

УДК 314.74

Социальный портрет цифрового кочевника

Ружейникова Анна Владимировна

ruzh.anna@bk.ru

Научный руководитель:

Сазонова Анна Львовна^(*)

an-netic@yandex.ru

SPIN-код: 5636-7087

МГТУ им. Н.Э. Баумана, Москва, Россия

Аннотация. Проанализированы результаты исследования специфики социального портрета русскоязычных цифровых кочевников. В рамках поставленной цели проведено комплексное изучение особенностей жизнедеятельности, мотивационной сферы и социальных взаимодействий русскоязычных цифровых кочевников, работающих за рубежом. Рассмотрены факторы, определяющие выбор данного образа жизни, выделяются основные категории кочевников. Полученные выводы указывают на позитивные изменения в экономике и культурной сфере принимающих территорий, но одновременно обращают внимание на ряд трудностей, возникающих перед цифровыми кочевниками при интеграции в новые условия существования. Результаты исследования будут интересны специалистам в области социологии и региональной политики, заинтересованным в изучении современных форм трудовой мобильности и ее социальных последствий.

Ключевые слова: миграция, трудовая мобильность, удаленная работа, цифровой кочевник, инновационные формы занятости

The social profile of a digital nomad

Ruzheynikova Anna Vladimirovna

ruzh.anna@bk.ru

Scientific supervisor:

Sazonova Anna Lvovna^(*)

an-netic@yandex.ru

SPIN-code: 5636-7087

BMSTU, Moscow, Russia

Abstract. The article analyzes the results of a study of the specifics of the social portrait of Russian-speaking digital nomads. As part of this goal, a comprehensive study of the lifestyle, motivational sphere, and social interactions of Russian-speaking digital nomads working abroad was conducted. The factors that determine the choice of this lifestyle are examined, and the main categories of nomads are identified. The findings indicate positive changes in the economy and cultural sphere of the host territories, but also highlight the challenges faced by digital nomads in integrating into their new environments. The results of the study will be of interest to specialists in the field of sociology and regional policy, who are interested in studying modern forms of labor mobility and its social consequences.

Keywords: migration, labor mobility, remote work, digital nomad, innovative forms of employment

Введение. В условиях глобализации и развития цифровых технологий изменяются и традиционные формы занятости. Одним из проявлений этих изменений является формирование феномена цифровых кочевников (*digital nomads*). Цифровые кочевники — это люди, которые используют современные технологии для удаленной работы и ведут мобильный образ жизни, перемещаясь между странами и городами. Несмотря на широкое распространение данного явления среди англоязычного населения, феномен русскоязычных цифровых кочевников остается недостаточно изученным. Активный рост специалистов, работающих удаленно в России, начал формироваться в период пандемии коронавируса 2019–2021 гг. [1]. Значительный рост русскоязычных цифровых кочевников, работающих удаленно уже за рубежом связан с началом специальной военной операции [2]. Настоящее исследование направлено на изучение особенностей образа жизни, мотивации и социальных характеристик русскоязычных цифровых кочевников, работающих удаленно и одновременно путешествующих в других странах.

Материалы и методы. Социальный портрет современного цифрового кочевника представляет значительный интерес для исследователей, поскольку отражает фундаментальные изменения в структуре труда и образе жизни людей в XXI веке. Переход от традиционной привязанности к определенному месту жительства и работы к модели свободного перемещения по миру стал возможным благодаря развитию информационно-коммуникационных технологий. Данное явление становится объектом пристального внимания ученых, стремящихся понять мотивы, определяющие поведение представителей нового поколения цифровых мигрантов, и выявить закономерности их социализации и адаптации [3].

Целью настоящего исследования является выявление различных характеристик русскоязычных цифровых кочевников, работающих удаленно в других странах.

В поставленных задачах проверяются две основные гипотезы:

- русскоязычные цифровые кочевники отличаются от англоязычных по специфическому профилю мотивации; а также они отличаются от традиционных туристов и эмигрантов;
- присутствие русскоязычных цифровых кочевников оказывает влияние на социальную инфраструктуру принимающих сообществ.

