

УДК 004.4

Разработка мобильного приложения для бронирования услуг и планирования культурного досуга

Сережников Алексей Вячеславович

alexey.serejnikov@mail.ru

Борсук Наталья Александровна

borsuk.65@yandex.ru

КФ МГТУ им. Н.Э. Баумана, Калуга, Россия

Рассмотрены ключевые аспекты разработки мобильного приложения для бронирования услуг и планирования культурного досуга. Представлено обоснование актуальности создания данного приложения в условиях растущего интереса пользователей к оптимизации свободного времени. Показаны функции приложения, включая интеграцию с геолокацией, систему рейтингов и отзывов, а также гибкие опции бронирования. Сделаны выводы, что приложение соответствует современным требованиям пользователей и предоставляет удобные решения для поиска и резервирования услуг. Результаты работы можно применять для повышения качества пользовательского опыта и улучшения доступности культурных мероприятий.

Ключевые слова: *мобильные технологии, бронирование услуг, геолокация, пользовательский опыт*

В современном мире мобильные технологии играют ключевую роль в повседневной жизни, предоставляя пользователям доступ к информации и услугам в любое время и в любом месте [1]. С увеличением темпа жизни и ростом интереса к досугу, актуальность разработки мобильных приложений для бронирования услуг и поиска культурных развлечений не может быть переоценена [2].

Люди стремятся оптимизировать свое свободное время. Нарастающая потребность в удобных и эффективных решениях подстегивает рынок мобильных приложений, предлагая пользователям интуитивно понятные интерфейсы и широкий спектр возможностей для выбора [3].

Таким образом, создание мобильного приложения, которое объединяет в себе функции бронирования и поиска культурных развлечений, представляет собой не только актуальную задачу, но и перспективное направление для инноваций и улучшения качества пользовательского опыта [4]. В данной работе рассматриваются ключевые аспекты разработки такого приложения, его функциональность, потенциальные преимущества для конечных пользователей и возможности для интеграции с различными сервисами.

В условиях стремительного роста мобильных технологий на российском рынке существует множество приложений, которые предлагают широкий спектр услуг и развлечений. Эти приложения варьируются от платформ для покупки товаров и услуг до специализированных сервисов поиска мероприятий. Рассмотрим наиболее популярные аналоги, которые могут служить как конкурентами, так и ориентиром для разработки нового мобильного приложения.

Avito — это многофункциональная платформа для размещения объявлений, предоставляющая пользователям возможность продавать и покупать товары и услуги. Она охватывает широкий спектр категорий, от недвижимости до услуг профессионалов. Несмотря на универсальность, Avito не предлагает функционал для бронирования услуг на конкретное время, что ограничивает его возможности в вопросах организации досуга.

Wildberries является одним из крупнейших интернет-магазинов в России, специализирующимся на продаже широкого ассортимента товаров, включая одежду, электронику и косметику. Основное внимание уделяется товарным закупкам, и, хотя Wildberries предлагает раздел с услугами, он не предоставляет возможности бронирования, что делает его менее удобным для пользователей, ищущих организацию досуга.

Яндекс.Афиша позволяет пользователям получать доступ к анонсам мероприятий и возможностям покупки билетов на концерты, театры и выставки. Это приложение предлагает фильтры для поиска мероприятий по категориям и местоположению, однако не содержит комплексного функционала бронирования, который мог бы объединять услуги и развлечения.

Создаваемое мобильное приложение стремится объединить в себе преимущества перечисленных аналогов, включая поиск и бронирование услуг, адаптированные под современные запросы пользователей. Основное отличие заключается в создании простого и интуитивно понятного интерфейса, который позволяет пользователям быстро находить и резервировать услуги и развлечения.

Приложение будет обеспечивать уникальные возможности, такие как:

- интеграция с геолокацией для поиска услуг рядом;
- наличие системы рейтингов и отзывов для повышения доверия и выбора;
- гибкие опции бронирования для удовлетворения разнообразных потребностей пользователей.

Таким образом, создание приложения, которое объединяет функции бронирования и поиска в одном месте, не только ответит на возросшие потребности пользователей, но и предоставит дополнительные конкурентные преимущества на фоне существующих платформ.

Чтобы обеспечить пользователям максимальное удобство и легкость в использовании, приложение было разработано с акцентом на функциональность и интуитивный интерфейс. Важно, чтобы каждая функция способствовала уникальному пользовательскому опыту, облегчающему процесс поиска и бронирования услуг [5]. В этом разделе подробно рассматриваются ключевые возможности приложения.

Регистрация и авторизация:

- удобный процесс регистрации: пользователи могут зарегистрироваться через электронную почту, социальные сети (например, ВКонтакте, Facebook) или мессенджеры (например, WhatsApp);
- вход: возможность авторизации с помощью логина и пароля или одноразовых кодов, отправляемых на телефон/электронную почту;

– профиль пользователя: пользователи могут управлять своими данными, а также настраивать уведомления и предпочтения.

