

УДК 629.78:338.1

Актуальное состояние и перспективы развития российской космической отрасли в условиях глобальной борьбы за технологическое лидерство

Успенский Антон Сергеевич^(*)

uspenskii.a.s@bmstu.ru

Дроговоз Павел Анатольевич

drogovoz@bmstu.ru

МГТУ им. Н.Э. Баумана, Москва, Россия

Аннотация. Рассмотрено текущее положение российской космической отрасли в контексте общемировых трендов милитаризации и коммерциализации космоса. Представлен сравнительный анализ динамики пусковых услуг и масштабов орбитальных группировок России, США и Китая за период 2020–2025 гг. Определен ключевой фактор отставания как недостаток частных инвестиций и слабое развитие частного сектора в целом. Сделаны выводы, что для преодоления разрыва и обеспечения технологического суверенитета необходима системная реализация механизмов государственно-частного партнерства (ГЧП), адаптированных к специфике космической деятельности.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, концессии, орбитальные группировки, частные космические компании, технологическое развитие

Введение. Космическая деятельность сохраняет стратегическое значение для национальной безопасности, технологического развития и экономики России. В мире доминируют тенденции миниатюризации космических аппаратов, перехода отрасли на конвейерное производство, роста спутниковых группировок на низких орбитах, а также кардинального удешевления вывода грузов за счет многоразовых ракет-носителей. Актуальность тезисов обусловлена нарастающим отставанием России в «новой космической гонке», где лидерами выступают США и Китай, опирающиеся на мощную поддержку частного капитала. Цель работы — проанализировать текущие вызовы и определить перспективы развития российской космической отрасли через призму развития институтов ГЧП как основного механизма трансформации.

Методы и материалы; результаты. В основе исследования лежит анализ открытых статистических данных по пусковой активности и масштабам орбитальных группировок ведущих космических держав за 2020–2025 гг., изучение нормативно-правовой базы в сфере ГЧП и космической деятельности, а также экспертные оценки стратегических документов, таких как национальный проект «Космос» [1]. Результаты представлены в виде сравнительного анализа.

Динамика пусков ракет-носителей ведущими космическими державами (2020–2025 гг.) демонстрирует устойчивый рост у США и Китая при стагнации российских показателей на уровне 17–24 пусков в год. В 2025 г. США осуществили 192 пуска, Китай — 90, тогда как Россия — только 17 [2]. Группировка спутников США (лидирует Starlink с более чем 9000 аппаратов)

на данный момент на порядок превосходит российскую. Основная причина отставания — хронический дефицит инвестиций и отсутствие в России крупных частных космических компаний, способных конкурировать с такими гигантами, как SpaceX. В то время как в Китае и США работают сотни и тысячи частных предприятий космической отрасли, в России их число составляет около полусотни, и масштабы деятельности пока существенно отстают от зарубежных конкурентов.

Ответом на эти вызовы стали системные меры по развитию ГЧП. В 2024 г. были внесены изменения в федеральные законы о ГЧП и концессиях [3], разрешившие применение этих механизмов для создания и эксплуатации космической инфраструктуры и спутниковых систем. В 2025 г. Президент РФ поручил государственной корпорации развития ВЭБ.РФ разработать национальный стандарт государственно-частного взаимодействия и модель финансирования соответствующих проектов [4]. В том же году Роскосмос и ВЭБ.РФ создали проектный офис для привлечения частных инвестиций [5].

Конкретными проектами, требующими масштабных вложений и уже частично реализуемыми в формате ГЧП, являются программа «Сфера» (более 650 спутников для широкого спектра услуг) и проект «Рассвет» (свыше 250 низкоорбитальных спутников для высокоскоростного интернета) [6]. Их реализация критически важна для решения задачи покрытия связью до 80 % территории России, лишенной качественного доступа в интернет.

Заключение. Проведенный анализ подтверждает, что Россия сохраняет серьезный технологический и рыночный разрыв с лидерами мировой космонавтики. Для его преодоления недостаточна реализация только государственных программ и инвестиций. Ключевым драйвером развития должен стать частный капитал, привлекаемый через современные, адаптированные к рискам космической отрасли механизмы ГЧП [7]. Недавние изменения в законодательстве и создание институциональных структур (проектный офис Роскосмос — ВЭБ.РФ) задают необходимый вектор. Успех будет зависеть от способности государства создать понятные и стабильные правила игры, гарантии для инвесторов и стимулы для формирования не одной, а нескольких конкурирующих частных компаний. Только так можно обеспечить прорывное развитие, технологический суверенитет и достижения ключевой позиции России в новой глобальной борьбе за космос.

Список источников

- [1] *Развитие космической деятельности Российской Федерации на период до 2030 года и перспективу до 2036 года*. Стратегическая сессия по национальному проекту. URL: <http://government.ru/news/52363/> (дата обращения 11.01.2026).
- [2] *Пуски ГК «Роскосмос» (2020–2025 гг.)*. URL: <https://www.roscosmos.ru/launch/> (дата обращения 25.01.2026).
- [3] *Федеральный закон от 22.07.2024 № 196-ФЗ*. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202407220011> (дата обращения 15.01.2026).

-
- [4] *Перечень поручений по итогам Восточного экономического форума.* URL: <http://www.kremlin.ru/acts/assignments/orders/78375?ysclid=ml4qsuln4z157123431> (дата обращения 26.01.2026).
 - [5] *Роскосмос и ВЭБ.РФ запустили проектный офис для привлечения частных инвестиций.* URL: <https://www.roscosmos.ru/41801/> (дата обращения 20.01.2026).
 - [6] *Как и когда в России заработает космический интернет.* URL: <https://expert.ru/promishlennost/internet-vysokogo-poleta/> (дата обращения 20.01.2026).
 - [7] *Государственно-частное партнерство в космосе: правовые изменения и направления развития.* URL: <https://www.kachkin.ru/wp-content/uploads/2024/11/gchp-v-kosmose.pdf>. (дата обращения 21.12.2025).