

УДК 81

Молодежный сленг как способ языкового самовыражения молодежной аудитории

Бородина Анна Александровна

ann.mironova.05@mail.ru

Черкашина Татьяна Тихоновна^(*)

ttch2004@yandex.ru

РГУ им. А.Н. Косыгина, Москва, Россия

Аннотация. В системе анализа современного состояния русского литературного языка не последнее место отводится речевым единицам, находящимся за его пределами. Представлен сравнительный, сопоставительный анализ молодежного сленга, который выделен из других видов некодифицированной лексики: профессиональной, компьютерной, уголовной, сетевой, геймерской и др. Рассмотрены особенности молодежного сленга в современном русском языке и обращено внимание на некоторые исторические аспекты происхождения самого термина «сленг». Дана оценка влияния сленга на состояние современного русского литературного языка. Вместе с тем указано, что сленг можно расценивать как своеобразный пропуск в определенную социальную среду. Подчеркнуто, что, используя сленг, говорящий имеет возможность выражать свои мысли более ярко, оригинально, экономно. Вывод, к которому приходит автор, — сленг проходит, как мода. От него отказываются, когда исчезает потребность особым образом проявить себя.

Ключевые слова: сленг, лексика, социокультурный аспект, динамическая система, способ самовыражения

Youth slang as a way of linguistic self-expression of the youth audience

Borodina Anna Aleksandrovna

ann.mironova.05@mail.ru

Cherkashina Tatiana Tikhonovna^(*)

ttch2004@yandex.ru

The Kosygin State University of Russia, Moscow, Russia

Abstract. In the system of analysis of the current state of the Russian literary language, not the least place is given to speech units located outside of it. The article presents a comparative, comparative analysis of youth slang, which is isolated from other types of uncoded vocabulary: professional, computer, criminal, network, gaming, etc. The author examines the features of youth slang in modern Russian and draws attention to some historical aspects of the origin of the term "slang" itself. The article assesses the influence of slang on the state of the modern Russian literary language. At the same time, it is indicated that slang can be regarded as a kind of pass into a certain social environment. The author emphasizes that using slang, the speaker has the opportunity to express his thoughts more vividly, in an original, economical way. The conclusion the author comes to is that slang passes like fashion. It is abandoned when the need to express oneself in a special way disappears.

Keywords: slang, vocabulary, socio-cultural aspect, dynamic system, way of self-expression

Введение. Важным признаком литературного языка является его кодификация. По В.В. Виноградову, анализ стилистики, материи живой речи невозможен без опоры на понятие нормы. Можно ли считать нормой сленг? Применительно к молодежному сленгу, относящемуся к узуальной норме, можно согласиться с мнением ряда ученых (И.Р. Гальперин, Д.С. Голованова, В.С. Елистратова, Л.П. Крысин, М. А. Кронгауз и др.) — норма складывается стихийно. Ее не создают мудрецы-лингвисты, сидящие в башне из слоновой кости. Сленг представляет собой «подвижный пласт лексики», который отражает картину мира представителей определенных социальных групп [1]. Выделение и классификация речевых единиц в разряд сленга происходит в соответствии с социокультурными факторами функционирования языка. На этом основании ученые выделяют молодежный, профессиональный, компьютерный, уголовный, сленг, связанный с хобби и др. Молодежь использует сленг как уникальный способ самовыражения и определения принадлежности к определенным субкультурам. Для исследования важно понимать, что сленг не современное явление, у всех поколений были свои речевые предпочтения, которые формировали групповую идентичность.

В данной работе будут рассмотрены функции и признаки сленга; исследованы противоположные точки зрения на роль сленга в обществе, а также приведены и проанализированы конкретные примеры.

Материалы и методы. В работе, построенной на материале разговорно-бытовой сферы общения, использовали следующие методы исследования: описательный, сравнительный анализ, что позволило нам провести наблюдение над функционированием в речи специфических языковых единиц.

Результаты. Авторы солидарны с авторитетным российским ученым М.А. Кронгаузом в том, что появление новых слов или новых значений у старых слов означает, что мир вокруг нас изменился. В нем либо появилось что-то новое, либо что-то существующее стало важным настолько, что язык (а в действительности мы с вами) создают для него имя [2]. Сленг — это специфичное общение, которое присуще определенным социальным группам. Сленг не относится к литературному русскому языку, который считается эталонным. Сленг стоит «особняком» [3] от нейтральной лексики: он ярок, эмоционален и дерзок. Часто сленговые слова имеют отрицательную окраску. Наряду с просторечиями, жаргонизмами и диалектизмами сленг принадлежит к разговорно-бытовому языку. Он находится за пределами литературного языка.

Согласно некоторым исследованиям, термин «сленг» имеет английское происхождение [4]. Данное понятие появилось благодаря объединению двух английских сокращенных слов: s (sub — заместитель) и lang (language — язык).

Одной из разновидностей сленга является молодежный сленг. Это слова и выражения, которые популярны среди детей и подростков. Для молодежного сленга характерно противопоставление речи взрослых. Им хочется выделять свою речь, сделать ее уникальной, так чтобы «чужаки» (обычно это взрослые) ничего не поняли.

