

УДК 658.51

Управление новыми технологиями на предприятии (аутсорсинг)

Перерва Ольга Леонидовна

pererva@bmstu.ru

Храмцов Михаил Алексеевич

khma22km175@student.bmstu.ru

КФ МГТУ им. Н.Э. Баумана, Калуга, Россия

Изучена роль производственного аутсорсинга как эффективного инструмента оптимизации затрат и повышения конкурентоспособности предприятий. Производственный аутсорсинг, определяемый как передача отдельных этапов производственного процесса внешним подрядчикам, становится неотъемлемой частью бизнес-стратегий в условиях глобализации и высокой конкуренции. В статье выделены основные виды производственного аутсорсинга, его преимущества и потенциальные риски, такие как потеря контроля над качеством и зависимость от поставщиков.

Ключевые слова: аутсорсинг, производственный аутсорсинг, предприятие, риск, снижение затрат

Аутсорсинг — это практика передачи компанией определенных функций, процессов или задач внешним подрядчикам или специализированным организациям вместо того, чтобы выполнять их собственными силами. Этот подход позволяет компании сосредоточиться на своих ключевых компетенциях, снижая расходы и повышая эффективность.

В соответствии с заявлениями многих поставщиков услуг аутсорсинга внешнему исполнителю могут быть переданы практически любые функции организации. Для России наиболее часто применяемой формой аутсорсинга выступает передача следующих функций: инвентаризация основных средств, товаров и материалов; ведение бухгалтерского учета и расчет налогов; расчет заработной платы сотрудников; управление персоналом; информационные системы и управление базами данных; маркетинговые коммуникации и связи с общественностью; управление проектами от разработки до реализации; вопросы экономической и информационной безопасности; частичное производство; сборка и тестирование; уборка и обслуживание; управление транспортом, его техническое обслуживание и ремонт; услуги офисной печати, управление офисной печатью [1].

Аутсорсинг на промышленных предприятиях стал важным инструментом для повышения эффективности и сокращения затрат. Промышленные компании часто передают на аутсорсинг вспомогательные функции или специализированные задачи, требующие экспертных знаний, чтобы сосредоточиться на своей основной деятельности — производстве. Поэтому подробнее будет рассмотрен производственный аутсорсинг. Производственный аутсорсинг — это передача внешним подрядчикам определенных этапов производственного процесса, в том числе изготовления комплектующих, сборки, упаковки и ло-

гистики. Обычно компании передают на аутсорсинг задачи, требующие специальных знаний, оборудования или высоких затрат на поддержку, что позволяет им сосредоточиться на своих стратегических целях.

Производственный аутсорсинг можно разделить на несколько видов в зависимости от степени и типа передаваемых функций:

- аутсорсинг производства комплектующих: передача отдельных этапов производства, таких как изготовление деталей или компонентов;

- сборка конечного продукта: когда внешняя компания занимается сборкой и тестированием продукции;

- полный производственный цикл: подрядчик выполняет все этапы производства, включая проектирование, изготовление и сборку;

- аутсорсинг упаковки и логистики: упаковка, маркировка и доставка готовой продукции также могут быть переданы сторонним компаниям.

Основная задача аутсорсинга — отделить от предприятия определенные задачи и передать их на аутсорсинг. Чужие ресурсы используются в виде транспортных средств, недвижимости и сотрудников для выполнения своих собственных задач [2]. Использование аутсорсинга в производственных процессах имеет множество преимуществ. Снижение затрат позволяет сократить расходы на оборудование, персонал и обслуживание производственных мощностей. Освобождая ресурсы от второстепенных функций, компания может сосредоточиться на разработке, маркетинге и других стратегически важных направлениях. Гибкость и масштабируемость: возможность увеличения или уменьшения производственных объемов без значительных инвестиций в собственные мощности. Доступ к современным технологиям и квалифицированному персоналу: подрядчики могут располагать более передовым оборудованием и высококвалифицированными специалистами, что повышает качество продукции.

Производственный аутсорсинг сопряжен с определенными рисками. Контроль над производственным процессом частично или полностью передается внешним подрядчикам, что может повлиять на качество продукции. Компания становится зависимой от подрядчика, что может стать проблемой в случае сбоев в поставках или повышения цен. Передача производственных данных подрядчику повышает риск утечки информации о технологиях и ноу-хау. Сложности в координации и коммуникации, особенно если подрядчик находится в другой стране или регионе, возникают трудности в коммуникации и управлении производственным процессом.

