

УДК 316.4

Особенности форматов работы молодежи в организациях в условиях развития цифровых технологий

Коган Евгения Александровна^(*)

kogan2502@yandex.ru

SPIN-код: 7950-8662

МГТУ им. Н.Э. Баумана, Москва, Россия

Аннотация. Статья посвящена анализу отношения студентов к новым форматам работы — удаленному и гибридному, которые становятся популярными в организациях в условиях развития цифровых технологий. Актуальность темы связана с тем, что новые форматы позволяют студентам успешно совмещать учебу и работу за счет возможности трудиться из дома, а работодателям — экономить ресурсы. Представлены результаты анкетного онлайн-опроса студентов МАИ и МГТУ им. Н.Э. Баумана, имеющих опыт работы. В исследовании приняли участие 200 респондентов. В работе рассмотрены плюсы и минусы удаленного формата работы, сложности взаимодействия сотрудников в данном формате с точки зрения студенческой молодежи.

Ключевые слова: новые форматы работы, удаленный формат, гибридный формат, занятость, цифровые технологии, студенческая молодежь

Features of youth work formats in organizations in the context of digital technology development

Kogan Evgenia Alexandrovna^(*)

kogan2502@yandex.ru

SPIN-code: 7950-8662

BMSTU, Moscow, Russia

Abstract. The article is devoted to the analysis of students' attitude to new work formats — remote and hybrid, which are becoming popular in organizations in the context of the development of digital technologies. The relevance of the topic is related to the fact that new formats allow students to successfully combine study and work due to the opportunity to work from home, and employers to save resources. The results of an online questionnaire survey of students of MAI and Bauman Moscow State Technical University with work experience are presented. 200 respondents participated in the study. The paper examines the pros and cons of the remote work format, the complexity of employee interaction in this format from the point of view of students.

Keywords: new work formats, remote format, hybrid format, employment, digital technologies, student youth

Введение. В последние годы многие сотрудники компаний все чаще переходят от традиционного, офисного формата к удаленному или гибридному форматам работы. Одним из факторов, который способствовал стремитель-

ному развитию новых форматов, явилась пандемия коронавируса, поставившая определенные ограничения на работу в офисе. Также значительную роль сыграло развитие цифровых технологий. После отмены ограничений, связанных с коронавирусом, многие компании начали предлагать своим сотрудникам работу в удаленном или гибридном формате, увидев их определенные преимущества. Особенно активно включилась в работу в новых форматах молодежь, и, в частности, студенческая молодежь, так как для них появились возможности комфортного совмещения работы и учебы [1].

Среди российских авторов большое внимание изменениям в организации труда, вызванным внедрением новых технологий и инноваций в результате цифровизации экономики, уделяют такие авторы, как Е.А. Авдеева [2], В.Г. Андреев [3], Л.М. Смирнова [4] и др.

Работа в новых форматах имеет определенные позитивные и негативные стороны для сотрудников компаний. В связи с этим, важно было выявить отношение молодежи, в частности, студенческой молодежи, к удаленному и гибридным форматам работы.

Материалы и методы. В марте–апреле 2024 года было проведено исследование отношения студенческой молодежи к новым форматам работы. В качестве метода исследования выступил анкетный онлайн-опрос студентов МАИ и МГТУ им. Н.Э. Баумана, имеющих опыт работы [5]. В ходе исследования было опрошено 200 респондентов, из них 110 человек (55 %) — студенты 3–5-х курсов МАИ, и 90 человек (45 %) — студенты МГТУ им. Н.Э. Баумана.

Результаты. Исследование показало, что 80 % опрошенных в данный момент работают на удаленном формате, 17 % трудятся в гибридном формате (несколько дней работают дома и несколько в офисе), и только 3 % — в офисе.

Анализ данных показывает, что почти для половины опрошенных возможность удаленной работы является важным фактором при выборе работодателя. Тем не менее, почти для 40 % респондентов этот аспект не является решающим. По результатам опроса 35 % участников опроса отдали предпочтение гибриднему формату, что свидетельствует о его растущей популярности. Переход к гибридным моделям работы, предполагающим возможность комбинирования офисной и удаленной работы, является значимым трендом в современном мире цифровой экономики. Респонденты выделили три основных преимущества удаленной формы работы: гибкость начала и окончания рабочего дня (68 %), уменьшение стресса от контроля со стороны руководства и более расслабленная атмосфера (51 %), а также возможность совмещения работы с учебой или другими обязанностями (46 %). Возможность работы из любой точки мира не входит в число ключевых преимуществ для молодежи, хотя и получила значительную поддержку среди опрошенных (42 %). Такой аспект, как экономию времени на дорогу, отметили всего около трети опрошенных.

Если рассматривать ограничения, с которыми сталкиваются работники удаленного формата, то чаще всего респонденты отмечали следующие: тех-

нические проблемы (59 %), увеличение тревожности из-за отсутствия непосредственной поддержки и обратной связи со стороны коллег и руководства (33 %), а также недостаточное оборудование и ресурсы для работы (36 %).

Основная проблема заключается в том, что они зачастую работают в разных временных графиках (66 %), а также в присутствии отвлекающих факторов (16 %). Это создает перебои в налаженной работе, недопонимания, а также растягивает сроки выполнения работ.

Обсуждение полученных результатов. Таким образом, результаты исследования показывают, что несмотря на высокую популярность удаленного формата работы среди молодежи, его реализация нуждается в значительной проработке в глобальном масштабе. Для адаптации к удаленной работе требуется значительное время и усилия как со стороны самого сотрудника, так и работодателя.

Многие компании внедряют специальные тренинговые программы, направленные на помощь новым работникам быстро освоиться в корпоративной среде и начать продуктивную работу в удаленном формате.

Заключение. Несмотря на преимущества удаленного формата, такие как гибкость рабочего дня, уменьшение стресса и возможность совмещения учебы и работы, у молодых сотрудников возникают различные технические и психологические проблемы. В связи с этим, растет число тех работников, кто предпочитает гибридный формат работы, особенно на первых этапах деятельности.

Список источников

- [1] Сазонова А.Л. Новая социо-технологическая «нормальность» как образ жизни. *Досуг, питание и здоровье в России. XIII Рязанские социологические чтения. Нац. науч.-практ. конф.: матер.* Рязань, ООО «Издательство Ипполитова», 2023, с. 142–147.
- [2] Авдеева Е.А., Давыдова Т.Е., Шульгин А.В. Формирование гибкой рабочей среды как следствие цифровизации экономики. *ФЭС: Финансы. Экономика*, 2019, т. 16, № 11, с. 12–16.
- [3] Андреев В.Г. Адаптация к новым условиям удаленной работы в условиях пандемии. *Вестник психологии*, 2021, № 1, с. 56–65.
- [4] Смирнова Л.М. Стресс и выгорание среди удаленных работников: причины и стратегии преодоления. *Психология труда*, 2021, № 3, с. 78–87.
- [5] Коган Е.А. *Количественные методы исследования социальных процессов*. Москва, Тезаурус, 2016, 136 с.