

УДК 130.2

Восходящая сборка: как цифра конструирует нового человека и его культуру

Жилкин Александр Андреевич^(*)

zhaa25s025@student.bmstu.ru

Научный руководитель:

Моторина Ирина Егоровна

imotorina@mail.ru

SPIN-код: 2099-8397

МГТУ им. Н.Э. Баумана, Москва, Россия

Аннотация. Исследован процесс трансформации человеческой идентичности и культуры под влиянием цифровых технологий. Рассмотрен феномен «восходящей сборки» как нелинейного, сетевого и пользовательско-ориентированного процесса конструирования новых социальных практик, ценностей и моделей идентичности. Проанализирован переход от классических иерархических моделей культурной трансмиссии к горизонтальным, сетевым взаимодействиям, инициируемым самими пользователями. Выявляются ключевые аспекты формирования «цифрового человека»: от алгоритмической курации контента и создания цифровых аватаров до формирования новой этики и эстетики коммуникации. Показано, что цифровая среда выступает не просто инструментом, а активным агентом культурогенеза, задающим новые параметры человеческого существования и социальности. Сделан вывод о противоречивом характере данного процесса, сочетающем потенциал для эмансипации и самореализации с рисками фрагментации идентичности и усиления контроля.

Ключевые слова: цифровая культура, идентичность, восходящая сборка, цифровизация, культурная трансформация, сетевые коммуникации, алгоритмическая культура

Ascending assembly: how the digital realm constructs a new human and their culture

Zhilkin Aleksandr Andreevich^(*)

zhaa25s025@student.bmstu.ru

Scientific supervisor:

Motorina Irina Egorovna

imotorina@mail.ru

SPIN-code: 2099-8397

BMSTU, Moscow, Russia

Abstract. The article investigates the process of transformation of human identity and culture under the influence of digital technologies. The phenomenon of “ascending assembly” is considered as a non-linear, network-based, and user-oriented process of constructing new social practices, values, and identity models. The transition from classical hierarchical models of cultural transmission to horizontal, network interactions initiated by the users themselves is analyzed. Key aspects of the formation of the “digital human” are identified: from algorithmic content curation and the creation of digital avatars to the formation of a

new ethics and aesthetics of communication. It is shown that the digital environment acts not merely as a tool, but as an active agent of cultural genesis, setting new parameters for human existence and sociality. The conclusion is made about the contradictory nature of this process, combining the potential for emancipation and self-realization with the risks of identity fragmentation and increased control.

Keywords: digital culture, identity, ascending assembly, digitalization, cultural transformation, network communications, algorithmic culture

Введение. Актуальность исследования обусловлена тотальным проникновением цифровых технологий во все сферы человеческой жизни, что приводит к фундаментальным антропологическим и культурным сдвигам. Современный человек существует в гибридной реальности, где онлайн- и офлайн-пространства переплетены, а цифровые платформы становятся ключевыми площадками для социализации, самоидентификации и культурного творчества. Это порождает проблемную ситуацию: традиционные теоретические frameworks зачастую не успевают описать и проанализировать скорость и нелинейность происходящих изменений. Сложность заключается в осмыслении того, как децентрализованные, «восходящие» (bottom-up) практики пользователей формируют новую культурную парадигму, конкурирующую с классическими «нисходящими» (top-down) моделями.

Цель исследования — проанализировать механизмы и последствия «восходящей сборки» нового типа человека и его культуры в условиях цифровой среды. Для достижения цели поставлены следующие задачи:

- раскрыть сущность понятия «восходящая сборка» применительно к культурологическому знанию;
- выявить ключевые каналы и инструменты конструирования цифровой идентичности;
- проанализировать трансформацию культурных норм и практик под влиянием сетевых коммуникаций.

Объект исследования — цифровая культура как новая форма социокультурной организации. Предмет исследования — процесс «восходящей сборки» идентичности и культурных моделей в цифровой среде.

