контрактов (договоров) и реализации их выполнения.

Таблица 1.

Методологические требования к участникам организации поставок в национальной экономике

Участники организации поставок	Методологические требования к участникам организации поставок
Заказчики продукции, работ и услуг	Координация работ по определению государственных (муниципальных) нужд, формированию и размещению заказов, заключению и организации контроля исполнения контрактов
Уполномоченный орган	Оперативное руководство определения поставок (исполнителей, подрядчиков) и заключения с ними государственных и муниципальных контрактов
Участники размещения заказа	Обеспечение технических и функциональных характеристик товаров, работ, услуг, сроков исполнения заказа
Специализированная организация	Осуществление функций по разработке конкурсной документации, опубликованию и размещению информации и проведению торгов
Оператор электронной площадки	Рациональное владение электронной площадкой, необходимыми для её функционирования программно-аппаратными средствами и обеспечение проведения открытых аукционов и конкурсов в электронной форме

В итоге изучения официальных документов, монографических работ, научных статей, посвященных управлению закупками, а также практического опыта организации торгов, выделены следующие основные проблемы развития централизованной электронной системы закупок:

1. Наметившийся разрыв в системе планирования и размещения госзаказов, мобилизации и использовании ресурсов и производственных мощностей, негативно отражается на динамике общественного производства, состоянии российской экономики, торговли, рынка;

2. Имеет место необоснованное завышение цен, по которым заключаются государственные контракты, оказывающие сдерживающее воздействие на требуемое снижение себестоимости продукции и работ;

3. Наблюдаются задержки в размещении государственных заказов и заключении контрактов, приводящие к невыполнению графиков поставки продукции и освоения бюджетных средств;

4. Нарушаются процедуры закупок, предусмотренные законами, положениями, нормативными документами;

5. Вследствие несовершенства действующего законодательства в сфере планирования и размещения государственного заказа приходится вносить в него частые изменения и корректировки;

6. Система информационного обеспечения размещения заказов, заключения контрактов и организации их выполнения не доведена до кондиции.

Во второй главе «Отечественные и мировые тенденции проведения открытых торгов при организации продажи имущества, товаров, услуг» рассмотрено формирование законодательной и нормативно-методической базы открытых торгов в России, исследован мировой опыт проведения открытых торгов при организации продажи имущества, средств производства, товаров, услуг предложено обоснование необходимости совершенствования нормативно – правовой базы проведения открытых торгов, формализованы компоненты комплексной системы управления электронными торгами.

Зарубежный опыт проведения открытых торгов при государственных закупках базируется на постепенной трансформации и регулировании государственных закупок, хозяйственного оборота продукции и услуг, их отражении в законодательстве, что сказывается на элементах структуры рынка государственных закупок, изображенной на Рисунке 1.



Рисунок 1. Структура рынка государственных закупок

Усиление роли государственных закупок включено в перечень основных приоритетов ряда государств в области экономической и промышленной политики. Как следует из Рисунка 1., рынок государственных закупок, в целом ряде стран, функционирует на трех уровнях: федеральном; региональном; муниципальном. По способу организации управления выделяются два основных сектора рынка: *открытый* («гражданский») и *особый*.

Исследование показало, что наряду с госзакупками продукции в США, Китае, Великобритании, Японии, Франции, Германии осуществляется продажа

имущества, активов в приватизационном режиме. Вырученные средства от продаж поступают в бюджет.

В диссертации изложено авторское видение проблемы совершенствования законодательной и нормативно-методической базы открытых торгов в России в комплексе с другими областями управления национальной экономикой, включая стратегическое планирование и прогнозирование социально-экономического развития, бюджетно-финансовое обеспечение госзакупок, выбор эффективных путей приватизации и реализации государственного имущества.

В работе предложено выработать концептуальный подход к совершенствованию законодательства в сфере госзакупок и использования механизма электронных торгов с акцентами на стабильность нормативно-правовой базы, публичный характер проведения торгов, снижение дифференциации цен, создание территориальных кластеров.

На Рисунке 2. представлена структурная схема действия организационного механизма размещения заказа путем проведения электронного аукциона, в котором учтены изменения, вносимые в законодательную базу. Блок-схема размещения заказа в электронной форме включает, наряду с блоками «субъекты размещения заказа» и «требования законодательства», 13 блоков, характеризующих как содержание, так и логику проведения аукциона с использованием сети Интернет, девять из которых, разработаны, уточнены или дополнены в процессе написания диссертационной работы.

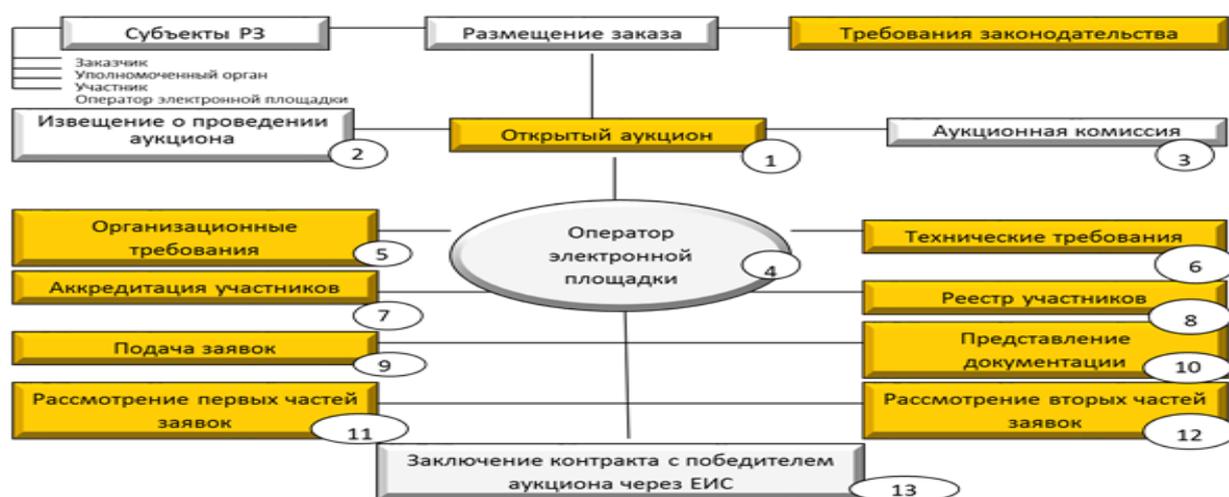


Рисунок 2. Организационный механизм размещения заказа путем проведения электронного аукциона

В соответствии с поставленными в диссертационной работе задачами по повышению эффективности управления электронными торгами в материалах третьей главы «**Диагностика и организационно-методические основы формирования и функционирования рынка государственных, муниципальных, корпоративных закупок**» предложена схема процесса диагностики закупок товаров, работ, услуг в электронной форме, обоснованные критерии оценки эффективности ЭТП, выделены и обоснованы методические и

организационные предпосылки создания системы государственных, муниципальных, корпоративных закупок и поставок товаров, работ, услуг в России. В результате проведенного исследования рекомендованы организационные основы проведения торгов в ходе государственных, муниципальных, корпоративных закупок товаров, работ, услуг, упрощающие процесс принятия решений заказчиками и исполнителями.

