

УДК 004.051

Технологический эгоизм: почему российские разработчики молчат, когда рынок кричит?

Литвинова Елена Евгеньевна

Litvinova_ee@bmstu.ru

МГТУ им. Н.Э. Баумана, Москва, Россия

Аннотация. Рассмотрена проблема «технологического эгоизма» российских ИТ-вендоров, выражающаяся в разрозненности решений, создании дублирующих продуктов, барьеров для интеграции и отсутствии объективных платформ сравнения. Установлено, что ориентация на замкнутые экосистемы снижает доверие рынка и препятствует формированию конкурентной среды, что ведет к сохранению зависимости от зарубежного ПО. Сформулировано решение — создание центра продвижения российского ПО на базе МГТУ им. Н.Э. Баумана как независимого арбитра для унификации критериев оценки работоспособности ПО, стимулирования кроссплатформенной совместимости и консолидации лучших практик. Сделан вывод, что Центр позволит трансформировать конкуренцию в кооперацию, повысить доверие к отечественным решениям и обеспечить стратегический прогресс в достижении технологического лидерства России.

Ключевые слова: технологический эгоизм, ИТ-вендоры, конкуренция, интеграция, цифровая независимость, отечественное ПО, центр экспертизы

Введение. Рассмотрена проблема «технологического эгоизма» российских ИТ-вендоров, проявляющаяся в разрозненности решений, отсутствии кооперации и дублировании продуктов. Цель работы — выявить барьеры, препятствующие формированию единого цифрового пространства, и предложить механизм их преодоления. Задачи исследования указанной проблемы включают в себя анализ причин низкой интеграции отечественного ПО, оценку последствий для рынка и общества, а также формирование предложения по созданию независимого центра экспертизы. Актуальность исследования определяется обеспечению технологической независимости России и отказа от зарубежных решений. Новизна исследования заключается в системной постановке проблемы «технологического эгоизма» вендоров и предложении институционального решения. Научная значимость связана с разработкой подхода к консолидации лучших практик и формированию условий для «здоровой» конкуренции.

Методы и материалы; результаты. В работе использован аналитический подход, основанный на сопоставлении практик российских разработчиков и потребностей рынка. Материалами послужили наблюдения за состоянием отрасли и конкретные примеры дублирования решений (например, многочисленные системы видеоконференций, воспринимаемые пользователями как менее удобные аналоги зарубежных). Проанализированы стратегии вендоров, ориентированные на удержание клиентов через проприетарные

форматы и несовместимость продуктов. Установлено, что подобные действия формируют фрагментированное цифровое пространство, где каждый игрок выстраивает собственное «княжество», что в долгосрочной перспективе снижает общую конкурентоспособность отрасли.

Установлено, что отсутствие прозрачных и унифицированных критериев оценки продуктов приводит к информационному вакууму: заказчики не имеют объективных инструментов сравнения и вынуждены ориентироваться на субъективную оценку производителей. Это способствует сохранению предпочтений в пользу зарубежных решений, даже если отечественные аналоги обладают достаточными конкурентноспособными качествами.

Дополнительно выявлено, что стратегия искусственных барьеров снижает потенциал интеграции и мешает формированию экосистем, основанных на открытых стандартах. В результате значительная часть ресурсов расходуется на конкуренцию между вендорами, а не на развитие передовых технологий и повышение качества продуктов.

Ключевым результатом исследования стало подтверждение необходимости институционального решения — создания на базе МГТУ им. Н.Э. Баумана центра продвижения российского ПО. Центр может выполнять функции независимого «арбитра» на рынке и преодолеть кризис доверия: клиенты смогут опираться на унифицированные данные, а ИТ-вендоры — улучшать продукты, ориентируясь на объективные показатели вместо мифологизации своих преимуществ. Стратегия сотрудничества вместо стратегии эгоизма и изоляции поможет достичь синергии между решениями, сформировать единое цифровое пространство и существенно продвинуться на пути к технологическому лидерству России в мире.

Заключение. Сделаны выводы, что стратегия изоляции и конкуренции «феодалов» в ИТ-сфере препятствует прогрессу и замедляет достижение технологического лидерства России. Решение в виде Центра экспертизы, способно консолидировать лучшие практики, обеспечить кроссплатформенную интеграцию и повысить доверие к отечественным продуктам.

Список источников

- [1] Михаил Мишустин дал поручения по итогам X конференции «Цифровая индустрия промышленной России». URL: http://government.ru/dep_news/55515/ (дата обращения 28.09.2025).
- [2] Программа развития МГТУ им. Н.Э. Баумана. Приоритет-2030. URL: <https://priority2030.ru/analytics/uj1yw7pum/about/program> (дата обращения 28.09.2025).
- [3] О мерах по обеспечению технологической независимости и безопасности критической информационной инфраструктуры Российской Федерации. Указ Президента Российской Федерации от 30.03.2022 № 166 (ред. от 07.04.2025).