Материалы и методы. Методологическую основу составили труды отечественных и зарубежных исследователей в области цифровой культуры, медиафилософии и социальной антропологии (таких как М. Кастельс, Ш. Тёркл, Л. Манович, А. Гидденс, Д.В. Галкин, Н.В. Днепровская, Л.Н. Мешкова, Е.В. Алексеева и др.). В работе применялись сравнительно-исторический метод, метод концептуального анализа, а также метод обобщения для синтеза данных из различных источников.

Результаты. Понятие «восходящей сборки» заимствовано из контекста технологий и описывает процесс создания сложных систем из простых, децентрализованных элементов без единого центра управления. В культурологии этот термин продуктивно описывает переход от культуры, транслируемой через официальные институты (СМИ, образование, искусство), к культуре, со-

здаваемой самими пользователями в сетевых сообществах, социальных сетях, блогах и на других цифровых платформах [1, 2]. Это процесс, в котором каждый пользователь становится не потребителем, а соавтором культурного кода.

Обсуждение полученных результатов. Одним из ключевых механизмов такой сборки является алгоритмическая курация. Алгоритмы социальных сетей (например, лента новостей, рекомендательные системы) не пассивно отражают предпочтения пользователя, а активно формируют его информационную диету, ценности и картину мира [3]. Однако пользователь, в свою очередь, своими лайками, репостами и комментариями «обучает» алгоритм, участвуя в совместном конструировании цифровой среды. Это создает петлю обратной связи, где человек и технология взаимно обуславливают друг друга.

Другим важным аспектом является конструирование цифровой идентичности. В отличие от относительно стабильной идентичности модерна, цифровая идентичность носит множественный, ситуативный и процессуальный характер. Пользователь собирает свой образ («аватар») из различных цифровых следов, публикаций, членства в сообществах [4]. Эта идентичность не дана, а задана и постоянно пересобирается в процессе коммуникации, что соответствует логике «восходящей сборки».

Культурные нормы и языки также претерпевают трансформацию. Возникают новые жанры (мемы, сторис, твиты), новая этика сетевого взаимодействия (отмена, хейтинг, кибербуллинг), новые формы солидарности (фандомы, краудсорсинг). Эти нормы не прописываются сверху, а рождаются стихийно в самой толще сетевых коммуникаций и затем могут быть легитимированы или отвергнуты сообществом [5].

Заключение. Проведенное исследование позволяет сделать вывод, что цифровая среда выступает мощным агентом «восходящей сборки» нового типа человека и его культуры. Этот процесс характеризуется децентрализацией, сетевым взаимодействием и активной ролью пользователя как со-творца культурного пространства. С одной стороны, это открывает беспрецедентные возможности для самореализации, глобальной солидарности и демократизации культурного производства. С другой стороны, он несет в себе риски фрагментации идентичности, усиления алгоритмического контроля и манипуляции, а также размывания традиционных культурных кодов.

Перспективы дальнейшего исследования видятся в более детальном анализе долгосрочных последствий этой трансформации для психического здоровья человека, социальной структуры и глобальной культурной динамики. Необходима разработка новых культурологических и антропологических моделей, адекватно описывающих гибридную природу современного человеческого существования.

Список источников

- [1] Кастельс М. *Власть коммуникации*. Москва, Изд. дом Высшей школы экономики, 2016, 564 с.
- [2] Тёркл Ш. *Вместе, но в одиночестве. Почему мы ожидаем от технологий больше, чем друг от друга*. Москва, АСТ, 2018, 448 с.
- [3] Gillespie T. *Custodians of the Internet: Platforms, Content Moderation, and the Hidden Decisions That Shape Social Media*. Yale University Press, 2018, 304 p.
- [4] Галкин Д.В. *Цифровая культура, или как новые медиа меняют нашу жизнь, общение, творчество*. Томск, Изд-во Том. ун-та, 2021, 228 с.
- [5] Manovich L. *The Language of New Media*. Cambridge, The MIT Press, 2001, 400 p.