

УДК 316.7

Русская идентичность в цифровой среде: аспекты проявления

Красниковский Владимир Ярославович
Сидорова Софья Андреевна^(*)

krvl2007@yandex.ru
sidorovasa@bmstu.ru

МГТУ им. Н.Э. Баумана, Москва, Россия

Аннотация. Вызовы глобального мира, сформированного в том числе за счет стремительного развития цифровой среды, с одной стороны, и необходимость продвижения российской (русской) риторики в многополярном мире, с другой стороны, приводят к созданию новых моделей самоидентификации представителей «Русского мира» и аспектов проявления русской идентичности, основанных как на традиционных исторически сложившихся нарративах, так и на современных — нарративах медианпространства. Так, в исследовании установлены аспекты проявления русской идентичности, в соответствии с которыми выявлен социально-культурный образ ментально русского человека, сформированный и транслируемый в цифровой среде.

Ключевые слова: русская национальная идентичность, «Русский мир», цифровая среда, медианпространство, российская риторика

Russian identity in the digital environment: aspects of manifestation

Krasnikovsky Vladimir Yaroslavovich
Sidorova Sof'ya Andreevna^(*)

krvl2007@yandex.ru
sidorovasa@bmstu.ru

BMSTU, Moscow, Russia

Abstract. The challenges of a global world, shaped in part by the rapid development of the digital environment, on the one hand, and the need to promote Russian rhetoric in a multi-polar world, on the other, are leading to the creation of new models of self-identification for representatives of the “Russian World” and aspects of Russian identity, based on both traditional historical narratives and contemporary narratives of the media space. Thus, the study identifies aspects of Russian identity, which reveal a socio-cultural image of the mentally Russian person, formed and conveyed in the digital environment.

Keywords: Russian national identity, “Russian world”, digital environment, media space, Russian rhetoric

Введение. В условиях формирования многополярного мира, охватывающего политические, экономические, культурные аспекты взаимодействия отдельных стран и обществ на равноправной основе, в настоящее время весьма актуальным оказывается вопрос о формировании, усилении и отстаивании позиций русской национальной идентичности в рамках концепции «Русского мира». При этом стремительное развитие цифровой среды, обеспечивающее ей глобальный характер, обуславливает продвижение российской (русской)

риторики и общественного дискурса с применением инструментов медиапространства. В связи с этим, целью статьи является установление аспектов проявления русской идентичности в медиапространстве, на основе которых формируется социально-культурный образ ментально русского человека — представителя «Русского мира».

Материалы и методы. Исследование основано на анализе как исторически сложившихся нарративов, лежащих в основе русской идентичности, так и новых, сформированных в цифровой среде [1]: социальных сетях, форумах, официальных и неофициальных сайтах сети Интернет лидерами мнений [2].

Результаты. Традиционной составляющей идентичности, присущей представителям «Русского мира», является патриотизм, играющий важную роль в формировании исторической памяти [3]. Патриотизм как ценность, несомненно, активно продвигался в советское время и в современной России не потерял своей значимости. Так, в 2016 г. Президентом России была озвучена идея русской идентичности, которую необходимо продвигать на международной арене, а именно: У нас нет никакой, и не может быть другой объединяющей идеи, кроме патриотизма... Никакой другой идеи мы не придумаем, и придумывать не надо» [4].

Другой составляющей русской идентичности, продвигающейся на макроуровне, выступает концептуальная идея «Русского мира». В официальном политическом и общественном дискурсе она появилась в 2014 г. как ответ на воссоединение Крыма с Россией и незамедлительную реакцию Запада в формате введения антироссийских санкций [5].

Концептуальная идея «Русского мира» объединяет собой людей с пророссийской ментальностью. Вне зависимости от этнической и территориальной принадлежности они говорят на русском языке и сопричастны к истории и культуре России. При этом этнические русские, не разделяющие ценностей «Русского мира», уже не могут быть отнесены к нему [6, 7].

Есть и третья составляющая русской идентичности, заключающаяся в необходимости защиты как самого «Русского мира», так и его представителей, в случае их притеснения и уничтожения.

В цифровой среде русская идентичность проявляется в различных аспектах. Прежде всего, в выступлениях лидера страны в цифровом пространстве — В.В. Путина. Глава государства полагает, что «Русский мир — это все поколения наших предков и наши потомки... Русский мир — это Древняя Русь, Московское царство, Российская империя и Советский союз. Это современная Россия, возвращающая и укрепляющая свой суверенитет как мировая держава... Русский мир — это, в том числе, культурная, духовная, историческая идентичность» [8].

