

УДК 378.147

Креативная компетенция в системе формирования иноязычной профессиональной компетентности студентов технического вуза

Клименко Елена Васильевна(*) inoklim@mail.ru

КФ МГТУ им. Н.Э. Баумана, Калуга, Россия

Аннотация. Приведен краткий анализ подходов к определению и структурного состава креативной компетенции как одного из компонентов иноязычной профессиональной коммуникативной компетентности (ИПКК) студентов технического вуза. Сделан обзор четырех основных (когнитивный, деятельностный, рефлексивный, мотивационный) и двух факультативных (эмоциональный, волевой) компонентов креативной компетенции. Приведены результаты опроса студентов 3-го курса относительно владения ими креативной компетенцией и ее использования на уроках иностранного языка. Подчеркнута необходимость обучения студентов творческому подходу при выполнении заданий по иностранному языку.

Ключевые слова: иноязычная профессиональная коммуникативная компетентность, креативная компетенция, творческий подход, новые идеи, профессиональное образование

Creative competence in the system of the foreign professional communicative competence of the technical university students

Klimenko Elena Vasilievna(*) inoklim@mail.ru

BMSTU (KB), Kaluga, Russia

Abstract. The article deals with the brief analysis of different approaches to the definition and structure of the creative competence in the system of the foreign professional communicative competence of future specialists. The author reviews 4 main (cognitive, motivational, reflective, activity-based) and 2 additional (emotional, strong-willed) components of creative competence. Student survey data concerning their ability to use creative skills at the English lessons are presented and discussed. The authors stress the necessity to develop creative approach while doing foreign language exercises by students.

Keywords: foreign professional communicative competence, creative competence, creative approach, new ideas, professional education

Введение. Современный мир требует от человека умение найти выход из самой сложной ситуации, которая складывается при выполнении той или иной профессиональной работы или обязанностей. Обучение в вузе дает выпускникам не только знания, но и способствует развитию их природных данных

и учит самостоятельно добывать новые знания, интересные для них, помогающие им учиться и развиваться. Студенты учатся мыслить, рассуждать, доказывать свое мнение, решать творческие задачи различной сложности. В свете современных подходов к подготовке специалистов, понятие «креативная компетенция» очень актуально и нашло свое отражение в многочисленных исследованиях современных методистов. Креативная компетенция является составной частью, описанной ранее модели иноязычной профессиональной коммуникативной компетентности будущего специалиста, в которой ИПКК — это результат, затраченных усилий, направленных на формирование таких иноязычных знаний и умений, которые отражают лингвистическое, профессионально-контекстуальное, психологическое, социальное и ситуативное состояние языка как средства профессионального общения и личностного общения [1]. В представленном исследовании ИПКК состоит из 9 взаимосвязанных компонентов: языковой, предметной, социокультурной, психологической, коммуникативной, самообразовательной, стратегической, креативной, информационной компетенций [1].

Появлению в методике понятие «креативная компетенция» обязано Р. Эпстайну. В его трудах данный термин определяется как готовность применять полученные знания, самостоятельно расширять свои знания и желание самосовершенствоваться [2]. С точки зрения методики профессионального образования, понятие «креативная компетенция» представляет большой интерес для преподавателей высшей школы. Так, в работах И.Е. Бряковой, креативная компетенция характеризуется способностью к творчеству, принятию и созданию нового, способностью мыслить по-новому и генерировать большое количество новых, полезных идей [3]. Также представляет интерес точка зрения А.Г. Нафиевой, которая определяет креативную компетенцию как устойчивое свойство личности, выражающееся в согласовании знаний, умений, личностных качеств и опыта создания нового [4]. В исследованиях О.В. Соловьёвой и Л.А. Халиловой упоминаются такие качества, как способность к творчеству и решению проблемных задач, гибкость и критичность ума [5]. С точки зрения компонентного состава креативная компетенция представляет собой взаимодействие четырех основных компонентов, описанных в современной методической литературе: когнитивного (основывается на предметных знаниях, критическом мышлении и генерировании идей), деятельностного (заключается в умении получать знания и опыт и использовать их в профессиональной деятельности), рефлексивного (обеспечивает оценку и организацию собственной работы в условиях неопределенности) и мотивационного (способствует самообразованию и самосовершенствованию). Иногда в состав креативной компетенции также включают волевой (заключается в преодолении внешних и внутренних препятствий для достижения цели) и эмоциональный (основывается на регулировании и оптимизации деятельности на сознательном и бессознательном уровнях) компоненты.

