

УДК 316.775

URL: <https://ptsj.bmstu.ru/catalog/hum/socio/1094.html>

ЦИФРОВАЯ ПРОПАСТЬ: КАК БЕБИ-БУМЕРЫ И ЗУМЕРЫ ИСПОЛЬЗУЮТ СЕТЕВЫЕ МЕДИА

Е.А. Айрапетов

toto21092005@gmail.com

МГТУ им. Н.Э. Баумана, Москва, Российская Федерация

Рассматривая цифровую пропасть, существующую между беби-бумерами и зумерами в подходе к использованию сетевых медиа, автор подчеркивает, что выросшие в эпоху интернета зумеры предпочитают для самовыражения визуальные платформы, тогда как беби-бумеры для общения и получения информации используют Facebook и YouTube. Выявленные межпоколенческие различия затрагивают и уровень цифровой грамотности: зумеры более критично относятся к контенту и осведомлены о киберрисках, в то время как беби-бумеры чаще сталкиваются с фейковыми новостями. Несмотря на разрыв, поколения постепенно сближаются, осваивая новые технологии. Важным шагом к преодолению этих различий служит развитие цифровой грамотности и налаживание диалога между поколениями.

Ключевые слова: цифровая пропасть, беби-бумеры, зумеры, социальные медиа, цифровая грамотность, межпоколенческий разрыв, цифровая социализация, информационная безопасность

Введение. В эпоху стремительного развития цифровых технологий социальные медиа становятся неотъемлемой частью повседневной жизни миллионов людей, кардинально изменяя способы коммуникации, получения информации и самовыражения, формируя уникальные цифровые культуры для разных поколений. Однако, несмотря на их повсеместное распространение, подход к использованию социальных платформ во многом зависит от возраста, опыта и уровня цифровой грамотности.

Беби-бумеры (родившиеся в период с 1944 по 1967 г.) и зумеры (поколение Z, родившиеся с 2000 по 2015 г.) представляют собой два поколения с противоположным опытом цифровой социализации. Если зумеры выросли в мире, где интернет, смартфоны и социальные сети были привычной частью их реальности, то беби-бумеры столкнулись с этими технологиями уже в зрелом возрасте, что наложило отпечаток на их способы взаимодействия с цифровой средой и привело к формированию так называемой цифровой пропасти между поколениями — разрыву в понимании, использовании и восприятии социальных медиа. Этот разрыв наглядно демонстрирует разницу в социальном опыте поколений, поскольку степень вовлеченности

в мир информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) напрямую зависит от возраста и условий, в которых человек растет и развивается [1].

Характеристика беби-бумеров и зумеров. Беби-бумеры, выросшие в эпоху коллективных трудовых подвигов, используют социальные сети не только для общения, но и для обсуждения социальных проблем и культурных ценностей своего поколения [2]. Лишь 37,7 % беби-бумеров активно пользуются интернетом, что отражается на их присутствии в социальных сетях. Они ценят содержание больше, чем форму, и не придают большого значения брендам, предпочитая качество продукции. Беби-бумеры склонны к традиционным способам покупок, таким как посещение магазинов или рынков, и только 11,9 % из них совершают покупки онлайн [3]. В социальных медиа они, как правило, менее активны, и их взаимодействие с контентом ограничено. Однако, несмотря на консервативные взгляды, они проявляют интерес к диалогу с молодым поколением, что способствует укреплению межпоколенческих связей и снижению эйджизма.

В то же время беби-бумеры часто сталкиваются с трудностями в освоении цифровых технологий и социальных медиа, что может стать причиной психологического стресса. Особенно сложно адаптироваться тем, чья профессиональная деятельность не связана с цифровыми технологиями. Это также усиливает чувство незащищенности, особенно в условиях распространения цифрового мошенничества [4]. При этом беби-бумеры приносят в цифровую среду ценности коллективизма и социальной ответственности, сформированные в эпоху «активного преобразования природы» [2].

Беби-бумеры выросли в послевоенное время, что сформировало их ценности, такие как коллективный труд, командная работа и стремление к стабильности. Для них важны долгосрочные гарантии занятости и устойчивые условия труда, которые зачастую ценятся выше материальных благ. Их мировоззрение сформировали такие события, как участие в создании супердержавы, полет Гагарина в космос, напряженная атмосфера «холодной войны» и государственные гарантии социальной защиты, включая доступ к качественному медицинскому обслуживанию [5]. Они высоко ценят спорт, например, футбол и хоккей, а также обладают высокой физической выносливостью и способностью к ручному труду, что высоко ценилось во времена их молодости [6]. Беби-бумеры отличаются верой в будущее, энергичностью, нацеленностью на результат и восприятием работы как способа самореализации. Большинство из них сегодня находятся на пенсии, хотя некоторые продолжают работать.

