

УДК 629.7.058

Перспективные технологии и сервисы спутниковой связи

Манойло Андрей Валерьевич

a.manoilo@gonets.ru

Химочко Олег Леонидович

o.himochko@gonets.ru

Белик Анатолий Сергеевич

a.belik@gonets.ru

Негматов Малик Абдурашидович

m.negmatov@gonets.ru

Гусева Наталья Анатольевна^(*)

n.guseva@gonets.ru

АО «Спутниковая система «Гонец», Москва, Россия

Аннотация. Проведен анализ конкурентной ситуации на рынке спутниковых услуг: «Интернета вещей», спутниковой связи и услуг ДЗЗ, анализ наборов услуг и параметры тарифных планов различных операторов спутниковой связи, тенденций и перспектив развития мировых телекоммуникационных и информационных систем в долгосрочной перспективе. На основе проведенного анализа сформирован пакет услуг спутниковой связи для перспективных спутниковых систем связи.

Ключевые слова: спутниковая связь, сервисы связи, абонентские терминалы связи, интернет вещей, спутниковые группировки

Введение. Технологии спутниковой связи начинают занимать заметную долю на рынке телекоммуникационных услуг [1]. Развертываемая отечественная многофункциональная спутниковая телекоммуникационная инфраструктура с введением в работу спутниковых систем «Экспресс-РВ» и «Марафон-IoT», открывает новые возможности предоставления наиболее востребованных сервисов на рынке услуг космической связи [2]. В настоящем исследовании проведен анализ сегментов рынка спутниковых услуг и сервисов связи, описание рынков абонентских устройств и пользовательских приложений в Российской Федерации и мире [3], описание рынков абонентских устройств и пользовательских приложений, намечены основные цели маркетинговой стратегии позиционирования продуктов, услуг и сервисов.

Материалы и методы; результаты. В результате проведенной работы сформулированы и подробно описаны глобальные сегменты рынка спутниковых коммуникаций, также отрасли экономики с детализацией до потребителей, их потребностей и сервисами, которые в состоянии решить задачи, стоящие перед потребителями. Подробно разобраны рынки абонентских устройств и мировой рынок мобильных терминалов, тренды и запросы потребителей [4], а также пользовательские приложения, работающие на рассмотренных устройствах. Представлены предложения по каналам сбыта услуг и сервисов спутниковой связи; ориентировочным тарифы услуг СШПД на базе ОГ «Скиф», «Экспресс-РВ» и «Марафон-IoT»; по перечню спутниковых услуг и сервисов связи. Представлено подробное описание перечня продуктов вместе с исследованием российского и зарубежного опыта применения [5].

Заключение. Представленные цифровые спутниковые сервисы успешно решают прикладные задачи, которые стоят перед федеральными органами исполнительной власти и коммерческими потребителями. Решение этих задач невозможно без развития отечественной спутниковой группировки. Существующий на рынке услуг спутниковой связи ассортимент цифровых продуктов (сервисов) свидетельствует о его востребованности. Принимая во внимание географические особенности нашей страны, а также учитывая ежегодный рост рынка спутниковых сервисов, можно сделать вывод о том, что спутниковые сервисы будут востребованы и в последующие годы.

Список источников

- [1] Манойло А.В., Казинский Н.В., Черенков П.Г., Пивкин А.Л., Спасская М.В. Анализ факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность и коммерческий потенциал технологии Direct-to-Device. *Экономика космоса*, 2024, вып. 9, с. 8–18. https://doi.org/10.48612/agat/space_economics/2024.03.09.02
- [2] *Об утверждении Стратегии развития отрасли связи Российской Федерации на период до 2035 года*. Распоряжение Правительства РФ от 24 ноября 2023 № 3339-р. URL: <http://government.ru/docs/50304> (дата обращения 15.11.2024).
- [3] *Allied Market Research: “Global Satellite Market”*. URL: <https://www.alliedmarketresearch.com> (accessed November 15, 2024).
- [4] *Euroconsult. Space Market Monitoring*. URL: <https://digital-platform.euroconsult-ec.com/> (accessed November 15, 2024).
- [5] *Комплексное развитие космических информационных технологий на период 2020–2030 годы*. Концепция Федеральной целевой программы. ФЦП «Сфера».