

УДК 004.81

Типы инструментов бизнес - аналитики для управления проектами

Чеканский Андрей Вячеславович^{1,2}

aspirant-chekanskyav@mail.ru

¹ ПАО «Газпром», Санкт-Петербург, Россия² МГТУ им. Н.Э. Баумана, Москва, Россия

Аннотация. В работе рассматриваются инструменты бизнес-аналитики, применяемые для управления проектами в газовой промышленности. Рассматриваются основные типы инструментов, такие как системы управления проектами, BI-платформы и аналитические панели, а также их влияние на оптимизацию процессов, снижение затрат и повышение эффективности. Предлагаются рекомендации по интеграции бизнес-аналитики в стратегии управления проектами.

Ключевые слова: бизнес-анализ, бизнес-аналитика, управление проектами, BI, инструментарий

Введение. В газовой промышленности инструменты бизнес-аналитики для управления проектами играют ключевую роль в оптимизации процессов, снижении рисков и повышении эффективности проектов.

Методы и материалы; результаты. Научно обоснованная значимость внедрения инструментов бизнес-аналитики в управлении проектами газовой промышленности определяется следующим [1–3]. Отрасль функционирует в условиях высокой турбулентности внешней среды, характеризующейся изменчивостью рыночной конъюнктуры и ценовой волатильностью на энерго-ресурсы, что требует оперативной поддержки управленческих решений на основе данных.

Современные производственные и инфраструктурные контуры газового сектора формируют массивы разнородных данных, что обуславливает необходимость применения продвинутых методов сбора, интеграции и аналитической обработки. Использование аналитических инструментов в ходе реализации проектов обеспечивает выявление узких мест, неэффективных операций и отклонений от плановых параметров, что способствует повышению эффективности, снижению затрат и соблюдению сроков.

В условиях усиления конкурентного давления на газовом рынке компании, системно применяющие современные аналитические решения, обладают повышенной адаптивностью к изменениям внешней среды и достигают улучшения конкурентных позиций за счет сокращения цикла принятия решений и повышения качества управленческих действий.

Заключение. Инструменты бизнес-аналитики в газовой промышленности играют ключевую роль в оптимизации управления проектами. Интеграция этих инструментов позволяет повысить эффективность и конкурентоспособность проектов в газовой отрасли.

Список источников

- [1] Михненко П.А. Анализ мультимодальных данных в управлении проектами: перспективы использования машинного обучения. *Управленческие науки = Management Sciences in Russia*, 2023, № 13 (4), с. 71–89. <https://doi.org/10.26794/2404-022X-2023-13-4-71-89>
- [2] Дроговоз П.А. *Организационно-экономическое проектирование бизнес-архитектуры наукоемкого промышленного предприятия*. Москва, Ваш формат, 2018, 108 с.
- [3] Михненко П.А. Мультимодальная бизнес-аналитика: концепция и перспективы использования в экономической науке и практике. *Управленец*, 2023, т. 14, № 6, с. 2–18. <https://doi.org/10.29141/2218-5003-2023-14-6-1>