Создание услуг:

– личный кабинет для поставщиков услуг: удобный интерфейс для создания и управления услугами, где поставщики могут добавлять описание, фотографии, цены и доступные временные слоты;

– валидация данных: процесс проверки информации о поставщиках для обеспечения качества и надежности предоставляемых услуг;

– обновления и редактирование: поставщики могут вносить изменения в свои предложения, управлять доступностью и обновлять информацию о новых акциях.

Сортировка услуг по категориям:

– категоризация услуг: возможность сортировки услуг по различным категориям, таким как рестораны, кино, спортивные мероприятия, сервисы и т. д.;

– фильтры: дополнительные фильтры по цене, рейтингу, расположению и времени, что позволяет пользователям быстро находить нужные услуги;

– интуитивно понятный интерфейс: пользовательский интерфейс, позволяющий легко переключаться между категориями и просматривать услуги.

Поиск:

– поисковая строка: удобная строка поиска для быстрого нахождения услуг по ключевым словам;

– автозаполнение и подсказки: система предоставляет подсказки на основе введенных пользователем запросов, облегчая поиск;

– поиск по геолокации: учитывает текущее местоположение пользователя, чтобы предлагать наиболее актуальные услуги рядом.

Отзывы и рейтинги:

– система отзывов: пользователи могут оставлять отзывы и ставить оценки различным услугам и поставщикам;

– модерация отзывов: все отзывы проходят проверку, чтобы исключить спам и неуместные комментарии, обеспечивая честность и пользу информации;

– профиль поставщика: рейтинг и отзывы отображаются на профиле поставщика, помогая другим пользователям принимать взвешенные решения.

Интеграция с платежными системами:

– разнообразие способов оплаты: поддержка различных платежных систем, включая банковские карты, электронные кошельки (например, Яндекс.Деньги, Qiwi, WebMoney) и мобильные платежи;

– безопасность транзакций: использование современных технологий шифрования для защиты финансовой информации пользователей;

– история транзакций: пользователи могут просматривать историю своих платежей и бронирований в личном кабинете.

Отслеживание геолокации для предоставления услуг рядом:

– активное использование GPS: приложение запрашивает разрешение на использование геолокации для определения нахождения пользователя и предоставления услуг в радиусе «окна» вокруг его местоположения;

- опции фильтрации по расстоянию: пользователи могут устанавливать радиус поиска, чтобы находить услуги в заданном диапазоне;
- предложения по карте: интерактивная карта, отображающая ближайшие услуги с их рейтингами и актуальной информацией.

Бронирование услуг на любое время:

- гибкий график: пользователи могут выбирать любые доступные временные слоты для бронирования услуг;
- подтверждение бронирования: автоматическое подтверждение бронирования и уведомления отправляются на электронную почту или телефон;
- изменение и отмена бронирования: пользователи могут легко изменять или отменять свои бронирования, получая уведомления о возможных штрафах или условиях отмены.

Разработка мобильного приложения для поиска и бронирования услуг и культурных развлечений отвечает современным потребностям пользователей в удобстве и функциональности. Приложение объединяет уникальные возможности, такие как интеграция с геолокацией и персонализированные рекомендации, что делает его конкурентоспособным среди существующих аналогов. Благодаря интуитивно понятному интерфейсу и простому процессу регистрации пользователи смогут быстро находить и резервировать услуги, обеспечивая качественный и удобный опыт. В итоге, приложение станет надежным помощником для оптимизации досуга и культурных развлечений, открывая новые возможности для пользователей.

Литература

- [1] Нарзуллаев У.Х., Рустамов Т.Р. Развитие мобильных технологий от 4G к 5G. *Universum: технические науки*, 2023, № 9–2 (114), с. 55–58.
- [2] Басшыкызы Д. Разработка мобильного приложения. *Наука, техника и образование*, 2022, № 3 (86), с. 39–40.
- [3] Чубенко М.Г., Смирнова Ю.А. Анализ мобильных приложений и мобильного рынка. *Вестник науки*, 2020, № 6 (27), с. 32–36.
- [4] Аманжолов С.Б., Актаева А.У. Анализ процесса создания мобильных приложений. *НИИ/S&R*, 2024, № 2 (18), с. 67–70.
- [5] Агеева А.Д., Петросян Л.Э. Дизайн интерфейсов (UI) и пользовательский опыт (UX). *Вестник науки*, 2024, № 6 (75), с. 1354–1366.

Development of a mobile application for booking services and planning cultural leisure activities

Serejnikov A.V. alexey.serejnikov@mail.ru

Borsuk N.A. borsuk.65@yandex.ru

BMSTU (KB), Kaluga, Russia

Key aspects of developing a mobile application for booking services and planning cultural leisure activities have been considered. The relevance of creating this application is justified in light of the growing user interest in optimizing their free time. The application's features are presented, including integration with geolocation, a rating and review system, as well as flexible booking options. It is concluded that the application meets modern user requirements and provides convenient solutions for finding and reserving services. The results of this work can be applied to enhance the quality of user experience and improve the accessibility of cultural events.

Keywords: mobile technologies, service booking, geolocation, user experience