

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Товарные знаки, знаки обслуживания, географические указания и наименования мест происхождения товаров

Товарные знаки, знаки обслуживания

(111) Номер государственной регистрации: **1148409**Приоритет: **22.03.2024**(210) Номер заявки: **2024731420**(220) Дата подачи заявки: **22.03.2024**(181) Дата истечения срока действия исключительного права:
22.03.2034(151) Дата государственной регистрации:
08.09.2025(450) Опубликовано: **08.09.2025** Бюл. № 17

(540) Изображение (воспроизведение) товарного знака, знака обслуживания:

креатех.

(732) Правообладатель:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана (национальный исследовательский университет)", 105005, г. МОСКВА, ВН.ТЕР.Г. МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ БАСМАННЫЙ, 2-Я БАУМАНСКАЯ УЛ., Д. 5, СТР. 1 (RU)

(750) Адрес для переписки:

105005, г. Москва, вн.тер.г. Муниципальный округ Басманный, 2-я Бауманская ул., д. 5, стр. 1, Амелина Ксения Евгеньевна

(591) Указание цвета или цветового сочетания:
черный, белый, розовый

(511) Классы МКТУ и перечень товаров и/или услуг:

01 - дрожжи для научных целей; хлориды; агар-агар для промышленных целей.

02 - вещества красящие; вещества окрашивающие; красители.

09 - аппаратура звукозаписывающая; аппараты для передачи звука; вывески механические / знаки механические, вывески светящиеся / знаки светящиеся; роботы лабораторные; роботы обучающие; роботы телеприсутствия; роботы человекоподобные программируемые пользователем, ненастроенные; роботы человекоподобные с искусственным интеллектом для использования в научных исследованиях; роботы человекоподобные, обладающие функциями общения и обучения, для оказания помощи и развлечения людей; усилители звука; устройства для воспроизведения звука; устройства звуковые сигнальные.

25 - брюки; джерси [одежда]; кепки [головные уборы]; козырьки, являющиеся головными уборами; комбинезоны [одежда]; костюмы; куртки [одежда]; одежда верхняя; одежда вышитая; одежда готовая; перчатки [одежда]; рубашки; рубашки с короткими рукавами; свитера; футболки; шарфы.

35 - исследования в области бизнеса; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; макетирование рекламы; маркетинг; менеджмент в области творческого бизнеса; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; помощь в управлении бизнесом; реклама; услуги консультационные по управлению бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями.

41 - академии [обучение]; выпуск музыкальной продукции; дискотеки; исследования в области образования; образование музыкальное; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение развлекательных мероприятий; организация и проведение семинаров; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация соревнований по электронным видам спорта; услуги образовательные; услуги развлекательные; шоу-программы.

42 - дизайн визитных карточек; дизайн графический рекламных материалов; дизайн интерьерный; дизайн промышленный; дизайн художественный; исследования в области технологий по искусственному интеллекту; исследования научные; консультации в области дизайна веб-сайтов; консультации в области информационной безопасности; консультации в области искусственного интеллекта; консультации в области компьютерных технологий; консультации в области разработки и развития компьютерной техники; консультации по вопросам архитектуры; консультации по вопросам интернет-безопасности; консультации по вопросам программного обеспечения; консультации по защите цифровых данных; оформление декораций для шоу; услуги по созданию дизайна логотипа; услуги по созданию образа [промышленная эстетика]; проведение исследований по техническим проектам; контроль качества; анализ компьютерных систем; создание компьютерных моделей.