Для достижения поставленной цели были использованы следующие методы сбора и анализа данных: глубинное интервью, анализ вторичных данных. Цикл глубинных качественных интервью с представителями русскоязычной диаспоры цифровых кочевников проводился на первом этапе исследования [4]. Выборка включала респондентов из разных стран и регионов мира, представляющих разные профессии и уровни дохода. Интервью проводились онлайн посредством платформ видеосвязи (Skype, Zoom). На втором этапе при анализе вторичных данных использовались доступные результаты эмпирических исследований, а также статистические данные и отчеты организаций, занимающихся мониторингом миграционных потоков и туризма. Особое внимание

уделялось данным ООН, Международной организации труда и национальных туристических ассоциаций [5, 6]. На втором этапе применялись традиционный анализ документов и контент-анализ. Для обработки количественных данных применялись стандартные процедуры статистического анализа.

Результаты. По результатам глубинного интервью была выявлена следующая классификация профилей (типов) русскоязычных цифровых кочевников:

- профессиональные специалисты: люди, работающие удаленно в крупных компаниях или занимающиеся фрилансом в сфере ИТ, дизайна, маркетинга и консалтинга;
- предприниматели: лица, ведущие собственный бизнес в цифровой среде (интернет-магазины, стартапы, онлайн-курсы);
- творческие работники: представители творческих профессий (писатели, художники, музыканты), использующие цифровое пространство для распространения своего творчества.

Что касается мотивации выбора дистанционной работы с возможностью путешествий в разных странах, то основными факторами, влияющими на выбор цифрового кочевничества, являются [7]:

- желание путешествовать и познавать мир;
- стремление повысить качество жизни путем выбора оптимального соотношения стоимости проживания и уровня комфорта;
- возможность расширения профессионального опыта и кругозора;
- поиск новых возможностей для самореализации и личностного роста.

Самоидентификация русскоязычных цифровых кочевников отличается от привычных терминов «эмигрант» или «релоkant». Большинство считает себя именно цифровыми номадами (кочевниками), часть из них ощущает себя мира, что говорит о стирании национальных границ в их самоощущении. Большинство подчеркивает свою аполитичность. Малая часть относит себя к русскому зарубежью. Это демонстрирует, что цифровое кочевничество в русскоязычном сегменте еще только формируется. Очевидны две противоположные тенденции самоидентификации — растворение в глобализирующемся мире и, напротив, подчеркнутая принадлежность к русской культуре [8].

Важным направлением дальнейших исследований является изучение долгосрочных эффектов присутствия русскоязычных цифровых кочевников на экономику и социальную инфраструктуру принимающих стран. При проверке второй гипотезы о влиянии русскоязычных цифровых номадов на инфраструктуру принимающей территории были выявлены следующие последствия:

- повышение спроса на услуги аренды жилья и инфраструктуры (кафе, рестораны, рабочие пространства);
- рост интереса к русским культуре и языку среди местного населения;
- увеличение межкультурного взаимодействия и расширение культурных горизонтов местных жителей.

Обсуждение полученных результатов. Полученные результаты подтверждают выдвинутые гипотезы. Русскоязычные цифровые кочевники дей-

ствительно обладают уникальной системой ценностей и предпочтений, ориентированных на мобильность и свободу передвижения. Их присутствие оказывает положительное воздействие на развитие локальных экономик и культур. Социальный портрет русскоязычного цифрового кочевника отличается как от англоязычных цифровых номадов, так и от традиционных трудовых мигрантов по некоторым параметрам, таким, как амбивалентность самоидентификации и мотивы выбора этого образа жизни. В остальных параметрах характеристики схожи [9]. Высокая степень автономии и способность самостоятельно организовывать свою деятельность создают уникальные условия для формирования особой субкультуры, объединяющей единомышленников вне зависимости от национальной принадлежности и места проживания. Появляется новая форма коллективной солидарности, основанная на общих интересах и стремлениях, выходящих за рамки этнических и государственных границ.