Зумеры, напротив, чувствуют себя комфортно в цифровой среде. Их стиль общения в интернете неформальный, субъективный и направленный на быстрое взаимодействие. Обладая клиповым мышлением, они восприни-

мают информацию фрагментарно и предпочитают короткие, насыщенные визуальными элементами материалы, что делает их зависимыми от социальных сетей и цифровых технологий. Кроме того, поколение Z отличается высокой самостоятельностью в обучении, предпочитает интерактивные цифровые инструменты и требует краткости в подаче информации [7].

Восприятие конфиденциальности и безопасности в интернете также различается между указанными поколениями. Зумеры осознают риски утечки данных и стремятся контролировать свою цифровую репутацию. В отличие от них, беби-бумеры могут быть менее критичны к источникам информации и алгоритмам персонализации контента. При этом зумеры восприимчивы к рекламе от инфлюэнсеров и при выборе товаров и услуг ценят не только качество и цену, но и ценности, которые несет бренд [3]. Они активно участвуют в обсуждениях, делятся своим мнением и влияют на решения о покупках, даже если сами не совершают их.

Поколение Z отличается повышенным вниманием к экологическим угрозам и вопросам устойчивого развития. Они активно поддерживают экологические инициативы, такие как переработка отходов, использование возобновляемых источников энергии и отказ от избыточного потребления [2]. Более того, зумеры склонны поддерживать научно-технические решения экологических проблем, рассматривая цифровые технологии как инструмент борьбы с глобальными угрозами, включая изменение климата и загрязнение окружающей среды. Их интерес к экологии выражается в участии в движениях антипотребления, развитии экологически чистых технологий и поддержке инициатив по сохранению природных ресурсов [2].

Хотя зумеры еще не начали массово выходить на рынок труда, тем не менее, можно выделить некоторые их особенности. Одной из них является привычка к визуальному восприятию информации, сформированная благодаря современным технологиям. Это поколение менее коммуникабельно, чем предыдущие, и больше ориентировано на свои мысли и чувства. Ожидается, что представители поколения Z привнесут в профессиональную среду новые методы обучения и работы, основанные на новейших технологиях [5]. Изучение их трудовых ценностей крайне важно для социологов, так как в ближайшем будущем они станут основной рабочей силой.

Как беби-бумеры используют социальные медиа. Беби-бумеры, поколение, выросшее в условиях технологических и социальных преобразований, все чаще обращается к социальным медиа, хотя и предпочитает более традиционные платформы. Они активно используют такие ресурсы, как Facebook, YouTube и электронную почту, воспринимая их не только как средства общения, но и как способы поддержания контактов, получения новостей и обмена

мнениями. Для них социальные сети — это своего рода окно в мир, через которое они могут поддерживать связь с близкими и следить за происходящими в мире событиями. Однако их подход к цифровым платформам отличается от присущего более молодым поколениям. В отличие от более технологически продвинутых групп, беби-бумеры предпочитают более традиционные методы коммуникации и склонны рассматривать социальные медиа как продолжение старых форм общения, таких как телефонные звонки и переписка.

Для беби-бумеров важно сохранять связь с прошлым, и эта ценность ярко проявляется в их активности в социальных сетях. Особенно часто они обсуждают исторические события, такие как правление Петра I, Екатерины II и Александра II [8]. Эти исторические личности и эпохи служат для них примерами для подражания и основой для оценки текущих событий. Часто в постах и комментариях они поднимают вопросы о моральных ценностях, социальной ответственности и важности стабильности в обществе. Это не просто ностальгия, а стремление сохранить те идеалы и принципы, которые, по их мнению, привели страну к процветанию в прошлом.

Несмотря на предпочтение традиционных платформ и взглядов, многие представители беби-бумеров начинают осваивать цифровые технологии. Особенно заметным это стало в период пандемии COVID-19, когда возможности для личных встреч были ограничены [9]. В условиях социальной изоляции видеозвонки и мессенджеры становятся важными инструментами для поддержания связи между поколениями. В некоторых случаях это позволяет даже улучшить отношения с молодежью, поскольку многие беби-бумеры начали осваивать видеоконференции, семейные чаты и другие формы цифрового взаимодействия. Для поколения, привыкшего к личному общению, переход в онлайн-среду стал важным шагом в адаптации к новым условиям.