Диагностика закупок товаров, по мнению автора, включает комплекс показателей, характеризующих различные сферы рынка:

- объем и динамику размещаемых заказов по числу сделок и их стоимости;
- структуру размещаемых заказов по отраслевой номенклатуре и территориальному признаку;
- число заказчиков и участников размещения заказов, их соотношение, уровень состязательности как между поставщиками продукции, так и электронными площадками;
- предлагаемая принципиальная схема диагностики рынка закупок товаров, работ, услуг изображена на Рисунке 3.;

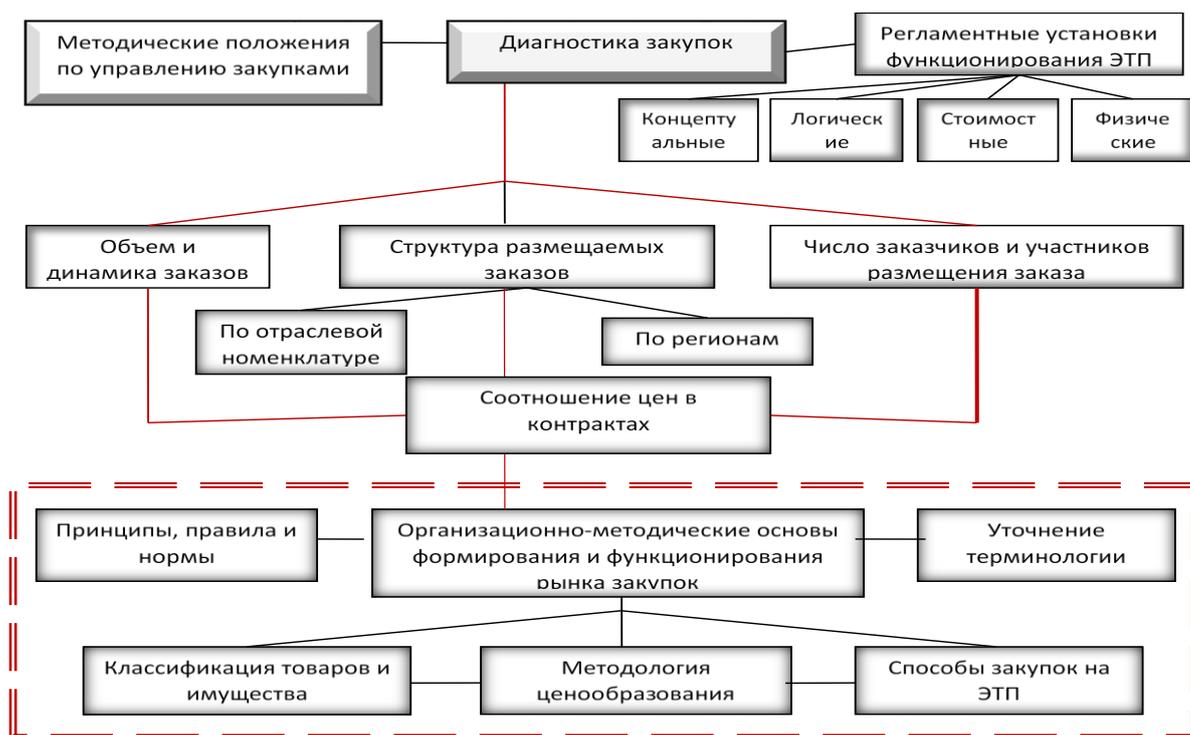


Рисунок 3. Принципиальная схема диагностики закупок товаров, работ, услуг

- процесс диагностики закупок, по нашему мнению, должен базироваться на методических положениях анализа экономических показателей, их взаимоувязки с регламентными установками функционирования электронных площадок. Регламентные установки функционирования информационной системы электронных торговых площадок включают целостное и взаимосвязанное построение моделей концептуального, логического, стоимостного и физического содержания.

Как показал анализ, (см. Таблицу 2) за период с 1 января 2011 г. по 31 декабря 2015 г. на пяти электронных площадках было проведено и заключено 5749293 контрактов на общую сумму 15002,7 млрд. рублей. При этом начальная (максимальная) стоимость размещаемых заказов снижена на 1115,3 млрд. рублей или 6,92 процента. За этот период соотношение между количеством участников торгов и организаторов увеличилось с 2,51 до 9,29, что свидетельствует о реализации принципов состязательности и эффективности электронных торгов.

Таблица 2.

Соотношение конечной и начальной стоимости электронных контрактов за период с 1 января 2011 г. по 31 декабря 2015 г., млн.руб.

Электронная площадка	Начальная стоимость контрактов	Конечная стоимость контрактов	Абсолютная разница стоимости	Соотношение конечной и начальной стоимости (коэффициент)
«ZAKAZRF»	975755	932547	43208	0,9557
ЕЭТП	3681091	3415077	266014	0,9277
«ММВБ – Информационные технологии»	1017002	958960	58042	0,9429
«РТС-тендер»	3115328	2903069	212259	0,9318
ЗАО «Сбербанк-АСТ»	7328895	6793120	535775	0,9269
Итого	16118071	15002773	1115298	0,9308

Источник: официальный сайт для размещения информации о заказах для государственных и муниципальных нужд zakupki.gov.ru, сайты электронных площадок.

На Рисунке 4. представлена структурно – функциональная схема механизма продажи приватизированного государственного и муниципального имущества на электронных торгах, воплощающий теоретические положения и методы организации закупок, процессов торга, структурное и функциональное построение предлагаемого механизма, его организационный, функциональный и инновационный инструментарий.