К основным признакам сленга относятся: а) использование в неформальном общении; б) высокая степень экспрессивности и эмоциональности; в) метафоричность (*я тебя не догоняю*); г) языковая игра; д) преобладание англицизмов и неологизмов (*хайп, респект, агриться, шеймить*); е) нарушение этических норм (*чикса, чувиха, телка*); ж) ирония (дед инсайд).

Основной функцией сленга является возможность одной социальной группе отделиться от другой [5]. Сленговые выражения выполняют и другие функции: оценочная — сленг эмоционально и экспрессивно заряжен, он отражает отношение говорящего; лингвокреативная — создание новых слов и переосмысление уже известных явлений; мировоззренческая — по молодежному сленгу можно отследить тенденции в выражении мыслей, отношения к чему-либо современного поколения; идентификационная — сленг позволяет вычислить в толпе «своего» человека; номинативная — для номинации предметов окружающей действительности.

Обсуждение полученных результатов. Есть несколько основных каналов через которые сленговые выражения проникают в русский язык. Основной — иностранные заимствования (*респект, кринж, гуглить, банить, лук, ачивка*). Этот процесс напрямую связан с глобализацией: молодежь из разных стран взаимодействует в одном интернет-пространстве, для лучшего понимания друг друга им необходим общий язык. Еще одним важным каналом служат каламбурные переосмысления слов (предки — родственники, клавиша — клавиатура). Помимо этого, сленг может приходить из диалектизмов (*халява, хабалить*) и жаргонов (*забить стрелку, развести, глючить, приход*) [6].

Со временем многие сленговые слова и словосочетания становятся общеупотребительными. Например, многие учителя называют *камчаткой* задние парты и тех, кто там сидит. Однако *камчатка* считалась сленговым словом в XVIII–XIX вв. [7], так выражались воспитанники духовных учебных заведений. В 1920–1930 гг. на улице оказалось много беспризорных детей, они перенимали «блатные словечки» воровского общества и доносили их до своих сверстников. Так, до нас дошли некоторые из них: *трепло, шпана, стоять на стреме, мент*.

Появление молодежных «словечек» говорит о том, что с языком и с нами все хорошо. Язык постоянно пополняется новыми словами, и этот процесс не остановить. Однако часто можно столкнуться с непониманием и осуждением употребления сленга. Сленг обычно использует молодежь, а вот старшее поколение выступает против. При этом в своей молодости они тоже использовали «новомодные словечки» — сленг был всегда, просто он меняется.

Почему раньше он не мешал, а теперь засоряет язык? Здесь немаловажную роль играет интернет. Если наши родители использовали сленг между собой, и остальных это никак не касалось, то сейчас сленг используют везде: в социальных сетях, музыке, кино, играх. Взрослые люди не понимают значение этих молодежных слов, у них возникает логичный вопрос — зачем?

К аргументам против сленга можно отнести следующие утверждения: вытеснение жаргонными словами нейтральных; чрезмерное упрощение язы-

ка; неуместное употребление; сленг становится барьером в коммуникации между молодежью и старшим поколением.

К положительным аспектам относятся: экономия времени — длинную фразу можно заменить одним словом [8] (*шипперить* — *желание поклонников видеть персонажей в романтических отношениях*); отсутствие подходящего эквивалента в русском языке (*спойлер* — *важная деталь сюжета, которую раскрыли зрителю преждевременно*). Одним словом, можно сказать, что сленг делает нашу речь более непринужденной; это уникальное культурное явление — некий опознавательный знак.

Заключение. Таким образом, сленг — это отражение эпохи: он всегда был, есть и будет. Язык — динамичная система, и постоянное появление новых слов это подтверждает. Сленг не засоряет язык, это временное явление: одни слова уйдут, им на замену придут новые, и только некоторые из них останутся в языке. Однако важно знать, когда употребление сленга неуместно. Так, нельзя без особых причин использовать сленговые выражения с людьми, которые не знают их значения, на официальных встречах или мероприятиях и в научных работах. Важно уместно употреблять новые слова, правильно оценивать речевую ситуацию. Если использовать сленг по назначению, он не будет причинять вред языковой системе и обществу в целом.

Список литературы

- [1] Ахманова О.С. *Словарь лингвистических терминов*. Москва, Книга по требованию, 2013, 608 с.
- [2] Кронгауз М.А. *Русский язык на грани нервного срыва*. Москва, Знак; языки славянской культуры, 2008, 320 с.
- [3] Руденко М.Ю. Исследования арг, жаргона и сленга: вопросы терминологии. *Филологические науки. Вопросы теории и практики*. Тамбов, Грамота, 2016, с. 127–134.
- [4] Хомяков В.А. *Введение в изучение сленга — основного компонента английского языка*. Вологда, Областная типография, 1971, 103 с.
- [5] Липатов А.Т. *Сленг как проблема социолингвистики*. Москва, Элпис, 2010, 318 с.
- [6] Гальперин И.Р. *О термине слэнг. Вопросы языкознания*. Москва, АН СССР, 1956, с. 107–114.
- [7] Елистратов В.С. *Толковый словарь русского сленга*. Москва, АСТ-Пресс книга, 2010, 672 с.
- [8] Гареева Л.М. Современный русский новояз: разновидности и тенденции развития. *Международный научно-исследовательский журнал*, 2020, № 6, с. 86–91.