Не менее важным является тот факт, что беби-бумеры часто играют роль учителей и наставников, в том числе в современной образовательной среде. Хотя методы обучения этого поколения традиционны и часто включают использование бумажных носителей информации, их опыт и мудрость остаются востребованными [7]. Многие из них, работая в образовательных учреждениях, применяют привычные подходы, предполагающие личное общение с учениками, а не дистанционное обучение через интернет. Однако даже в рамках этих традиционных методов они начинают внедрять элементы цифровых технологий. Например, онлайн-курсы и вебинары становятся все более популярными, поскольку беби-бумеры осознают важность расширения своих знаний в области новых технологий.

Как зумеры используют социальные медиа. Зумеры, поколение, выросшее в эпоху интернета и цифровых технологий, по-своему воспринимают

социальные медиа. Они предпочитают динамичные, визуально ориентированные и интерактивные платформы, такие как TikTok и Snapchat. Для зумеров социальные сети — это не просто пространство для общения, а инструмент для создания и поддержания своей онлайн-идентичности. Виртуальная среда позволяет им демонстрировать свою индивидуальность и делиться самыми разными аспектами жизни — от обычных моментов до идеологических взглядов. Каждое видео, фото или мем становятся частью их персонального бренда, который они строят и показывают аудитории.

Использование социальных сетей для общения и самовыражения у зумеров носит более коллективный характер, чем у предыдущих поколений. В отличие от более закрытых или формальных сетей, таких как Facebook, где люди в первую очередь поддерживают связь с друзьями и семьей, зумеры активно взаимодействуют с широкой аудиторией, создавая контент, который может понравиться даже незнакомым людям. Этот процесс поддерживает постоянное взаимодействие с аудиторией, где каждый пост и комментарий становятся частью не просто личной жизни, но и культурного контекста, влияющего на мнение окружающих.

Несмотря на многочисленные преимущества, активное использование социальных сетей имеет и негативные последствия. Одно из них — замена живого общения виртуальным. Зумеры, проводящие большую часть своего времени в сети, могут испытывать трудности в понимании личностных качеств и мотивов других людей. Это создает барьеры при построении более глубоких и эмоционально насыщенных отношений, поскольку виртуальное общение не может в полной мере заменить реальную близость и контакт. Кроме того, поколение Z, выросшее в эпоху интернета, склонно доверять информации, поступающей из сети. Это делает их уязвимыми для манипуляций и фейковых новостей [4]. В условиях огромного потока данных, который они ежедневно потребляют через социальные медиа, зумеры могут принять недостоверную информацию за истину, что приводит к формированию упрощенных и иногда опасных взглядов на окружающий мир.

Тем не менее, несмотря на эти проблемы, социальные медиа служат важным инструментом для политической и социальной активности среди зумеров. Они активно используют платформы для участия в различных инициативах, будь то экологические движения, защита прав меньшинств или борьба за социальную справедливость. В отличие от более старших поколений, которые часто предпочитают традиционные СМИ и более консервативные формы выражения своего мнения, зумеры активно участвуют в цифровых активистских движениях, распространяя свои взгляды и борясь за изменение общественного порядка через такие каналы, как Twitter или TikTok. Это поколение

не просто потребляет информацию, но и активно формирует общественное мнение, используя социальные сети как платформы для обмена идеями и поиска единомышленников.

Цифровая пропасть между беби-бумерами и зумерами. Цифровая пропасть между поколениями беби-бумеров и зумеров выражается не только в разнице предпочтений социальных платформ, но и в глубине их использования. В то время как зумеры комфортно ориентируются в цифровом мире, беби-бумеры сталкиваются с трудностями в освоении современных технологий, что также способствует созданию межпоколенческого разрыва. Эти различия проявляются как в выборе платформ, так и в уровне цифровой грамотности, способности адаптироваться к новым технологиям и понимании информационной безопасности.

По данным исследований, проведенных в России в 2019 г., лишь 45 % беби-бумеров пользуются интернетом, тогда как среди зумеров этот показатель составляет 83 % [1]. Полученные данные не только отражают различия в цифровой грамотности, но и усугубляют социальное неравенство, способствуя отчуждению поколений. Особенно остро цифровой разрыв ощущается среди пожилых людей, проживающих в сельской местности, где ограниченный доступ к интернету усиливает их социальную изоляцию. Более 26 % населения России живет в отдаленных районах, что затрудняет интеграцию беби-бумеров в цифровое общество [10].