Русская идентичность заложена и в создании и исполнении современных патриотических песен, в том числе ретранслируемых как на телевидении, так и в сети Интернет (в том числе социальных сетях). В качестве примера можно привести автора и исполнителя О. Газманова, и его песню «Русский мир», которая впервые была исполнена им в октябре 2024 г. в Государственном

Кремлевском дворце. 1 мая 2025 г. на Первом канале была представлена телеверсия этой песни в рамках выступления О. Газманова на концерте. Далее эта песня была выложена на платформы и в социальные сети, в частности Rutube и ВКонтакте [9]. Примечательно, что в тексте песни (фактически в медийно-общественном дискурсе) так же, как и в политическом и общественном делается акцент на единстве народа «Русского мира», невзирая на этнические и территориальные границы, которые необходимо защищать в случае возникновения такой необходимости. «Я русский, я татарин, я чеченец, я башкир. Я всей страны народ, и мы все вместе русский мир...». Подчеркивается второплановость этнической принадлежности, поскольку к «Русскому миру» отнесены и, несомненно, относятся деятели культуры — представители других этносов и их наследие: Ч. Айтматов — киргиз, И. Айвазовский — армянин, В. Цой и Ю. Ким — этнические корейцы.

В целом, можно говорить о том, что цифровая среда придает образу русской идентичности, в первую очередь, черты борца с активной жизненной и политической позицией, готового прийти на защиту своему народу, вне зависимости от того, где он находится. Ментально русский человек — это борец за справедливость и равноправие всех народов в новом многополярном мире, пришедшем на место однополярного, в котором размывается уникальная идентичность. Ментально русский — патриот, гордящийся своим культурным и духовным наследием (с верой в Бога), в т. ч. победой над фашизмом. Ментально русский испытывает гордость за «Русскую цивилизацию» и желает передавать ее будущим поколениям.

Таким образом, по результатам исследования выявлены традиционные составляющие русского наследия, вошедшие в культурный код русской идентичности, и новые, сформированные в цифровой среде, в совокупности выражающие национальную позицию и гордость, продвигающиеся на международной арене.

Обсуждение полученных результатов. В современном медиапространстве установлено наличие аспектов проявления русской идентичности, создающих основу для формирования нарратива «Русского мира», продвигающегося как внутри страны, так и на мировой арене. При этом вопросами будущих исследований могут выступать наиболее эффективные каналы его формирования и представления во внутренней и внешней медиасреде, а также его укоренение в тех или иных социально-культурных образах.

Заключение. Аспекты проявления русской идентичности в рамках продвижения риторики русского народа в цифровой среде приобретают новые формы, тем самым запуская процесс создания принципиально новых моделей самоидентификации представителей «Русского мира».

Список источников

- [1] Митрягина Т.А., Митрягин А.В. Информационное пространство транснациональной этнической культуры. *Endless Light in Science*, 2020, № 1–1, с. 27–30.

- [2] Бунеева Е.В., Посиделова В.В., Хорошко Е.Ю. Проблемы межкультурного диалога сквозь призму цифровой реальности современного медиапространства. *Успехи гуманитарных наук*, 2025, № 7, с. 53–58.
- [3] Иохим А.Н. Российская идентичность в условиях глобальной цифровизации: к вопросу о цифровом суверенитете. *Вестник Московского университета*, 2023, т. 1, № 6, с. 58–80.
- [4] *Встреча с активом Клуба лидеров. Путин: национальная идея в России — это патриотизм (РИА Новости)*. URL: <http://ria.ru/society/20160203/1369184806.html> (дата обращения 14.10.2025).
- [5] Blackburn M. Mainstream Russian Nationalism and the “State-Civilization Identity”: Perspectives from Below. *Nationalities Papers*, 2021, vol. 49, no. 1, pp. 89–107.
- [6] Иванов В.И. Русский мир (экспертное суждение и оценки). *Вестник РУДН*, 2010, № 1, с. 5–15.
- [7] Нарочницкая Н.А. *Русский мир*. Санкт-Петербург, Алетейя, 2007, 304 с.
- [8] *Выступление В.В. Путина. Что такое русский мир*. URL: https://vkvideo.ru/video-69547083_456255842 (дата обращения 15.10.2025).
- [9] *Песня О. Газманова. «Русский мир»*. URL: https://vk.com/search/video?q=русский%20мир&z=video-5640401_456240878 (дата обращения 15.10.2025).