Аутсорсинг играет важную роль в развитии инноваций, помогая компаниям эффективно использовать внешние ресурсы для ускорения внедрения новых технологий, проведения исследований и разработок, а также реализации пилотных проектов. Привлекая внешних подрядчиков, компании могут быстрее адаптироваться к изменениям в отрасли, снижать затраты на инновации и получать доступ к специализированным навыкам и технологиям. Компании, особенно те, кто не специализируется в технологической области, часто сталкиваются с ограничениями в доступе к новейшим технологиям

и высококвалифицированным специалистам. Аутсорсинг позволяет преодолеть эти ограничения, привлекая компании или команды, которые обладают специфическими знаниями и технической инфраструктурой. Например, ИТ-аутсорсинг позволяет компаниям использовать облачные технологии, искусственный интеллект, интернет вещей (IoT) и другие передовые решения, не требуя от них значительных капиталовложений на внутреннее развитие этих технологий. ИТ-аутсорсинг вынесен в отдельную группу, так как информационные технологии рассматриваются не как бизнес-процесс, а как инфраструктура [3].

Некоторые компании, особенно в фармацевтике, автомобилестроении и высокотехнологичных отраслях, используют аутсорсинг для проведения исследований и разработок, что позволяет им ускорить разработку новых продуктов и технологий. Это особенно важно для компаний, которые не могут содержать дорогостоящие лаборатории и исследовательские центры. Внешние подрядчики в таких случаях помогают проводить тестирование, анализ, моделирование и прототипирование.

Следует отметить, что современные тренды в аутсорсинге направлены на применение ИТ-технологий в бизнес-процессах компаний, что позволяет создавать более гибкие и адаптивные модели работы [4]. Производственный аутсорсинг будет продолжать развиваться благодаря растущему спросу на гибкость и оптимизацию затрат в условиях неопределенности экономики. Большое влияние на будущее этой отрасли окажут новые технологии — автоматизация, интернет вещей и искусственный интеллект, которые позволят подрядчикам еще более эффективно управлять производственными процессами на предприятии. Кроме того, глобальные цепочки поставок будут требовать от компаний разработки более устойчивых и эффективных методов аутсорсинга.

Производственный аутсорсинг — это эффективный инструмент для повышения операционной эффективности и конкурентоспособности компании. В зависимости от особенностей производства и целей компании аутсорсинг может применяться как для отдельных процессов, так и для полного производственного цикла. Ключевыми аспектами успешного аутсорсинга являются правильный выбор подрядчиков, выстраивание эффективных коммуникаций и управление рисками. В условиях растущей глобальной конкуренции и технологического прогресса производственный аутсорсинг станет неотъемлемой частью стратегического управления на многих предприятиях.

Литература

- [1] Гаджиева Е.Ю. Аутсорсинг в ИТ-технологиях. *Научный вестник Южного института менеджмента*, 2018, № 1, с. 35–37.
- [2] Хосонов Д.И., Карытка П.В. Влияние аутсорсинга на конкурентоспособность предприятия. *Journal of Monetary Economics and Management*, 2024, № 2, с. 170–177.
- [3] Кочетков Д.М. Аутсорсинг: глобальные тенденции и российские перспективы. *Устойчивое развитие Российских регионов: экономическая политика в условиях внешних и внут-*

ренних шоков. XII Междунар. науч.-практ. конф.: сб. матер. Екатеринбург, ООО «Изд-во УМЦ УПИ», 2015, с. 148–169.

- [4] Родин О.А. Тенденции развития и перспективы применения аутсорсинговых соглашений. *Экономика и бизнес: теория и практика*, 2023, № 5–3 (99), с. 85–87.

Management of new technologies at the enterprise (outsourcing)

Pererva O.L.

pererva@bmstu.ru

Khramtsov M.A.

khma22km175@student.bmstu.ru

BMSTU (KB), Kaluga, Russia

The article examines the role of production outsourcing as an effective tool for optimizing costs and increasing the competitiveness of enterprises. Production outsourcing, defined as the transfer of individual stages of the production process to external contractors, is becoming an integral part of business strategies in the context of globalization and high competition. The article highlights the main types of production outsourcing, its advantages and potential risks, such as loss of quality control and dependence on suppliers.

Keywords: *outsourcing, production outsourcing, enterprise, risk, cost reduction*