Беби-бумеры, привыкшие к традиционным способам получения информации через телевидение, радио и печатную прессу, часто испытывают недоверие к цифровым технологиям. Их настороженное отношение к онлайн-пространству делает процесс цифровизации образования сложным и требующим особого подхода. Даже те представители поколения, которые использовали ИКТ в профессиональной деятельности, после выхода на пенсию могут столкнуться с «устареванием» своих навыков, что приводит к дополнительным сложностям в цифровой адаптации. В отличие от них, зумеры, выросшие в эпоху интернета, воспринимают технологии как неотъемлемую часть своей жизни. Они с легкостью осваивают новые цифровые инструменты, мгновенно адаптируются к изменениям в интерфейсах и алгоритмах социальных сетей и активно пользуются онлайн-сервисами.

Однако различия между этими группами выходят за рамки простого освоения технологий. Важную роль играет уровень цифровой грамотности: зумеры более осведомлены о рисках кибербезопасности и конфиденциальности данных [11]. Они знают, как защитить свои аккаунты, контролируют доступ к личной информации и критично относятся к источникам новостей. Беби-бумеры, напротив, могут быть менее внимательны к персонализации

контента и алгоритмам соцсетей, что делает их более уязвимыми к дезинформации. Они чаще становятся жертвами фейковых новостей, интернет-мошенников и пропаганды, поскольку привыкли доверять информации, получаемой из официальных источников.

Цифровая пропасть проявляется и в способах взаимодействия с информацией. Зумеры, обладающие клиповым мышлением, предпочитают быстрые, краткие и визуально насыщенные форматы, такие как сторис, мемы и короткие видео. Их внимание рассеивается быстрее, и они потребляют информацию фрагментарно. Беби-бумеры, напротив, ценят подробный контент, ориентированный на анализ и осмысление, и отдают предпочтение традиционным текстовым материалам.

Влияние социальных медиа на формирование общественного мнения также различается. Зумеры активно участвуют в социальных и политических инициативах, используя интернет как платформу для выражения гражданской позиции. Они организуют флешмобы, подписывают петиции и распространяют информацию о глобальных проблемах, таких как изменение климата или права человека. Беби-бумеры, будучи более консервативными, реже проявляют цифровую активность, предпочитая традиционные методы общественного взаимодействия.

Постоянное и быстрое развитие цифровых технологий делает вопрос цифровой грамотности одним из ключевых факторов в преодолении межпоколенческого разрыва. Общество становится все более зависимым от онлайн-услуг, и способность эффективно использовать цифровые инструменты становится критически важной [10]. При этом зумеры как «цифровые аборигены» легче воспринимают технологические изменения и видят в цифровых технологиях не просто средства коммуникации, но и инструменты для решения глобальных проблем, таких как экология, защита данных и развитие искусственного интеллекта [1].

Заключение. Подводя итоги, можно сказать, что цифровой разрыв между беби-бумерами и зумерами не ограничивается только использованием технологий. Он затрагивает различия в мировоззрении, ценностях и способах взаимодействия с окружающим миром. Для зумеров цифровая среда — это не просто инструмент, а естественная часть жизни, способ самовыражения, обучения и коммуникации. В то же время беби-бумеры, познакомившиеся с технологиями уже во взрослом возрасте, чаще воспринимают их как удобный, но сложный инструмент, который требует дополнительных усилий для освоения.

Несмотря на существующие различия, современный мир движется в сторону сближения цифровых привычек разных поколений. Беби-бумеры все активнее осваивают онлайн-пространство, используя его для общения

с близкими, получения новостей и адаптации к динамично меняющимся условиям жизни. В свою очередь, зумеры, выросшие в мире информационно-го перенасыщения, сталкиваются с новыми вызовами: от цифровой зависимости до влияния алгоритмов на их восприятие реальности.

Для сокращения цифрового разрыва необходим комплексный подход, включающий не только развитие цифровой грамотности среди старшего поколения, но и формирование критического мышления у молодежи. Важно не просто обучать беби-бумеров использованию технологий, но и уважать их ценности, опыт и традиционные формы коммуникации.

Ключевым фактором преодоления этого разрыва является диалог между поколениями. Совместное освоение цифровых инструментов, обмен знаниями и участие в общих онлайн-инициативах могут не только устранить технологические барьеры, но и укрепить межпоколенческие связи. Создание инклюзивного цифрового общества, в котором каждая возрастная группа чувствует себя комфортно, приведет к более гармоничному взаимодействию и взаимопониманию в современном мире.