Однако существуют и проблемы, связанные с адаптацией и интеграцией. Многие респонденты отмечали трудности, связанные с бюрократическими процедурами, оформлением виз и невозможностью получения легального статуса цифрового кочевника, для выходцев из России. Это требует разработки специальных программ поддержки и адаптации для цифровых кочевников.

Заключение. Исследование особенностей социального портрета русскоязычного цифрового кочевника, работающего и путешествующего за границей, показывает формирование принципиально новой социальной группы, обладающей специфическим набором качеств и жизненных установок. Данный процесс имеет далеко идущие последствия для трансформации рынка труда, образовательных институтов и системы здравоохранения как принимающих стран, так и РФ. Важно учитывать потребности и ожидания цифровых кочевников при разработке государственной политики и формировании городской среды, чтобы не потерять квалифицированных мобильных профессионалов для российской экономики [10].

Таким образом, русскоязычный цифровой кочевник представляет собой новый социальный тип образованного молодого профессионала, сочетающего ценности свободной мобильности и самореализации с прагматическим подходом к организации жизни и работы. Эта группа демонстрирует высокий адаптационный потенциал, хотя и сталкивается с комплексом специфических проблем, связанных с мобильным образом жизни. Полученные данные позволяют прогнозировать дальнейший рост численности этой категории и влияние на трансформацию современных трудовых практик и моделей социальной организации.

Список источников

- [1] Сазонова А.Л. Новая социо-технологическая «нормальность» как образ жизни. *Досуг, питание и здоровье в России. XIII Рязанские социологические чтения. Нац. науч.-практ. конф.: матер.* Рязань, ООО «Издательство Ипполитова», 2023, с. 142–147.

- [2] Селезнев И.А. Исторический опыт шести волн русской эмиграции и актуальная политика предотвращения «утечки мозгов». *Наука. Культура. Общество*, 2024, т. 30, № 4, с. 68–78. <https://doi.org/10.19181/nko.2024.30.4.5>
- [3] Иванов Д.Л., Петров К.Г. Этнокультурные особенности и механизмы адаптации русскоязычных цифровых кочевников в зарубежных странах. *Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки*, 2024, № 4, с. 85–101.
- [4] Ружейникова А.В., Ганин А.В. Релокация как социальный феномен в представлениях москвичей. *XI Энгельмейеровские чтения. Общество – человек – культура: тренды цифровизации. Всерос. науч. конф. с междунар. участием: сб. ст.* Москва, Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2025, с. 117–119.
- [5] Nomads: Leading the Shift to Remote and Distributed Work. URL: https://s29814.pcdn.co/wp-content/uploads/2019/09/DigitalNomad_2019.pdf (accessed 13.05.2025).
- [6] Столярова Е.В. «Цифровые» кочевники в мировой экономике. *Беларусь в современном мире. XIX Междунар. науч. конф.: матер.* Минск, Белорусский государственный университет, 2020, с. 373–378.
- [7] Жданова Е.С. Трансформация моделей трудовой мобильности в эпоху цифровой экономики: опыт российских профессионалов. *Современные тенденции в науке и образовании*, 2021, т. 10, № 3, с. 123–138.
- [8] Баранова О.А., Михайлов А.В. Особенности профессиональной идентификации и самоопределения русскоязычных цифровых кочевников. *Вестник Московского университета. Серия 18: Социология и управление*, 2023, № 2, с. 35–52.
- [9] Кузнецов А.Б. Трудовая мобильность и карьера русскоязычных специалистов в условиях виртуальной рабочей среды. *Российский журнал менеджмента*, 2020, т. 18, № 4, с. 115–132.
- [10] Калашникова Н.М. Формирование социально-экономической среды для привлечения цифровых кочевников в российские города. *Вопросы территориального управления*, 2022, № 3, с. 43–57.