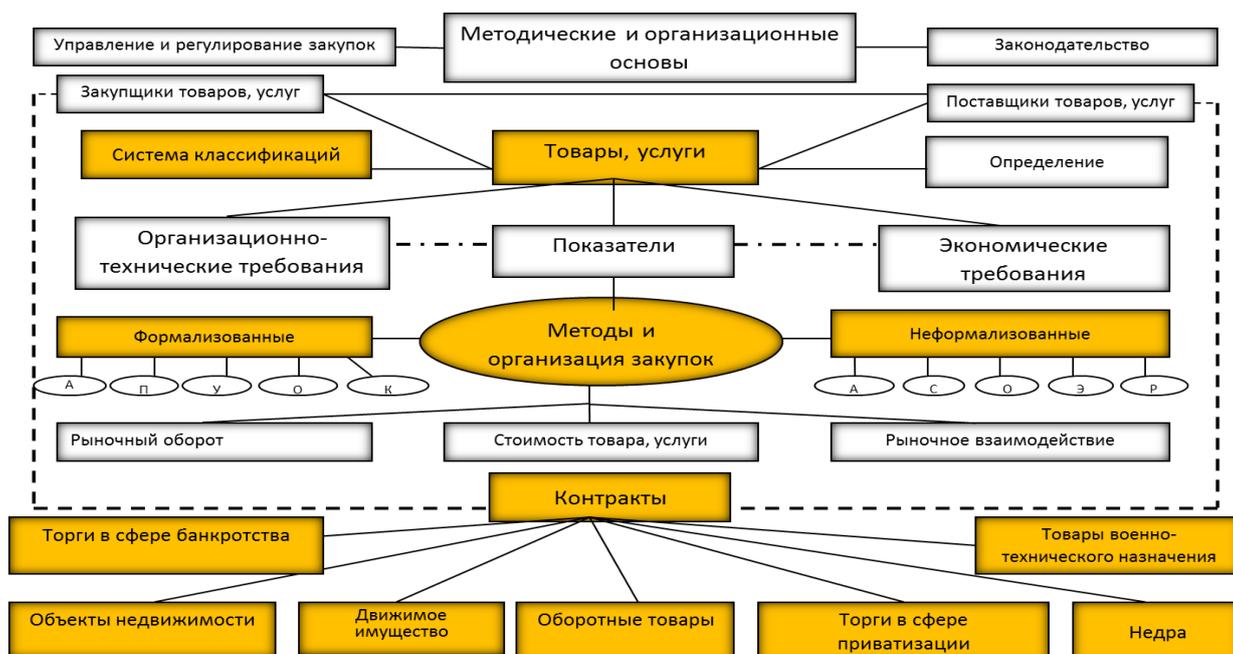


Рисунок 4. Структурно – функциональная схема механизма продажи приватизированного государственного и муниципального имущества на электронных торгах

Выделены и сформированы процедуры разработки и использования типовых и локальных регламентов, обеспечения коллегиальной и личной ответственности участников закупочной деятельности. Структура и функционирование данного механизма опираются на разработанную в работе классификацию, охватывающую товары и услуги, методы организации закупок, контракты и другие элементы, определяющие закупочные процессы.

В четвертой главе «Воздействие инновационного менеджмента на расширение сферы использования электронных торговых площадок» развиты принципы инновационного менеджмента в функционировании электронных торговых площадок, предложен механизм продажи приватизированного государственного и муниципального имущества на электронных торгах, рассмотрены и проанализированы процедуры банкротства и реализации имущества должников, проводимые на электронных торгах.

Стратегический инновационный менеджмент, будучи эффективным средством перспективного развития электронных торговых площадок, базируется на использовании структурно-функциональной модели эксплуатации ЭТП, быстродействии осуществления технологических и организационных операций, обеспечении проектной производительности и надежности.

Автор обосновывает и развивает такие принципы инновационного менеджмента на электронных торгах как гибкость принимаемых решений, обоснованность рисков, сбалансированность процессов, их эффективность. Организационное и техническое совершенствование функционирования ЭТП необходимо согласовывать с законодательными требованиями в системе

контрактных поставок, приватизации и несостоятельности, механизмом контроля осуществляемых операций и процедур.

Инструментами реализации принципа сбалансированности и эффективности ЭТП выступают механизм планирования закупок, организации заключения контрактов и договоров купли-продажи, мониторинг и аудит деятельности корпораций и предприятий, с акцентом на рентабельность поставок и выполнения работ.

Инновационный характер планирования и размещения закупок достигается в условиях целостности концепции управления государственными программами Российской Федерации и исполнения принятых международных обязательств, перспективного моделирования разработки и реализации высокотехнологичной продукции для потребителей, расширения использования интеллектуальной собственности и ресурсосберегающих технологий.

В работе исследуются современные концептуальные подходы к механизму формирования, движения и использования цен на торгуемые товары, работы, услуги, их сегментирования в двух направлениях с учетом рыночного подхода и социальной значимости товаров и услуг. Эти два направления социально-экономического развития регулируются институтами конкуренции и кооперации. Кооперация осуществляется через механизм редистрибуции, в котором этап согласования условий поставок осуществляется на ЭТП.

Электронные торги становятся инструментом приватизации государственного и муниципального имущества, организации конкурсных продаж, преодоления нигилистического отношения к этой сфере общественных отношений. В работе исследованы процессы приватизации, сопутствующие им особенности гражданско-правового регулирования операций с недвижимостью на рынке электронных торгов, обеспечение поступления средств в бюджет.

В работе дается критическая оценка Прогнозного плана (программы) приватизации федерального имущества на 2014-2016 годы в части незавершенности процессов разграничения имущества между федеральной, субъектов РФ и муниципальной собственностью, интеграции имущества в составе технологического имущественно-земельного комплекса, отсутствия нацеленности на существенное пополнение федерального бюджета. Если в предыдущие три года от приватизации в федеральный бюджет поступило от 17 до 114 млрд. рублей, то в утвержденном распоряжением Правительства РФ Прогнозном плане предусматривается ежегодное поступление средств 3 млрд. рублей. Авторские предложения направлены на необходимость внесения изменений в Прогнозный план, конкретизация сроков поступления лотовой документации на электронные торги и рыночной стоимости имущества государственных унитарных предприятий и стоимости акций открытых акционерных обществ, включенных в перечни приватизируемых предприятий и акционерных обществ.

Предложенный в исследовании механизм продажи приватизируемого государственного и муниципального имущества на ЭТП базируется, с одной стороны, на действующем законодательстве, его принципах и требованиях. С другой стороны, он включает инновационные решения организаторов торгов в

таких направлениях как унификация регламентных процедур, реверсирование процесса продаж, мониторинг эффективного использования имущества.

В процессе мониторинга использования имущества предлагается комбинированный подход к оценке деятельности предприятия, группы компаний, сочетающий российские и международные стандарты учета, с ориентацией на широкий круг пользователей информационной базы и интересов собственников и инвесторов, а также выработку поведения продавца и покупателя при размещении заказа (продукции) и покупке материально-технических ресурсов (имущества) на электронных торговых площадках (см. Таблицу 3).

Таблица 3.