Материалы и методы. В рамках данного исследования было интересно узнать мнение студентов относительно владения ими креативной компетен-

цией на уроках иностранного языка. С этой целью им предлагалось дать ответы на несколько вопросов. В статье приводятся данные, полученные при анкетировании 25 студентов 3-го курса.

Результаты. Ответы студентов на вопросы относительно оценки уровня креативной компетенции представлены в таблице.

**Оценка студентами 3-го курса своей креативной способности
на уроках иностранного языка**

№	Вопросы	Ответ «да» (%)
1	Умеете ли вы предлагать собственные идеи при работе над проектами на английском языке?	60
2	Используете ли вы собственные суждения в дискуссиях и круглых столах на английском языке?	71
3	Используете ли вы творческий подход при подготовке презентаций на английском языке?	38
4	Нравятся ли вам задания, начинающиеся со слов: «создайте..., придумайте..., аргументируйте согласие или не согласие с ..., измените... с учетом собственного мнения» и т. п.?	31
5	Помогают ли вам знания, полученные при изучении иностранного языка, в выполнении творческих заданий по предметам вашей будущей специальности?	34
6	Является ли Википедия основным источником информации при выполнении творческих заданий на иностранном языке?	81

Обсуждение полученных результатов. Более половины опрошенных студентов 3-го курса способны предлагать свои собственные идеи при подготовке проектов на иностранном языке, более 2/3 студентов используют собственные суждения во время круглых столов и разного рода дискуссий. Однако большинство из них испытывает трудности при выполнении творческих заданий на английском языке и используют Википедию в качестве основного источника информации. Только 1/3 студентов согласны с утверждением о том, что знания по иностранному языку помогают им в освоении будущей специальности.

Заключение. Наряду с другими профессионально важными компетенциями, актуализированными федеральными государственными стандартами, формирование и развитие креативной компетенции по-прежнему остается важной проблемой вузовского образования. Важно, что эта компетенция отражает творчество, инновационную активность, новаторство, создание нового и совершенствование имеющегося. В данной статье было определено понятие креативной компетенции в самом общем виде и приведены данные опроса студентов 3-го курса относительно их креативной способности. Следует продолжить работу по теоретическому обоснованию важности проблемы формирования и развития креативной компетенции и ее экспериментальному исследованию.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

- [1] Клименко Е.В. *Формирование иноязычной профессиональной коммуникативной компетентности будущих финансистов*. Дис. ... канд. пед. наук. Калуга, 2004, 200 с.
- [2] Epstein R. *Generativity theory and creativity*. Theories of creativity Newbury Park. CA, Sage Publications, 1988.
- [3] Брякова И.Е. *Методическая система формирования креативной компетентности студентов-филологов педагогического вуза*. Автореф. дис. ... д-ра. пед. наук. Санкт-Петербург, 2010, 51 с.
- [4] Нафиева А.Г. Креативная компетентность педагога: теоретический аспект. *Молодежь и наука: реальность и будущее*. III Междунар. науч.-практ. конф.: матер. Невинномысск, НИЭУП, 2010, т. 1, с. 315.
- [5] Соловьева О.В., Халилова Л.А. Креативность в структуре педагогического мышления будущих преподавателей высшей школы. *Прикладная психология и психоанализ: электронный научный журнал*, 2010, № 2, с. 6.