

УДК 37.02

Учебные цели и задачи обучения коммуникации в условиях мультимедийных сред

Болдова Татьяна Анатольевна

bos1173@mail.ru

SPIN-код: 3098-5591

Авдеев Александр Владимирович^(*)

avdeev@bmstu.ru

МГТУ им. Н.Э. Баумана, Москва, Россия

Аннотация. Методологическим подходом является прямое взаимодействие студентов с онлайн-компонентами сети в ходе цифровой коммуникации. Изменению процесса обучения в сторону привлечения коммуникативных и поведенческих подходов понимается как система восприятия и адекватного понимания множества текстов, которые заключены в специфический технологический каркас, как динамический элемент диалога на различные темы по изучаемой тематике. Преподаватель осуществляет целенаправленное управление учебной коммуникацией студентов. Формирование предметной области на иностранном языке происходит на основе практико-ориентированных онлайн-материалов. Привлечение внимания студентов к изучаемому предмету ведется через информационно-воспитательное воздействие и содержательную специфику изучаемой дисциплины для расширения спектра осваиваемых умений и навыков учебной работы. Ценностной функцией таких занятий является функция межличностной адаптации (на иностранном языке).

Ключевые слова: междисциплинарное обучение, методологический подход, изучение целевой аудитории, цифровая коммуникация, иностранные языки

Educational goals and objectives of teaching communication in multimedia environments

Boldova Tatiana Anatoljevna

bos1173@mail.ru

SPIN-code: 3098-5591

Avdeev Alexander Vladimirovich^(*)

avdeev@bmstu.ru

BMSTU, Moscow, Russia

Abstract. The methodological approach is the direct interaction of students with online components of the network during digital communication. The change in the learning process towards attracting communicative and behavioral approaches is understood as a system of perception and adequate understanding of many texts that are enclosed in a specific technological framework, as a dynamic element of dialogue on various topics on the subject matter studied. The teacher carries out targeted management of students' educational communication. The formation of the subject area in a foreign language is based on practice-oriented online materials. Attracting students' attention to the subject being studied is carried out through informational and educational influence and the substantive specificity of the discipline being studied to expand the range of acquired skills and abilities of aca-

demic work. The value function of such classes is the function of interpersonal adaptation (in a foreign language).

Keywords: interdisciplinary learning, methodological approach, target audience research, digital communication, foreign languages

Введение. Интегрированная основа обучения на основе гипертекстового пространства и новых технологий строится на принципах мультимодальности гипертекста как на интеграции учебной дисциплины, изучаемого языка, и на дискурсивных исследовательских практиках в инженерных вузах посредством междисциплинарных гипертекстов.

Материалы и методы. Рассмотрение вопроса синтеза элементов интеракционистского подхода и когнитивной теории множественного общения в языковой коммуникации [1] стоит на первом месте в обучении иностранным языкам, от решения которого зависит создания условий новой коммуникации в ходе обучения. Такая форма представления материала обеспечивает студенту существенный контроль над содержанием, что способствует повышению индивидуализации процесса обучения, когда студент решает, в какой последовательности изучать представленную информацию. Основную роль играет интерактивность, когда любое взаимодействие в ходе занятий представляет собой своеобразную театральную постановку, в которой каждый участник играет свою роль, являясь одновременно режиссером и актером, но при этом сохраняет свою идентичность. Кроме того, совместная учебная деятельность студентов, как коллективная субъектная деятельность имеет специфическую характеристику по форме обучения, что в дальнейшем станет предпосылкой для развития творческих способностей у студентов. Информация на 80 % проходит через визуальные каналы и является стимулом к речевому общению, к живому восприятию предметов и явлений в процессе их изучения [1]. Поэтому так популярна у студентов учебная работа с диалогами с опорой на «инициативные реплики» в ходе такой коммуникации.

Результаты. Студент постоянно вводит воспринимаемую информацию в собственную систему знаний, попутно перерабатывая ее собственным лишь ему образом. Совместная разработка новых учебных планов и учебников с преподавателями-предметниками дает возможность сформировать у студентов более глубокие знания в ходе создания мультимедийных учебных приложений. На кафедре уже есть попытки организации различных методических уроков-роликов по разнообразной тематике в рамках русского языка как иностранного. При этом создается (еще в элементарном представлении), творческая виртуальная лаборатория, позволяющая «набирать» инструменты из баз различных предметных областей, но в контексте изучаемой русской культуры через расширение возможностей визуального представления грамматических и тематических явлений.

Коммуникация как трансляция знаний преподавателя через рассказ и демонстрацию получает следующие функции: как продукт сложной деятельности по порождению текста и диалога, проходящий в аутентичной социальной

среде университета; как средство для «процессного» управления цифровой деятельностью студентов в условиях сетевой коммуникации; как интерактивная модель, когда возможно менять режимы компьютерной симуляции и показывать такую модель со своими комментариями в звуковом сопровождении [2].

Изменение процесса обучения в сторону коммуникативных и поведенческих подходов проходит в динамике синхронных форм общения. Чтобы использовать цифровую коммуникацию для обучения, необходимо выстроить стратегии обучения, которые помогут добиться эффекта обучения на основе трансформации воспринимаемых изображений текстов сети и перевода их в диалогическую речь [3].