Направления мониторинга заказов продукции и материально-технических ресурсов предприятия на электронной торговой площадке

Направления мониторинга	Показатели деятельности предприятия
Выработка поведения при размещении заказов (продукции) на ЭТП	Выручка Номенклатура производства Количество, объем деятельности Сроки деятельности Качество продукта Цена продукции
Выработка поведения при покупке и продаже материально-технических ресурсов (имущества) на ЭТП	Основные средства Себестоимость Запасы Финансовые вложения Инвестиции

В работе рассматривается проблема банкротства, обеспечения возвратности заемного капитала, восстановления коммуникативного бизнес-пространства в российской экономике. Показано, что государство одновременно выступает собственником, кредитором и регулятором, призванным через процедуры банкротства восстановить нарушенное равновесие в системе экономических отношений.

Автор формулирует ряд предложений об организации продажи имущества-должников на ЭТП. Сделан вывод о целесообразности организации электронных торгов продажи имущества должника с адаптацией к двум моделям продажи в форме аукциона и конкурса. Аргументируется выбор критериев определения победителя торгов, уточнена методология оценки имущества, движения денежных средств. Обосновывается необходимость изменения законодательства о несостоятельности в части требований к электронным площадкам при осуществлении продажи различного состава и назначения имущества банкротов

В пятой главе «Электронные торги как инновационный инструмент повышения эффективности и результативности процессов обращения товаров и услуг, исполнения государственных и муниципальных заказов» на основе анализа современного состояния управления закупками выработаны методологические основы оценки экономической и социальной эффективности автоматизированной системы проведения электронных торгов, разработана

структура и обосновано содержание информационной системы управления закупочной деятельностью в системе государственного регулирования.

На основе анализа функционирования торговых площадок в течение ряда лет изучена отраслевая и региональная структура размещения государственных и муниципальных закупок, выполнена оценка эффективности осуществления закупочных процедур на электронных площадках, сосредоточено внимание на организационных и методологических новациях при размещении госзаказа. На Рисунке 5. представлен порядок координации процедур планирования, бюджетирования, контроля и разработки бизнес-процессов на ЭТП проводимых на электронных торговых площадках, позволяющий на основе норм и требований действующего законодательства создать единую информационную систему, обеспечивающую и сопровождающую функционирование ЭТП.

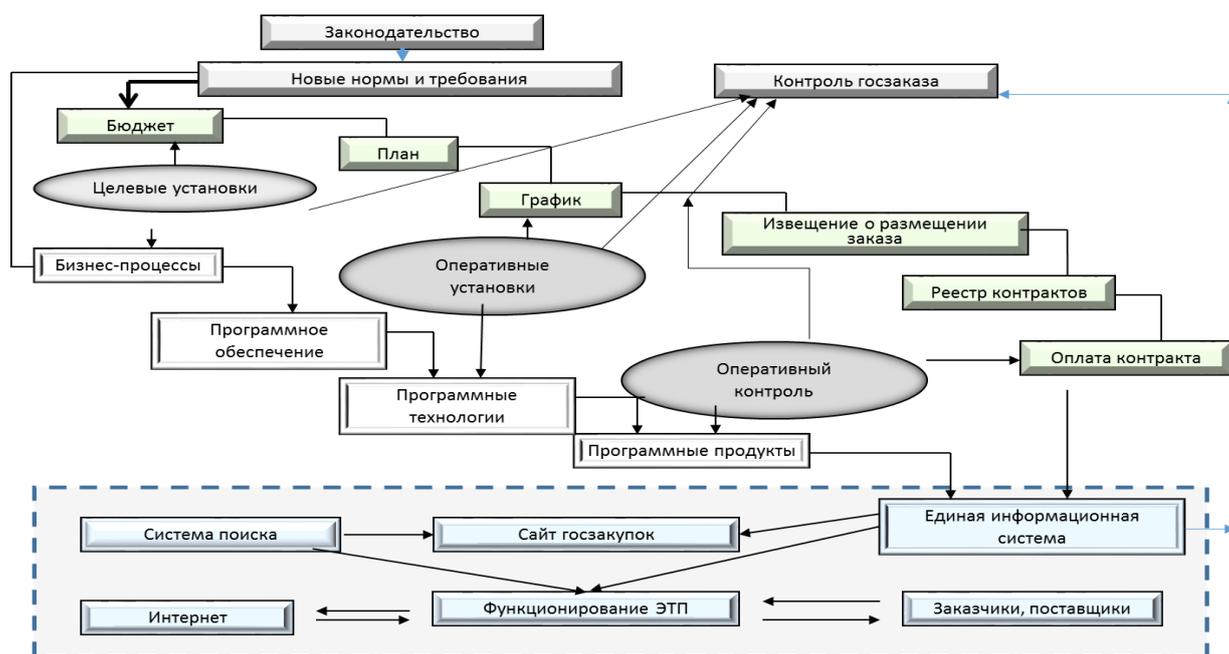


Рисунок 5. Порядок координации процедур планирования, бюджетирования, контроля и разработки бизнес-процессов на ЭТП проводимых на электронных торговых площадках

Для подтверждения основных положений, изложенных в работе, применена многоуровневая модель повышения эффективности функционирования электронных торговых площадок, разработаны методологические основы, предложены критерии оперативной оценки экономической и социальной эффективности, а также обоснованы перспективы развития электронных торгов в России, обеспечивающие результативность функционирования торговых площадок и позволяющие прогнозировать развитие рынка услуг ЭТП на среднесрочную перспективу.

Пятиуровневая модель повышения эффективности функционирования электронных торговых площадок, изображенная на Рисунке 6., отвечает поставленной задаче развития контрактной системы и оборота частей

имущественного комплекса. В модели выделяются блоки планирования и размещения заказа, аудита исполнения контракта, рассматриваются факторы и параметры, влияющие на развитие ЭТП, разграничение полномочий и зон ответственности участников контрактной системы, диагностику и оценку контрактной деятельности и эффективности торговых площадок, возможности корректировки программы подготовки кадров.

