



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ,
ПАТЕНТАМ И ТОВАРНЫМ ЗНАКАМ

Товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров

Товарные знаки, знаки обслуживания

(111) Номер регистрации: **388793**

(220) Дата подачи заявки: **18.07.2008**

(210) Номер заявки: **2008722916**

Дата приоритета: **18.07.2008**

(181) Дата истечения срока действия регистрации: **18.07.2018**

(151) Дата регистрации: **07.09.2009**

(450) Дата публикации: **12.10.2009**

(540) Изображение товарного знака, знака обслуживания



(732) Правообладатель:

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Московский государственный технический университет имени Н.Э.Баумана", 105005, Москва, ул.2-я Бауманская, 5 (RU)

(750) Адрес для переписки:

105005, Москва, ул.2-я Бауманская, 5, МГТУ им.Н.Э.Баумана, Центр защиты интеллектуальной собственности, директору

(511) Классы МКТУ и перечень товаров и/или услуг:

35 - ведение автоматизированных баз данных; деловая экспертиза; демонстрация товаров; запись сообщений; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация статистическая; исследования в области бизнеса; исследования в области маркетинга; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по вопросам штата сотрудников; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; обзоры печати; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; поиск информации в компьютерных файлах [для третьих лиц]; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; продвижение товаров [для третьих лиц]; публикация рекламных текстов; распространение рекламных материалов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; сбор информации по компьютерным базам данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных.

41 - академии [обучение]; информация по вопросам воспитания и образования; обучение практическим

навыкам [демонстрация]; организация и проведение конференций; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; услуги образовательно-воспитательные.

42 - консультации в области компьютерной техники; преобразование данных и информационных программ [не физическое]; проектирование компьютерных систем; разработка программного обеспечения; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; составление программ для компьютеров.