Отличительной особенностью такой модели является дихотомия между обучением и учебной программой, где важен потенциал сети как места, где студенты, работая вместе в сообществе практиков, создают свою собственную учебную программу (как формальную, так и неформальную), что и обеспечивает поддержку эффективного взаимодействия в обоих режимах общения с использованием также и обучающих платформ.

Это определенная трехмерная практика имитирует реальную среду и предлагает студентам как слуховые, так и визуальные стимулы, создавая ощущение погружения, присутствия и легкости общения [4]. Ее использование является аутентичным средством обучения и может быть применено к другим контекстам учебного общения, например возможен цифровой диалог типа *opinion gap* или *information gap* («разрыв во мнениях» и «информационный разрыв»). Такая технология определяется как иммерсивная компьютерная технология, как эффект присутствия. Это способ воздействия на восприятие человека, который позволяет погрузить студента в новое действие, пространство, и соединить реальность и фантазию, и которая воспроизводит реальную окружающую среду и позволяет в ходе определенной практики осуществлять взаимодействие в аутентичной среде. Среди аспектов, которым уделяется меньше всего внимания в ходе обучения, это общение, когда разговорная динамика характеризуется чередованием различных видов диалогов.

В ходе обучения иностранному языку необходимо показать студентам, как провести понятный ввод в ситуацию общения, а затем провести и модифицированный вывод из такого общения. При этом связываются различные измерения (лингвистические, социокультурные, межкультурные), т. е. идет связывание социальных и когнитивных аспектов коммуникации [5]. Эффективное взаимодействие строится с помощью ментальных представлений о теме разговора между собеседниками. Большая часть учебной коммуникации сосредоточена на согласовании значения и формы во время дискуссионных ситуаций, связанных с языком и восприятием интерактивной обратной связи. Речь идет о ситуативных диалогах, опосредованных двумя различными типами: текстовыми чатами и видеоконференциями.

Обсуждение полученных результатов. Взаимопонимание между собеседниками достигается, когда модели разговорных ситуаций максимально

похожи. Другими словами, ментальные модели собеседников выравниваются, когда они разделяют общие концепции, например времени, пространства и ссылок на данную ситуацию. Согласование ситуационных моделей достигается главным образом за счет совместных представлений на лингвистическом уровне (семантическом, лексическом и синтаксическом) [5]. Часто в ходе занятий такое общение дополняется письменным взаимодействием с использованием текстового чата. Это приводит к бимодальному выравниванию, как для себя, так и для собеседника, особенно во время смысловых диалоговых эпизодов, на иностранном языке («выравнивание по собеседнику»). При этом разговор начинается вербально и завершается жестикуляцией, а также и возможными комбинациями вербального и невербального диалога. Преподавателю нужны способы решения таких проблем, когда разговорный язык часто бывает с длинными объяснениями. Например, часто возникает ситуация, когда говорящий согласовывает что-то в ходе диалога, а его собеседник уже написал свой ответ в окне чата. Степень сотрудничества (количество и качество используемых лексических единиц) показывает, что результаты в большей степени зависят от того, насколько совместными были диалоги в группе, а не от уровня владения языком. Важна коммуникативная ценность языковых особенностей диалогов, так как она влияет на модели развития языковых ситуаций.

Здесь иностранный язык является средством определения границ того самого смыслового пространства, в котором существует студент и преподаватель в ходе занятия [5]. Студенты используют те же самые слова, которые были выучены в ходе занятия, но они в онлайн-режиме приобретают иное значение. Только знания предмета разговора поможет правильному пониманию смыслов иноязычной культуры. Важна и интроспекция, т. е. внутреннее наблюдение, внутренний контроль. В ходе работы в группах постепенно происходит насыщение предметного содержания диалогов языковым и страноведческим материалом, постепенно студентами используется структурно-функциональный подход к отбору и организации языкового материала, моделированию на уровне предложений, словосочетаний и сверхфразовых единств. В сети, где говорят на разных языках, студент вынужден овладеть не одним, а несколькими языками, так как иноязычные сайты вынуждают пользоваться несколькими языками в ограниченных рядовых ситуациях, как специализированным тезаурусом.

Заключение. Стимулировать учебный процесс, ориентируясь на современную ситуацию можно разработкой и внедрением в практику занятия учебных ситуаций, ориентированных на взаимопонимание на иностранном языке, (исходя из внешних условий ответных реакции в диалогах в образовательной среде). На этом этапе определяется дидактическая цель с ориентацией на достижение следующих результатов: освоение нового материала, закрепление, формирование коммуникативных умений, т. е. достижение перевода методических и дидактических процессов в конкретные обучающие

действия, когда усиливается творческая составляющая учебного труда, как у студентов, так и у преподавателей.

Список источников

- [1] Gensicke D. Grundwissen Philosophie. Philipp Reclam jun. Stuttgart, 2008, 137 p.
- [2] Болдова Т.А. *Дорожная карта для изучения иностранных языков в гипертекстовой сети*. Киров, 2016, 446 с.
- [3] Шарков Ф.И. *Интегрированные коммуникации*. Москва, Изд-во Шаркова, 2004
- [4] Тойода Э., Харрисон Р. Категоризация текстового общения в чате между учащимися и носителями японского языка. *Изучение языков и технологии*, 2022, № 6, с. 82–99.
- [5] Леонтьев А.А. *Деятельный ум (Деятельность, Знак, Личность)*. Москва, Смысл, 2001.