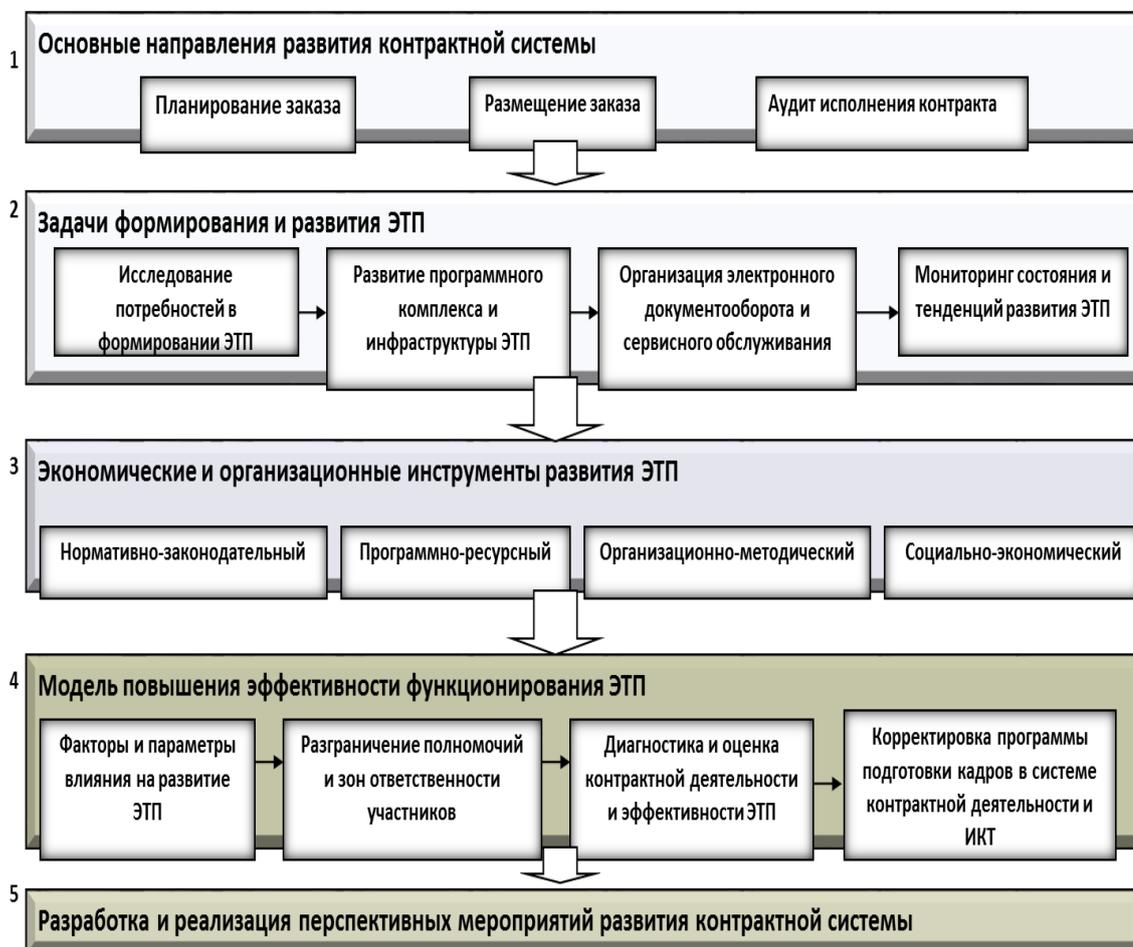


Рисунок 6. Пятиуровневая модель повышения эффективности функционирования электронных торговых площадок

В результате исследования методов оценки результативности и диагностики продаж на электронных торгах, предложен алгоритм оценки эффектов функционирования ЭТП, отражающий как проектно намечаемые эффекты от заключения контракта, так и потенциальные эффекты от его выполнения. В состав расчета эффектов включены временные параметры диагностики взаимосвязей результатов с развитием ЭТП, критерии и методы оценки эффективности, основные направления развития контрактной деятельности.

Разработка единых требований к заказчикам продукции и услуг позволяет синхронизировать процедуры планирования, размещения и контроля государственного заказа с процедурами разработки и внедрения бизнес-

процессов. Данная идеология воплощена в авторском подходе к оценке эффектов функционирования электронной торговой площадки, которая складывается из потенциальных эффектов по контракту с участником и эффектов от заключения контракта.

Предложено и обосновано применение методов и анализа периодических исследований ключевых ЭТП с точки зрения удовлетворенности крупнейшими корпоративными заказчиками уровнем качества услуг ЭТП, установлены границы применимости и пути адаптации передового отечественного и зарубежного опыта проведения открытых торгов при организации продажи имущества, товаров, услуг.

В качестве подтверждения данного постулата, представлены выделенные в работе усиливающие и сдерживающие факторы использования электронных торгов в процессе воспроизводства и создания собственной площадки. Выделенные в работе факторы, представляют собой ограничители применения электронных площадок.

Факторы в пользу создания кэптивной (корпоративной, собственной) ЭТП:

- ✓ Гибкость организации процедур для заказчика;
- ✓ Простота интеграции с CRM, ERP, BI и сайтом заказчика;
- ✓ Информационная безопасность;
- ✓ Дополнительные возможности для аналитики.

Факторы в пользу независимой ЭТП:

- ✓ Расширение возможностей выбора поставщиков;
- ✓ Повышение конкуренции в сфере закупок;
- ✓ Экономическая эффективность;
- ✓ Более высокая прозрачность закупок;
- ✓ Независимость ЭТП как организации от заказчика.

Принимая во внимание специфику проведения аукционных электронных торгов для корпоративных заказчиков и коммерчески организаций, связанную с продажей арестованного имущества, имущества предприятий – банкротов, необходимо обеспечить интересы государства, кредиторов, собственников имущества, организационно синхронизировать торги с процедурами банкротства. Параллельно необходимо решить такие проблемы как оценка имущества, активов, определение начальной цены и порядка ее повышения в процессе электронных торгов.

Учитывая то, что информация, получаемая ЭТП, включает широкий круг данных, автором разработаны концептуальные положения по созданию механизма массивно-параллельных вычислений и обработки неструктурированных данных для работы с корпоративной информацией, получаемой из разных источников, на основе технологии Big Data, что позволит создать аналитический слой федерального хранилища данных. На его основе может быть создано единое информационное пространство и технология доступа к данным о закупках для статистической и аналитической обработки, с целью контроля госзаказов.

Стек Big Data представляет инструменты, технологии по гибкой обработке большого количества неструктурированной и разнородной информации, которые широко используются в маркетинге, и дают возможность компаниям, государству получать важную и достоверную, а самое главное персонифицированную информацию.

В диссертации предложен изображенный на Рисунке 7 механизм и стек (структура) технологий, использование которых позволяет создать единую межотраслевую систему, обеспечивающую компании и предприятия необходимыми данными, позволяющими оптимизировать ассортимент, цены, сроки и другие параметры закупок.