Литература

- [1] Семенова Г.В., Векилова С.А. Цифровой разрыв в диалоге поколений: формы отчуждающих коммуникаций в интернет среде. *Философия образования и диалог поколений. XXIX Междунар. конф.: сб. тр.* Санкт-Петербург, СПбПУ, 2023, с. 392–394.
- [2] Солоненко А.А. Поколение Z выбирает эко. *Известия высших учебных заведений. Социология. Экономика. Политика*, 2024, № 1, с. 134–145.
- [3] Ибрагимов А.А. Мотивация пользователей социальных сетей на совершение покупки на основе теории поколений. *EURASIASCIENCE. XXIX Междунар. науч.-практ. конф.: сб. ст.* Москва, Научно-издательский центр «Актуальность.РФ», 2020, ч. II, с. 117–120.
- [4] Воронин В.Н., Ионцева М.В., Шураева Л.Ю. Социально-психологические риски разных поколений в процессе цифровизации общества. *Вестник университета*, 2022, № 4, с. 169–175.
- [5] Иванова И.А. Теория поколений: проблемы обучения и адаптации молодых специалистов в XXI веке. *Транспортное дело России*, 2015, № 5, с. 129–131.
- [6] Базылев Я.С. Особенности когнитивных процессов поколений: X, Y, Z, Alpha. *Общество: социология, психология, педагогика*, 2024, № 10, с. 64–69.
- [7] Корепанова А.П. Использование цифровых технологий в обучении иностранному языку с учетом особенностей современных обучающихся школы. *Лингводидактика и методика преподавания иностранных языков: ак-*

- туальные вопросы и перспективы исследования. XXXI Междунар. науч.-практ. конф.: сб. ст. Чебоксары, ЧГПУ имени И.Я. Яковлева, 2021, с. 386–393.*
- [8] Емельянова Т.П., Белых Т.В. Образы прошлого, настоящего и будущего у представителей поколения «Бэби-бумеров». *Вестник Государственного университета просвещения. Серия: Психологические науки*, 2018, № 3, с. 75–85.
- [9] Парфенова О.А., Петухова И.С. Зумеры и бумеры: межпоколенная солидарность в современном российском обществе. *Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология*, 2024, № 3, с. 231–253.
- [10] Галиуллина Э.Р., Шакиров А.А., Зарипова Р.С. Проблема возрастного цифрового разрыва современности. *Russian Journal of Education and Psychology*, 2019, № 4, с. 25–29.
- [11] Денищенко М.Е. Цифровая молодежь, цифровой разрыв и межпоколенческие отношения в России. *Caucasian Science Bridge*, 2022, № 1 (15), с. 62–63.

Поступила в редакцию 27.06.2025

Айрапетов Егор Анатольевич — студент кафедры «Социология и культурология», МГТУ им. Н.Э. Баумана, Москва, Российская Федерация.

Научный руководитель — Чернышева Анна Владимировна, кандидат философских наук, доцент кафедры «Социология и культурология», МГТУ им. Н.Э. Баумана, Москва, Российская Федерация.

Ссылку на эту статью просим оформлять следующим образом:

Айрапетов Е.А. Цифровая пропасть: как беби-бумеры и зумеры используют сетевые медиа. *Политехнический молодежный журнал*, 2026, № 02 (103). URL: <https://ptsj.bmstu.ru/catalog/hum/socio/1094.html>

DIGITAL DIVIDE: HOW BABY BOOMERS AND ZOOMERS USE ONLINE MEDIA

E.A. Airapetov

toto21092005@gmail.com

Bauman Moscow State Technical University, Moscow, Russian Federation

Examining the digital divide between baby boomers and zoomers in their use of online media, the author emphasizes that zoomers, who grew up in the internet age, prefer visual platforms for self-expression, while baby boomers use Facebook and YouTube for communication and information. The identified intergenerational differences also affect digital literacy: zoomers are more critical of content and aware of cyber risks, while baby boomers are more likely to encounter fake news. Despite the gap, the generations are gradually converging as they embrace new technologies. An important step toward overcoming these differences is developing digital literacy and fostering intergenerational dialogue.

Keywords: digital divide, baby boomers, zoomers, social media, digital literacy, intergenerational divide, digital socialization, information security

Received 27.06.2025

Airapetov E.A. — Student of Department of Sociology and Cultural Studies, Bauman Moscow State Technical University, Moscow, Russian Federation.

Scientific advisor — Chernysheva A.V., Ph. D. (Phil.), Associate Professor of Department of Sociology and Cultural Studies, Bauman Moscow State Technical University, Moscow, Russian Federation.

Please cite this article in English as:

Airapetov E.A. Digital divide: how baby boomers and zoomers use online media. *Politekhnikheskiy molodezhnyy zhurnal*, 2026, no. 02 (103). URL: <https://ptsj.bmstu.ru/catalog/hum/socio/1094.html>