

УДК 811.161.1

Дискурсивные маркеры в неформальной коммуникации представителей молодого поколения

Столетова Екатерина Константиновна^(*)

ekstoletova@yandex.ru

МГЛУ, Москва, Россия

Аннотация. Исследованы дискурсивные маркеры, частотные в речи современной молодежи — представителей поколения Z, или зумеров. Рассматриваемые единицы сгруппированы автором по их функции. Выделены единицы, помогающие структурировать дискурс (коннекторы), позволяющие выразить интерес к высказыванию собеседника, заполняющие паузы хезитации, использующиеся для смягчения номинации или отказа настаивать на своих словах, оправдания, извинения. Отмечено, что последняя из указанных функций вызывает особенный интерес. Данное обстоятельство объясняется особенностями мировосприятия представителей современной молодежи и их отношения к окружающим. В качестве иллюстративного материала приводятся реальные высказывания молодых людей, возраст которых от 12 до 23 лет.

Ключевые слова: дискурсивный маркер, молодежный дискурс, поколение, неформальная коммуникация, функция

Discursive markers in the informal communication of the younger generation

Stoletova Ekaterina Konstantinovna^(*)

ekstoletova@yandex.ru

MSLU, Moscow, Russia

Abstract. The article examines the discursive markers that are frequent in the speech of modern youth – representatives of generation Z, so called zoomers. These units are grouped by the author according to their function. The author highlights units that help to structure the discourse (connectors), those that allow to express interest to the interlocutor's statement, those that fill hesitation pauses and those that soften the nomination or express instability or apology. The last of these groups represents real interest. This function is explained by the peculiarities of the worldview of representatives of modern youth and their attitude to other people. The real statements of young people aged from 12 to 23 years are given as an illustrative material.

Keywords: discursive marker, youth discourse, generation, informal communication, function

Введение. Поколение есть «общность современников, формирование характера которых происходит под влиянием определенных исторических событий, экономических и культурных условий, что определяет общность и сходство личностных характеристик в результате сходного социального опыта» [1]. В современном российском обществе сосуществует и взаимодействует

несколько поколений, каждое из которых обладает собственным жизненным стилем.

Все чаще объектом внимания лингвистов становится дискурсивное поведение людей различных возрастов [2–4]. В научной литературе выделяются детский, молодежный, зрелый дискурсы и дискурс пожилых людей [5].

Материалы и методы. В настоящей статье мы рассмотрим дискурсивные маркеры, частотные в речи представителей так называемого «поколения Z», или зумеров, — людей, которым сейчас от 12 до 23 лет.

Дискурсивные маркеры являются инструментом структурирования дискурса, средством управления диалогом, «организационно-смысловыми ориентирами в коммуникативном акте» [6].

По замечанию М.В. Каменского, на отбор и употребление данных единиц накладывает ограничение ряд микросоциальных факторов, одним из которых является возраст [7]. У современных молодых людей есть «любимые» дискурсивные маркеры, подчеркивающие их социальную солидарность и часто используемые в неформальной коммуникации. Любопытно, что среди них выделяется несколько новых единиц, например, *и да, походу (походу), плюс вайб* и др. Дискурсивные маркеры «нередко придают звучащей речи оттенок фамильярности» [6], однако же это не единственная функция единиц данной группы в молодежном дискурсе.

Результаты. В неформальной коммуникации представителей поколения Z можно отметить следующие типы дискурсивных маркеров:

- коннекторы, т. е. маркеры, помогающие структурировать дискурс (*короче, походу (по ходу), получается, и да* и др.);
- маркеры, позволяющие выразить интерес к высказыванию собеседника или оценку его позиции (*точно, согл, любовь, топ, приколы, жест, плюс вайб, минус вайб* и др.);
- маркеры, заполняющие паузы хезитации (*типа, короче, получается*);
- маркеры, используемые для смягчения номинации, выражения нежелания быть категоричными, отказа настаивать на своих мнениях и словах, а также для оправдания, извинения (*типа, че-то, че-то как-то, честно* и др.).

Ср., например:

(1) *А ещё же инфу делать. Сегодня не сплю **короче*** (из переписки в чате одноклассников).

(2) *Повысили цены на наборы! **Походу** у меня опять не останется денег* (комментарий в ТГ-канале «Рари Брик»).

(3) ***Любовь!*** (комментарий в канале Егора Крида в ВК).

(4) *Ну он **типа** нормальный. Мб ([эмбэ]) нам поможет* (из речи).

(5) ***Че-то** я не знаю, что даже посоветовать* (из речи).

(6) *Прости, бро, **честно**, не могу* (из речи).

В примерах (4), (5), (6) представлены дискурсивные маркеры последней группы.

Обсуждение полученных результатов. Обратим внимание на последнюю, четвертую, из перечисленных выше функций. Вполне возможно, необ-

ходимость в маркерах данной группы объясняется особенностями мировосприятия зумеров и их отношения к окружающим. Этих людей отличают, с одной стороны, мягкость и эмпатичное отношение к партнерам по коммуникации (это, по наблюдениям специалистов в области социологии и социальной антропологии, «положительно настроенное поколение», для которого характерно «проявление социальной отзывчивости» [8]), с другой, — склонность к некатегоричности, нежелание настаивать на избранной номинации. В (4) лексема *типа* показывает неуверенность говорящего в верности избранной им характеристики и нежелание настаивать на ней, в (5) и (6) лексемы *че-то* и *честно* употреблены в контекстах оправдания и извинения.

Заключение. Подводя итог, отметим, что дискурсивные маркеры, используемые в спонтанной речи представителей молодого поколения, являются интереснейшим объектом для исследования и открывают перспективу для дальнейшего анализа.

Список источников

- [1] Бегинина И.А., Елютина М.Э., Иванов Д.Л. *Теоретические и прикладные аспекты исследования жизнедеятельности поколений*. Саратов, Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского, 2021, 192 с.
- [2] Борисова Е.Г. Язык поколений. Как говорят пожилые. *Вестник МГПУ. Сер. Филология. Теория языка. Языковое образование*, 2022, № 3 (47), с. 63–71.
- [3] Столетова Е.К. Способы вербализации оценки представителями молодого поколения при коммуникации в молодежной среде. *Славянская культура: истоки, традиции, взаимодействие: матер. междунар. науч.-практ. конф.* Москва, Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина, 2023, с. 557–559.
- [4] Столетова Е.К. Молодежная культура в зеркале лингвистики: о средствах реализации аксиологических интенций разных типов в речи современной молодежи. *Проблемы когнитивного и функционального описания русского и болгарского языков*, 2023, т. 17, № 1, с. 83–91.
- [5] Бекжанова Ж.Е. *Молодежный дискурс. Сущность, функции, форматы*. Москва, ФЛИНТА, 2017, 280 с.
- [6] Ухова П.С. Функциональная специфика дискурсивных маркеров в речевой практике студенческой молодежи. *Верхневолжский филологический вестник*, 2018, № 1, с. 135–145.
- [7] Каменский М.В. *Дискурсивные маркеры в социокогнитивном освещении*. Ставрополь, Изд-во СКФУ, 2015, 202 с.
- [8] Бесчасная А.А. Поколение Дельта: в поисках характеристик российского поколения настоящего-будущего. *Журнал социологии и социальной антропологии*, 2020, № 23 (4), с. 7–39.