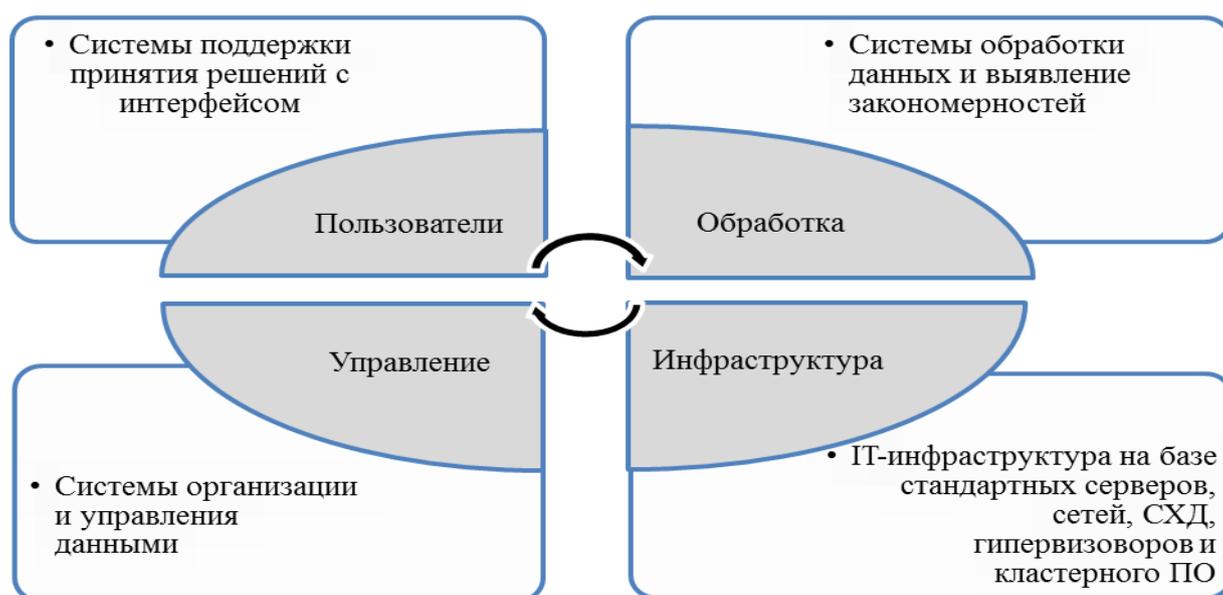


Рисунок 7. Механизм для массивно-параллельных вычислений на основе технологии Big Data

Учитывая, что информационная система ЭТП может иметь структурированные, слабоструктурированные и полностью неструктурированные данные, скорость получения этих данных дает возможность получать их как в режиме реального времени, так и пакетировано.

Использование этих данных дает возможность оптимизации цен, совершенствования спроса на товары и услуги, снижения кредитных рыночных рисков.

В диссертационной работе выделены отдельные направления, области в которых начато использование системы Big Data –закупки (см. Рисунок 8.).

Реальное время Скорость ↔ Пакетные	Кредитные и рыночные риски Обнаружение мошенничества	Кредитные и рыночные риски Обнаружение мошенничества	Обнаружение мошенничества
	Оптимизация цен Претензии и налоговый контроль в открытом секторе	Оптимизация цен Претензии и налоговый контроль в открытом секторе	Оптимизация цен
	Анализ спроса Традиционные базы данных	Текстовый анализ	Анализ видеонаблюдений
	Структурированные	Слабоструктурированные	Неструктурированные

Рисунок 8. Применимость механизма Big Data –Закупки

Для организации и ресурсного обеспечения торгово-закупочной деятельности посредством электронных торгов разработана совокупность методов и концептуальных подходов, организационно-экономический механизм и инструментарий повышения эффективности и результативности управления процессами формирования и размещения заказов в системе электронных торгов.

Данный механизм, принципиальная схема которого изображена на Рисунке 9., позволяет обосновывать приоритеты закупочной деятельности и позволяет свести воедино, в одной цепочке целесообразные для ЭТП, присущие им признаки, свойства «Ценности – Результаты – Цели – Методы – Технологии» закупочной деятельности. Создание высокотехнологичной отрасли электронных закупок невозможно без прогнозирования его дальнейшей эксплуатации, которая требует достижения заявленных результатов, а в конечном итоге достигается создание ценности и удовлетворенность участников торгов.

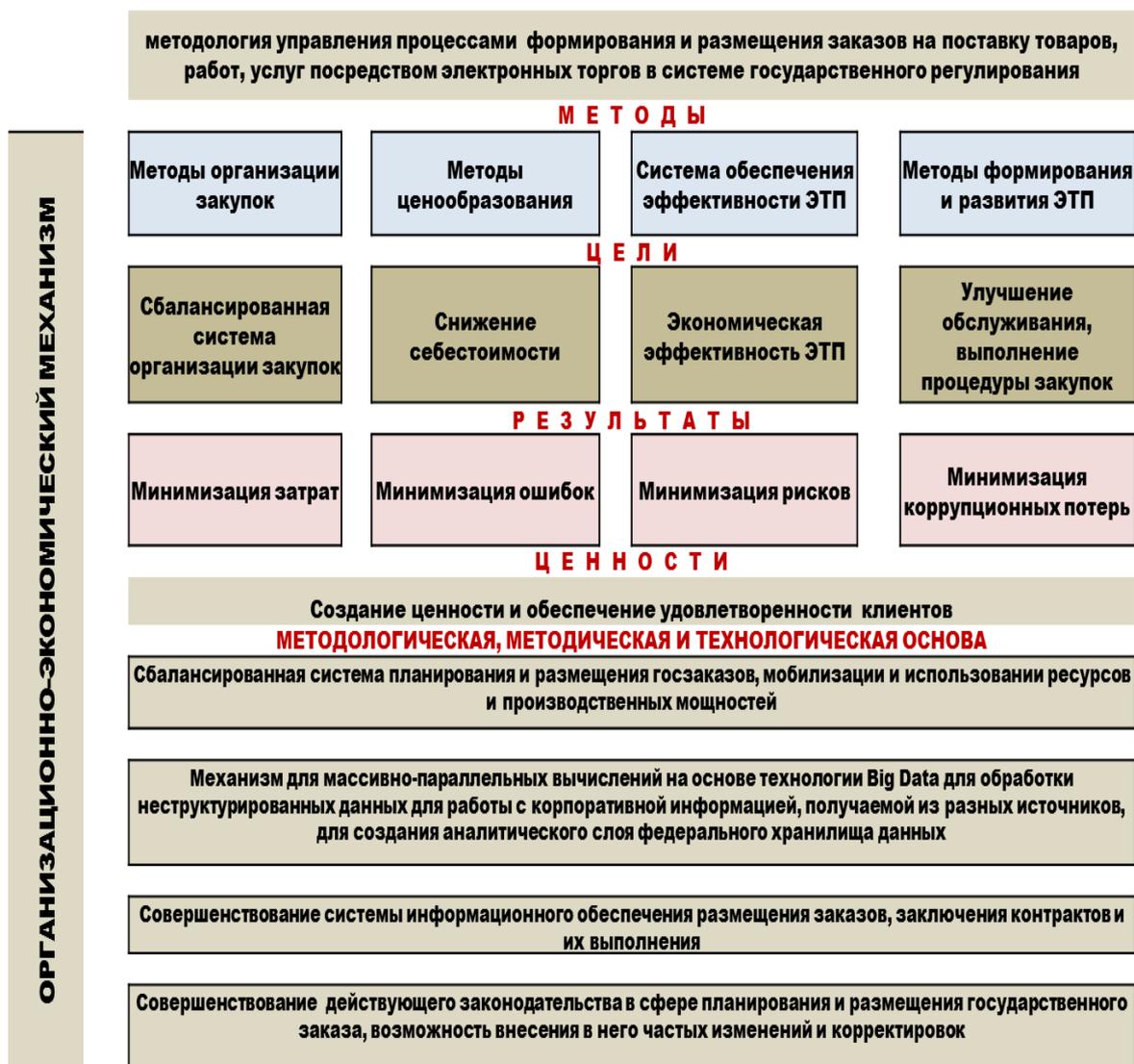


Рисунок 9. Организационно-экономический механизм использования и развития современных инструментов повышения эффективности и результативности процессов взаимодействия ведущих ЭТП

В общих выводах и заключении сформулированы основные результаты диссертационного исследования. Рассмотренные в диссертационном исследовании проблемы и задачи модернизации процессов рыночного обращения товаров и услуг посредством электронных торгов приводят к выводу об их глубокой взаимосвязи с социально-экономическими процессами в национальной экономике, совершенствованием информационных и коммуникационных технологий, повышением конкурентоспособности Российской Федерации в международной торговле. Предложенные в работе подходы к развитию рынка товаров и услуг, планированию и размещению государственного и муниципального заказа, диагностике закупок на электронных торговых площадках направлены на дальнейшее развитие теории и методологии производства и обращения товарных ресурсов и услуг в отраслях народного хозяйства, воспроизводства, практического удовлетворения потребностей населения.

Автором диссертации сделаны и аргументированы следующие выводы:

- о роли и месте государственных и муниципальных заказов в современной экономике как инструмента общественного регулирования товарных потоков с использованием современных возможностей электронной техники и коммуникационных технологий;

- о необходимости системного подхода к воспроизводственному процессу поставок товаров и услуг, интеграции его основных фаз по закупке, производству, сбыту и потреблению, учета отраслевых и территориальных особенностей контрактной деятельности;

- о целесообразности изучения отечественного и зарубежного опыта в сфере госзакупок, программного подхода в промышленном производстве и государственном финансировании поставок, дальнейшей унификации законодательных актов, преодоления ведомственности при формировании и заключении контрактов;

- о необходимости научной и практической деятельности в сфере электронных закупок товаров и услуг, отработки и внедрения регламентных установок и процедур функционирования электронных торговых площадок, их увязки с блоками целеориентированного заказа, его бюджета, финансового обеспечения и контроля выполнения контрактных обязательств.

В процессе проведения настоящего исследования появились новые законодательные акты в сфере федеральной контрактной системы закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, новые исследования ученых и специалистов, которые нашли отражение в материалах диссертации, учтены в высказанных рекомендациях.

Дальнейшая перспектива развития электронных торгов видится автору диссертации в следующих направлениях:

1. Отработка механизма взаимодействия субъектов контрактных отношений на этапах планирования закупок товаров и услуг, размещения заказов и проведения электронных торгов, заключения контрактов, их мониторинга и контроля;

2. Расширение сферы электронных торгов, их распространение на продажу государственного и муниципального имущества, имущества должников, корпоративного имущества;

3. Совершенствование нормативно-законодательной базы, государственного регулирования закупок товаров и услуг, приватизации и банкротства, согласованного формирования и реализации государственных программ.

Сформулированные автором подходы к организации управления электронных торгов при определении поставщика для обеспечения государственных и муниципальных нужд, а также покупателя по итогам продажи приватизируемого имущества использованы в практике работы Республики Карелия, Вологодской и Калужской области. Экономическая эффективность от совершенствования системы торгов, комплексного подхода к процедурам планирования, бюджетирования и определения поставщика составила 986,1 млн. рублей в расчете на год, что подтверждено актами о внедрении.

ОСНОВНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

Публикации в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Министерства образования и науки Российской Федерации

1. Андреев Н.Ю. Теоретические и методологические аспекты организации поставок в системе воспроизводственного процесса// Горизонты экономики. 2012. № 5.(0,3 п.л.)
2. Андреев Н.Ю., Кордыш Ф.С. Формирование организационно-экономического механизма поставок медицинского оборудования// Горизонты экономики. 2013. № 2.(0,6 п.л./0,3 п.л.)
3. Андреев Н.Ю. Особенности правового и организационного регулирования продажи имущества, товаров и услуг в отечественной и мировой практике// Сегодня и завтра российской экономики. 2013. № 57. (0,4 п.л.)
4. Андреев Н.Ю. Критерии предпочтения, применимые в конкурсном отборе исполнителей государственного заказа// Горизонты экономики. 2013. № 4. (0,6 п.л.)
5. Андреев Н.Ю. Ценообразование на рынке государственных, муниципальных, корпоративных закупок товаров, работ и услуг// Сегодня и завтра российской экономики, 2013, № 59.(0,5 п.л.)
6. Андреев Н.Ю. Вопросы продажи государственного, муниципального и корпоративного имущества на электронных торгах// Сегодня и завтра российской экономики. 2013. № 62. (0,7 п.л.)
7. Андреев Н.Ю. Диагностика закупок товаров, работ, услуг в электронной форме// Горизонты экономики. 2013. № 5. (0,5 п.л.)
8. Андреев Н.Ю., Полякова Е.О. Формирование цен в системе государственных и муниципальных закупок// Горизонты экономики. 2014. № 1.(0,6 п.л./0,3 п.л.)
9. Андреев Н.Ю. Малые и средние предприятия в национальной экономике: достижения и проблемы// Сегодня и завтра российской экономики. 2014. № 65. (0,75 п.л.)
10. Андреев Н.Ю., Кордыш Ф.С. Развитие биотехнологий и здравоохранения в национальной экономике// Горизонты экономики. 2014. № 3.(0,6 п.л./0,3 п.л.)
11. Андреев Н.Ю., Обаляева Ю.И., Рыжова Н.Б. Регулирование процессов несостоятельности: зарубежный и отечественный опыт// Сегодня и завтра российской экономики. 2014. № 66.(0,75 п.л./0,25 п.л.)
12. Андреев Н.Ю., Обаляева Ю.И., Рыжова Н.Б. Совершенствование процедур банкротства и реализации имущества должников на электронных торгах// Горизонты экономики. 2014. № 4.(0,75 п.л./0,25 п.л.)
13. Андреев Н.Ю. Критерии оценки эффективности автоматизированных систем электронных торговых площадок// Контроллинг. 2015. № 1.(0,6 п.л.)

14. Андреев Н.Ю., Маковлева Е.Е., Обалева Ю.И. Совершенствование механизма применения антидемпинговых мер в сфере государственных и муниципальных закупок// Горизонты экономики. 2015. № 1.(0,9/0,3 п.л.)

15. Андреев Н.Ю., Матвеева Д.А., Обалева Ю.И., К вопросу о регламентации способов закупочной деятельности// Сегодня и завтра российской экономики. 2015. № 69.(0,45 п.л./ 0,15 п.л.)

16. Андреев Н.Ю. [и др.] Электронные площадки в системе контрактных отношений: анализ, проблемы и решения// Горизонты экономики. 2015. № 5.(0,6 п.л./0, 15 п.л.)

17. Андреев Н.Ю., Обалева Ю.И., Рыжова Н.Б. Сокращение бюджетных расходов и эффективность электронных торгов при заключении контрактов на поставки товаров и услуг// Сегодня и завтра российской экономики. 2015. № 72.(0,45 п.л./ 0,15 п.л.)

18. Андреев Н.Ю., Кордыш Ф.С. Использование электронных торгов в современной контрактной системе// Имущественные отношения в Российской Федерации. 2015. № 7. (0,6 п.л./ 0,3 п.л.)

19. Андреев Н.Ю., Обалева Ю.И., Рыжова Н.Б. Экономические и организационные аспекты в механизме контрактных отношений// Горизонты экономики. 2015. № 6.(0,6 п.л./ 0,2 п.л.)

20. Андреев Н.Ю., Кордыш Ф.С. Инновации и использование ресурсов в национальной экономике// Сегодня и завтра российской экономики. 2015. №75-76. (0,6 п.л./0,3 п.л.)

Монографии, научные и учебные издания

21. Андреев Н.Ю. [и др.] Настоящее и будущее государственных, муниципальных, корпоративных закупок, проводимых в электронной форме: научное издание. – М.: Компания «Спутник+». 2011. (2,0 п.л./0,5 п.л.)

22. Андреев Н.Ю. Регулируемые торги в электронной форме. Монография. – М.: МФЭИ. 2012. (9,25 п.л.)

23. Андреев Н.Ю. [и др.] Эффективное продвижение товаров, работ, услуг участниками торгов: Учебное пособие. – М.: Адамант. 2012. (8,0 п.л./1,8 п.л.)

24. Андреев Н.Ю. [и др.] Управление государственными и муниципальными закупками: Учебное пособие. – М.: Адамант. 2012. (7,2 п.л./1,6 п.л.)

25. Андреев Н.Ю. [и др.] Управление корпоративными закупками: Учебное пособие. – М.: Адамант. 2012. (6,0 п.л./1,3 п.л.)

26. Андреев Н.Ю. [и др.] Контрактная система в сфере закупок товаров, работ, услуг: Учебное пособие. – М.: Адамант. 2013. (8,4 п.л./1,8 п.л.)

27. Андреев Н.Ю. Модернизация процессов рыночного обращения товаров и услуг посредством электронных торгов. Монография. – М.: МФЭИ. 2013. (9,25 п.л.)

Публикации в прочих научных изданиях

28. Андреев Н.Ю. «Сбербанк-АСТ» будет участвовать в конкурсе на равных условиях с другими компаниями// Госзакупки. 25 сентября 2009 г.(0,1 п.л.)
29. Андреев Н.Ю., Маковская М. Экономия с молотка// Прямые инвестиции. 2010. № 2.(0,4 п.л./0,2 п.л.)
30. Андреев Н.Ю. Основные преимущества и опыт проведения электронных аукционов// Профиль. № 15. 25 апреля 2011 г. (0,2 п.л.)
31. Андреев Н.Ю., Красин Е., Склярова И. Все сроки контролируются площадкой автоматически// Госзакупки.РУ. 2011. № 7.(0,6 п.л./0,2 п.л.)
32. Андреев Н.Ю. «Сбербанк-АСТ»: торги на острие прогресса// Московские Торги. 2012. № 4.(0,35 п.л.)
33. Андреев Н.Ю. Основные проблемы организации процессов рыночного обращения товаров и услуг// Проблемы экономики. 2012. № 6.(0,4 п.л.)
34. Андреев Н.Ю. Работать нужно, работать можно// Московские Торги. 2012. № 8.(0,7 п.л.)
35. Андреев Н.Ю. Федеральная контрактная система и её роль в модернизации управления российской экономикой// Сборник материалов IX Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы экономики и права» МГТА. 19 декабря 2012г. (0,4 п.л.)
36. Андреев Н.Ю. «ЗАО «Сбербанк-АСТ» - крупнейшая в России электронная площадка// Московские Торги. 2012. № 12.(0,45 п.л.)
37. Андреев Н.Ю. Электронные торговые площадки как инструмент повышения эффективности управления процессами обращения товаров и услуг. Сборник материалов XIII Международной конференции «Модернизация России: ключевые проблемы и решения». ИНИОН РАН. 20-21 декабря 2012г. (0,6 п.л.)
38. Андреев Н.Ю. Развитие закупок товаров, работ, услуг на электронных торговых площадках. - Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции «Наука, образование, общество: проблемы и перспективы развития». (г. Тамбов. 29 марта 2013 г.) (0,15 п.л.)
39. Андреев Н.Ю. Мультипликативный эффект инновационных стратегий в государственных закупках. - Материалы XVII научно-практической конференции «Ответ публичного сектора на глобальный кризис» (г. Прага. 10-12 апреля 2013г.) (0,8 п.л.)
40. Андреев Н.Ю. Электронные площадки как инструмент формирования конкурентной среды// Московские Торги. 2013. № 4.(0,6 п.л.)
41. Андреев Н.Ю. Государственные и муниципальные заказы в современной экономике// Актуальные проблемы современной науки. 2013. № 2.(0,3 п.л.)
42. Андреев Н.Ю. Банковская гарантия и банковское сопровождение контракта// Госзакупки.РУ, 2013, № 11.(0,4 п.л.)
43. Андреев Н.Ю. Основные тенденции развития электронных торгов// Рейтинговое агентство «Эксперт». 2014. № 9.(0,4 п.л.)
44. Андреев Н.Ю. «Считаем, что все закупки и продажи должны стать электронными»// Госзакупки.РУ.2016. № 2.(0,3 п.л.)